**创新思维：问题分析与解决**

**2016年5月19-20日（周四、五）**

【**课程介绍**】

1976年生理学家史培利发现人的大脑根据功能的差异分为左右半脑，而左右半脑在思维过程中担负着不同的责任。左脑负责：语言、文字、数据、列表和逻辑等，右脑负责：图像、空间、色彩、情感和创造力等。

由于各种原因（比如：社会环境，个性，年龄，成长因素，工作特征，组织文化等），人们总是在思考问题时偏向于某一个半脑，最终使我们的思维不完整，在解决问题的过程中不能全面思考。例如：通常来说西方人注重左脑逻辑思维，优点是决策时注重数据事实、处事客观，但是决策缓慢死板。中国人注重右脑发散思维处事灵活、决策快、会变通，但是风险大。

本教程更主要的目的是提供先进的思维方式和思维工具来帮助我们在实战中去应用于解决问题，提升我们思考问题和解决问题的能力。通过本课程的学习，使学员熟练地掌握思维工具应用的步骤、技巧和准则。

**【课程特色】**

本课程设计了“全脑创新解决问题的双漏斗模型”，使学员形象化地掌握解决问题的方法、流程和工具，通过四个阶段产生解决问题的方案：

第一阶段：右脑发散思维寻找问题的可能原因

第二阶段：左脑集中思维确定问题的核心原因

第三阶段：右脑创新思维想出解决问题的所有方案

第四阶段：左脑逻辑思维决策最佳方案

**【课程收益】**

* 学习全脑思维模型及思维偏好模式；
* 学习先进的全脑思维工具；
* 懂得用全脑思维来思考商业行为问题；
* 懂得运用全脑工具分析利益关系，真正了解需求，加强沟通，达到双赢局面；
* 懂得运用全脑思维分析和解决问题；

**【师资介绍】**

|  |
| --- |
| **未标题-1杜继南**  **资深创新思维实战讲师**  FORUM、GEC、DDI授权讲师，美国APTT机构授权认证“六帽思考法”, “水平思维” 讲师，美国赫曼集团“HBDI全脑优势”认证分析师，美国阿拉莫ALAMO“突破性思维”认证讲师，人力资源心理学硕士。  培训企业（客户）有日立电梯、三菱电机、科泰电子、天普生化、可口可乐、施耐德太古、丰田汽车、南方航空、中国银行、美的集团、腾讯科技、 IBM、顺丰、美赞臣、华晨宝马等；杜老师授课风格严谨认真、细致活泼；案例丰富生动。 |

**【课程大纲】**

|  |
| --- |
| **第一部分：创新思维与解决问题**  1.创新与智力的相关性  沃尔里奇的创新战略实施矩阵对企业创新的启发  2.创新思维解决问题能力测试和评价  **第二部分：全脑思维创新解决问题的步骤、方法和工具**  1.主动地发现问题—如何找出企业、团队潜在问题  方法一：通过打破“固有思维”发现问题  否定过往的经验  注意力导向转移  参照物改变  方法二：通过“质疑法”发现问题  找出产品和服务的客观现实和主观状况  通过WHY A/B/C 模式找出问题  方法三：通过“奖惩分析法”找出未来重要问题  2． 右脑发散分析问题—找出产生问题的所有因素  a.哪里发生问题/为什么发生了问题  b.实际工作中的分析工具  WHY—WHY分析法  .金字塔分析法  .比较分析法  3．左脑集中确定问题—找出解决问题的方向  数据集中模式—帕雷托矩阵  投票法  多次投票法  4． 右脑创新解决问题—找出所有解决问题的方案  借鉴创意法  头脑风暴法-Brainstorming  头脑风暴法演进（一）  ----名义群体法  头脑风暴法演进（二）  ----逆向思维法  头脑风暴法演进（三）  ---循环思维法-635  思维导图法-Mind Mapping  5.左脑逻辑决策方案—找出合理的解决问题的方法  逻辑决策和直觉决策  决策工具应用  价值观权重评估法  评估矩阵法  解决问题的核心思想  ---延迟判断  ---商业应用 |

**【适合对象】**

企业中层管理者等；

**【讲座地点】：**北京·美泉宫（详见开课通知）

**【开课时间】：2016年5月19-20日（周四-五）；**

**【收费标准】**：4600元人民币/2天/人（包括：讲座、讲义、午餐、停车等）

**【缴费方式】：支票、电汇、现金，学员在收到《报名确认函》后可汇款至指定账户，也可现场缴纳。**

**户 名：北京世纪名萃管理咨询中心**

**开户行：兴业银行北京上地支行**

**帐 号：3210 9010 0100 1970 84**

**【报名流程】：**请填写末尾的报名表，传真至：**010-** **82647602 朱浩**收，我们收到传真后即发放《报名确认函》，学员收到《上课确认函》后办理入学、交费等相关手续。

**【报名咨询】** **：**联 系 人：朱浩 老师 手 机：18911961497

电 话：010-82647685 传 真：010-82647602

**E—MAIL：**bjzhu\_hao@163.com网 址：[www.chcxo.com](http://www.chcxo.com)

**创新思维：问题分析与解决**

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **报 名 表** | | | | | |
| **企业名称** |  | | | **联 系 人** |  |
| **企业地址** |  | | | **联系电话** |  |
| **建 议** |  | | | **联系传真** |  |
| **参会姓名** | **性 别** | **职务/部门** | **电话** | **手 机** | **邮 箱** |
|  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |