**模块二：高绩效的供应管理（3天）**

**Effective Supply Management Performance**

**培训时间：2016年8月19-21日 12月16-18日 上海**

**培训费用：3600元/人**（授课费、教材费、培训证书、发票、午餐及茶点等）

**培训对象：**Professional practioners at all levels who aspire to broaden and raise the level of their Supply Chain skill sets in the topics listed below.

希望提升和扩展如下供应链管理技能的各个层面专业人士。

**课程背景**

This CPSM course focuses on leadership in supply management world class best practices and includes a comprehensive body of knowledge in Effective Supply Management Performance in Supply Chain Management.

本课程注重世界级供应管理领导力的最佳实践，并包含了供应链管理中高绩效的供应管理的知识体系。

**课程大纲：**

**Forecasting**

Perform analysis and provide data for global and domestic conditions

Develop supply forecast and manage forecasts with suppliers

Manage forecast with suppliers

**预测**

分析当前、未来的国际/国内市场条件、行业最佳水平（benchmarks）以及行业发展趋势，提供数据给管理层和使用部门。

基于经济、竞争力、技术、市场和汇率趋势等影响采购的因素，制定供应预测。

跟供应商一起管理预测数据。

**Logistics**

Layout facilities

Traffic/Distribution policies

International transportation and hazardous materials

Management of receiving and delivery to include damage claims

**物流**

设计/修改物流设施的布局和设备设计，用以支持商业模式，提高生产力并降低运营成本。

指导运输/分销政策和流程，确保材料流动通畅和货物运输的最佳整合。

管理国际运输、收据和文件，以确保所有政府进口、出口、危险材料和空运管制条例。

解决交付/接收中出现的问题，包括货物丢失和损坏的索赔。

**Materials & Inventory Management**

Standardization Program

Warehouse & Inventory Management system

The movement of equipment and assets within the organization

Oversee multi-channel plans for excess inventory and finished goods

**材料和库存管理**

开发/实施材料和/或服务的标准化方案。

开发/实施仓库和库存管理系统。

协调和/或监察组织内的设备和资产的流动。

对于过剩品和成品，制定、监督和执行多渠道处置方案。

**Organization/Department Assessment**

Business Planning and plan monitoring

Performance Criteria

Tools to measure, report and improve compliance with supply management practices

Analyze supply management audit reports

**组织/部门评估**

监督对业务计划的执行工作情况，并采取行动来解决差异和或对计划做适当调整。

制定业绩评估标准并考核供应管理人员的业绩。

开发工具和流程，以统计、汇报和改善对供应管理政策的合规。

分析并解决供应管理审计中出现的问题

**Planning**

Implement requirements planning (MRP)

Develop, implement and monitor forecasting and operations planning

**计划**

实施或利用需求计划（如ERP，MRP，MRP II，DRP，DRP II，WMS），来协调供应管理和公司业务运作，以支持组织战略。

制定、实施、维护并监控预测、业务计划，调度和库存控制功能，以确保产能和资源的最佳利用。

**Product and Service Development**

Participate in product/service development that support marketing

Manage ramp-up strategy to full scale production

**产品与服务开发**

参与产品/服务开发或改变规范/要求，来支持公司的销售和营销活动，以满足客户需求。

管理新产品/服务初始阶段的热身战略，实施规模化生产。

**Project Management**

Perform project management activities representing supply management

Implement a continuous improvement process

**项目管理**

代表供应管理组织，进行项目管理活动。

根据公司目标，在供应链管理领域实施持续提高流程。

**讲师介绍： Sam Wang**

  中国物流采购联合会（CFLP）采购专家

  美国供应管理学会职业认证培训CPM/CPSM授权讲师

  南京大学国际MBA

  注册经济师

  注册质量工程师

  注册采购经理人(C.P.M.)

  注册需求预测规划师(CDMP)

  拥有二十年在知名中资、台资和美资企业的从业经历。在包括原化工部直属南京化工厂、美国ADC电讯（南京工厂及上海办事处）、多佛集团（南京工厂）、捷普科技（全球供应链）等企业中，担任过物流主管、生产经理、运营经理及全球供应与采购经理等职务。专于采购与供应管理，及生产计划与运营管理。

  为中国铁路物资天津分公司、上海宝钢、芜湖奇瑞、盐城东风悦达起亚、上海延锋江森、南京金三力、金陵拜耳、法国洁福、蓝星安迪苏（中法合资）、瑞典阿特拉斯科普柯、瑞士喜利得、荷兰阿斯麦、美国赛默飞世尔、大唐电讯、长春一汽、山东鸿鑫、深圳浩方、法国佛吉亚、法国阿尔卡特朗讯、苏泊尔、深圳仕瑞达、大猫电商、壳牌统一等外资、合资、国资及私营企业进行过内训与咨询服务。

  在《中国采购发展报告》及《全球采购》专业杂志上发表过“E 采购与电子商务的发展”、“是加强供应链风险管理的时候了”、“关于构建与选择信息化采购系统的一点建议”、“供应基库合理化”、“2013年采购人力资源与绩效调查报告” 、“化工行业采购中的HSE” 、“电子元器件采购面临的挑战与应对”等专业文章。

  北京“2013年中国跨境电商供应链峰会” 之“掘金跨境电商供应链”主题论坛的嘉宾主持（中国物流与采购联合会物联网技术与应用专业委员会主办）

  深圳“2014年中国供应链计划与库存管控论坛”嘉宾主持（深圳工业总会供应链委员会主办）

  上海“2014企业价值协同规划管理论坛”嘉宾主持。（上海大学需求链研究院主办）

  广州“第四届珠三角物流发展合作论坛”嘉宾主持（中国物流与采购联合会物联网技术与应用专业委员会主办）

  上海“2014中国电子供应链高峰论坛”演讲嘉宾（中国物流与采购联合会采购与供应链管理专业委员会主办）