**管理沟通精要**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **开课期数** | **开课时间** | **星期** | **课程费用** | **开课地点** |
| 第一期 | 2016年07月29-30日 | 周五一周六 | 3600元 | 上海 |
| 第二期 | 2016年12月15-16日 | 周四-周五 | 3600元 | 上海 |
| **备注** | 案例式教学，小班授课，同步操作，限招35人。以报名先后顺序为准，满班后的报名学员自动转为下期。 |
| **报名流程** | 填写最后一页的报名回执表并发送给相关联系人 |

**课程时长：2天**

**课程背景：**

* 有效的沟通构成了企业的生命线。而现实工作中却有太多的人不重视沟通,更不会沟通。
* 我国企业管理中70%的错误是由不善沟通造成的。管理实践中不仅存在着对沟通的忽视，而且还存在着大量对沟通的误读。因此，如何正确理解沟通、运用沟通，通过沟通让企业充满活力,使沟通真正成为企业的生命线，就成为一个组织能否有效运行的关键。
* 沟通是组织中被理解的信息而非发出的信息。沟通是组织的生命线，传递组织的发展方向、期望、过程、产物和态度。
* 沟通是组织的生命线，组织的营养源。沟通不畅会使组织无效率、不盈利，甚至发生组织紊乱；如果连最起码的沟通都没有，组织就会瘫痪！
* 组织内部的有效沟通是有规律可循的。成功的沟通要遵循必要的原则；有效的破解人际冲突、跨越沟通障碍是实施成功沟通的前提。约哈里窗口为我们拥有这一前提提供了工具。
* 创建沟通这条组织的生命线的最佳方法来自鼓励性的沟通氛围，这是沟通的最终原则。组织内非正式和开放式的交往促进了沟通，提高了沟通的有效性。
* 有效沟通可从事先预防、冲突处理及个人素养与组织制度等多方面入手给予保障。
* 讲座围绕如何构建有效沟通这一组织的生命线，通过对沟通的精准解读，围绕其基本要素、规律与技巧，为学习者提供了一套快速提升沟通力、解决工作中实际问题的详尽培训体系，以使学习者对管理沟通更加自信、运用自如。

**课程特点：**

* 从哲学层面深刻理解与把握管理沟通的价值与意义，充分接受“管理就是沟通、沟通再沟通”的理念；
* 全面提升学员对管理沟通的认识，对管理沟通形成更加宏观、整体、全面、深刻的洞悉；
* 把握沟通心理、破解沟通规律；
* 掌握沟通技巧与方法，全面提升沟通水平与能力；
* 让学员的人生更为欢快、事业更加畅达；
* 为企业增添活力，带来效益，产生现实的生产力。

**课程对象：**企业董事长、总经理、副总、总监及其他中高层管理人员，实施单一企业中高层集中培训效果尤佳

**课程大纲：**

**模块一：认识管理沟通**

* + - 何为沟通: 关于沟通的准确解读
		- 实施有效的沟通需要哪些基本工具
		- 如何正确认识沟通: 突破传统认知

**模块二：破解有效管理沟通的秘密**

* + - 破解沟通秘密的得力工具: 约哈里窗口
		- 沟通是组织的生命线
		- 把握有效沟通的灵魂

**模块三：教你如何跨越沟通障碍**

* + - 确立正确的沟通观念
		- 打破成见：认识管理沟通中的常见错误
		- 掌握人际沟通的基本策略

**模块四：人际冲突发生后的精彩故事：化解人际危机**

* + - 正确认识人际冲突
		- 常见人际冲突及破解技巧
		- 如何”迎击”挑战：面对他人批评

**模块五：全面提升沟通技巧**

* + - 有效改善您的沟通技巧
		- 送你几条“绝杀秘笈”之：与自己沟通
		- 送你几条“绝杀秘笈”之：与上级沟通
		- 送你几条“绝杀秘笈”之：与下级沟通
		- 送你几条“绝杀秘笈”之：与同级沟通

**模块六：如何变身沟通“艺术家”**

* + - 学会“倾听”的艺术
		- 掌握“提问”的技巧
		- 妙用“回答”的方法
		- 怎样开口说“不！”
		- 如何更加有效的说“是”——懂得让他人替你说“是”

**【课程总结与分享】**

**【友情奉送】**

 讲座特设管理沟通问题诊断、答疑解惑环节，通过自由问答，师生互动，针对学员现实工作中的管理沟通现实问题展开真实案例剖析，让学习者应用所学，现场分析、模拟、解决工作中的实际问题，实时破解沟通困惑、化解沟通困扰，全线突破沟通困境。

**讲师介绍**

**李原老师**

* 上海地平线培训网高级顾问
* 上海金融学院工商管理学院副院长
* 上海金融学院市场营销专业负责人
* 中国高校市场学研究会理事
* YBC中国国际青年创业计划创业指导师
* 《浙江金融》（中文核心期刊）信托营销专栏作家
* 《浙江理财》杂志社金融营销顾问
* 美国湖滨大学高级访问学者
* 多家知名企业高级顾问

**背景介绍：**

在二十余载大学执教生涯中，主讲《市场营销学》、《金融营销学》、《国际营销》（双语）、《营销精要》（全英语）、《营销管理》、《国际商务谈判》、《谈判与沟通》、《消费心理学》、《消费者行为学》、《会展概论》、《管理学原理》、《现代企业管理》、《公司战略》、《商品流通理论》等工商管理类核心课程，研究方向主要为金融营销/会展经济。在各类核心期刊发表论文四十余篇，主编或参编专著8部，主持或参与各级各类课题多项。

1994年以来，大学工作之余，兼职于多家管理咨询公司，历任总裁、总经理、高级顾问等职，期间拓展了多种与专业相关的实践工作，全程主持策划、组织、实施了四十余场由国家商业部、国家内贸部、国家建材局等国家有关部委主办的大型商业展览活动，并为国内外众多知名企业、各级政府部门提供了大量行之有效的管理咨询、营销策划，项目规划、设计、论证，高端经营管理、创新创业培训等智能服务 。 近年来，应社会各界邀请，长期为各类高端组织（如各大银行、证券公司、保险公司、移动、网通、烟草公司、创业机构、政府部门等，市场总监、营销经理、职业经理人认证资格培训等）举办关于市场营销、公司发展战略、领导力、执行力、谈判与沟通等方面的系列专题讲座及相关咨询工作。

**服务特色：**

* 国内为数不多的融通学界与商界的管理学家，既有理论高度，又具实战落地性
* 长期担任多个著名公司战略顾问、品牌顾问，深入实践系统性解决企业面临问题
* 突破传统授课模式，擅长为学员现场咨询、诊断、解决企业问题，让理论立变为现实的生产力
* 课程具有核心竞争力和不可替代性，通过情景教学、案例教学、体验式教学，特别是心理模拟教学，不断教化与培养学员了解人性规律、掌握人性脉络，取得多赢的高情商思维及管理理念与方法。

**报名表格**

**《管理沟通精要》**

 **（费用：3600元/人 地点：上海）**

|  |  |
| --- | --- |
| 公司名称： |  |
| 公司地址： |  |
| 联系人： |  | 电话： |  |
| 性 别： |  | 传真： |  |
| 部门及职务： |  | E­\_mail |  |
| 参加人姓名： | 部门及职务 | 手 机： | E­\_mail |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
| **您的其他要求和相关说明：*** 付款方式：□现场交课程券 □课前汇款 □其他\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_
* 预定宾馆：□需要 □不需要 住宿标准及预算要求\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_
* 预定票务：□需要 □不需要 车次或航班要求\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_
* 其他要求：

**银行账号：**户 名：上海牛牛企业管理咨询有限公司开户银行：上海浦东发展银行陆家嘴支行账 号：98060 15473 00000 17**联系方式：**翟翾昱（Elaine）电话：021-58652021 手机：13651704863 邮箱：zhaixuanyu@tonglishare.com |