**企业运营管理与数据分析模型**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **开课期数** | **开课时间** | **星期** | **课程费用** | **开课地点** |
| 第一期 | 2016年05月26-27日 | 周四一周五 | 6980元 | 上海 |
| 第二期 | 2016年11月17-18日 | 周四一周五 | 6980元 | 上海 |
| **备注** | 案例式教学，小班授课，同步操作，限招35人。以报名先后顺序为准，满班后的报名学员自动转为下期。  **提醒：**学员自带笔记本电脑，并安装office2007以上版本。 | | | |
| **报名流程** | 填写最后一页的报名回执表并发送给相关联系人 | | | |

**课程概述：**

讲师以建立一个企业运营实际案例为主线，系统讲解企业运营中的关键运营指标的设定\数据取得\分析方法，通过常用的EXCEL工具来制定运营模型，对企业运营进行有效控制。

**课程对象：**总经理、运营总监、运营官、财务总监等企业高层管理人员。

**课程时长: 2天**

**课程收益：**

* 提升营运管理的目标：增加效益，提高效率
* 学习运营管理的方式：减少不确定性（控制风险）
* 全面深入了解运营分析等实用技术和高级运用，建立标准化管理与报表体系
* 以简单实用为目标设计的学习课程，帮助学员了解并深刻领会应用企业现有数据解决问题的思路和方法，找到最适合您的使用功能和技巧，使你工作效率倍增。

**课程大纲：**

**模块一：提出问题**

* 营运分析模型展示
* 营运管理的目标和方式
* 实践的思想，寻找差异

**模块二：建立标准化管理与报表体系**

* 运营分析是战略执行的保障
* 运营仪表盘原理介绍
* 企业不同阶段的报表体系
* 运营仪表盘运用的基本工具

**模块三：高质量的基础数据来源于流程管理**

* 企业运营中数据的来源流程
* 标准化建设是过程管理的基础
* 流程改进的环
* 建立流程管理体系
* 流程管理中的风险意识
* 流程改进步骤与手段
* 流程管理的工具
* 信息化在运营管理中的作用

**模块四：经营仪表盘数据工具应用（案例）**

**一、市场分析（产品竞争策略）**

* 面向竞争的市场分析与管理中的应用
  + - 如何进行市场和产品细分分析
    - 目标市场的研究、分析和选择
    - 产品策略的图表演绎
    - 价格分析与对策
    - 企业如何营造持续性的赢利结构（直观的量本利分析）
    - 案例分析与讨论
* 在管理市场推广活动中的应用
  + - 市场推广活动的全程分析与管理数据分析
    - 如何对整体促销活动进行监控和评估
    - 如何简便发现异常费用流向和预警机制的建立
    - 如何利用方案工具寻求最佳市场方案
    - 案例分析与讨论

**二、运营分析（销售、财务、人力资源管理）**

* 在销售管理中的应用
  + - 销售渠道的管理统计分析
    - 渠道管理数据构架的搭建（资金流、物流系统、渠道成员关系管理台账的建立和数据分析）
    - 销售队伍的整体规划与综合诊断信息基础建立
    - 销售代表业绩跟踪数据体系建立方法
    - 有效的销售计划和销售目标设立
    - 销售的有效计划和跟踪机制建立方式
    - 建立在可持续性发展基础上销售规模提升数据模型
* 在财务管理中的应用
  + - 公司盈利能力趋势分析
    - 直观、动态的预算体系建模方式
    - 产品上市财务预测案例分析
    - 固定资产投资判断模型
    - 项目现金流量与投资回报模型
    - 财务比例分析与财务模型应用
* 在人力资源管理中的应用
  + - 公司员工结构多纬度分析
    - 年度薪资预算方案模型制定
    - 绩效驱动因素动态模型建立
    - 业务人员行为分析建模
    - 销售业绩趋势分析的方法

**三、控制分析（产品质量和采购价格）**

* 产品质量控制
  + - 质量纪录中的问题

您不能高枕无忧，也许下一个问题马上出现。

* + - 质量控制流程过程分析案例
* 采购价格控制
  + - 你的大供应商是谁？
    - 大宗物品涨价的影响会打击你多深？
    - 应付账款余额是否合理？
    - 下月我还要准备多少现金？

**模块五：管理的思路**

* 管理假设
* 相关因素分析
* 建立台帐、数据整合
* 数据分析，建立模型
* 修正行为，预测趋势
* 验证假设
* 企业建立改进机制的步骤

**讲师介绍**

**杨云老师**

* 上海地平线培训网首席顾问
* 上海交通大学特聘教授
* 吉林大学兼职教授
* 中国顶级企业家俱乐部正和岛顾问
* 上海市品牌授权经营企业协会的创始人
* 潮牌大嘴猴服饰品牌和互联网爆款55度杯的背后推手
* 拥有十多年各行业丰富的咨询、项目顾问及培训经验，在品牌运营、数据和标准化管理等方面有丰富经验和独到见解
* 现为上海达橙实业、北京聚知网络科技董事长，同时是全球领先的CEO发展机构伟事达的教练

**背景介绍：**

1. **职场经验：**

6年海外生活工作经验、5年外企工作经验、15年企业高管管理经验，目前自己运营一家合资实业公司。

曾任正和岛副总裁，在正和岛一年的工作过程中做了很多项目，包括风口论坛、创新大集和游学。

曾担任澳大利亚 BEVERLY HILLS教会学校中文教师；澳大利亚 Classique Furniture Pty. Ltd. Australia 上海办事处首席代表；宝隆洋行英特尔乳品有限公司行政主管；均瑶集团企业总裁办公室行政经理；均瑶集团人力资源总监助理、企业标准化部长；均瑶集团文化传播公司总经理；均瑶集团乳业股份公司总经理；上市公司大东方股份有限公司董事。

具有十多年各行业丰富的咨询、项目顾问及培训经验，尤其熟悉快消、零售、文化产业、制造业和房地产行业。

85年中国第一批程序开发员,主持实施SAP，用友等ERP软件，以顾问式、项目式管理方式，帮任职企业解决众多实际管理问题。

1. **学历及教育背景：**

上海师范大学 理论物理系 学士

澳大利亚悉尼大学 教育系 访问学者

上海交通大学 管理学院 MBA

美国西海岸大学 工商管理博士 DBA

**报名表格**

**《企业运营管理与数据分析模型》**

**（费用：6980元/人 地点：上海）**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| 公司名称： |  | | |
| 公司地址： |  | | |
| 联系人： |  | 电话： |  |
| 性 别： |  | 传真： |  |
| 部门及职务： |  | E­\_mail |  |
| 参加人姓名： | 部门及职务 | 手 机： | E­\_mail |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
| **您的其他要求和相关说明：**   * 付款方式：□现场交课程券 □课前汇款 □其他\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ * 预定宾馆：□需要 □不需要 住宿标准及预算要求\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ * 预定票务：□需要 □不需要 车次或航班要求\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ * 其他要求：   **银行账号：**  户 名：上海牛牛企业管理咨询有限公司  开户银行：上海浦东发展银行陆家嘴支行  账 号：98060 15473 00000 17  **联系方式：**  翟翾昱（Elaine）  电话：021-58652021 手机：13651704863 邮箱：zhaixuanyu@tonglishare.com | | | |