**《品牌管理--新时期的品牌塑造实务》**

**上课时间：**2016年10月15-16日  **课程费用：**3000元/人

**课程对象**：部门主管、部门经理、区域经理等中层管理干部

**主讲老师：张老师**

* 中国品牌保护协会品牌发展战略中心主任；
* 中国品牌营销管理十佳人物；
* 中国三精管理模式创始人、中国BGP能力训练学创始人；
* 广东省民营企业家成长工程核心智库专家；
* 广东省职业经理人协会副会长；
* 中国十大名校EMBA、MBA客座教授。

**课程收益**

1. 导入模式化、工具化、方法化、步骤化的实操性模型，帮助学员可以在道、法、器的三个层面，来达成从战略到战术的原理使用、方法流程步骤形成、工具化操作等有效化应用。即通过课堂上的互动交流，提炼出一套针对学员自己实际工作的实战型品牌经营管理技术。二、通过老师的亲自实操的成功案例及国内各行业的广泛案例剖析，来具体生动直观地学习掌握品牌战略与战术的应用方法。三、通过老师由浅入深的引导，以及生动形象化的互动授课方式，让学员们在轻松愉快、幽默趣味、踊跃交流互动中，可以通俗易懂的精简、精要、精确、精用来掌握品牌操作的方法。

**课程大纲**

**一、品牌战略性策略原理与操作方法**

1、精确定位品牌致胜的策略——定位一尖

■针尖式头位法

■三者竞争导向分析法

■对比威胁法策略

■3410法分析梳理工具

2、如何保障品牌管理的五大战略要素——品牌五品五行

■如何做到品质硬性与软性指标

■如何做到品牌对客户的高粘性

■如何做到品牌的高附加价值包装

■案例分析

■如何做到品牌势能推广的影响力

■品牌势能的2台与2度实操方法

■低成本低费用的推广策划策略

■品牌的LOGO与VI实操设计法

■品牌营销中的品类辨识度定位法

3、如何保障品牌的六度战略历程——品牌成长梯阶

■开辟渠道占有度的核心策略31结构法

■打开品牌知名度的三大法宝

■品牌美誉度的操作要素

■品牌信任度的操作要素

■品牌依赖度的操作要素

■品牌忠诚度的操作要素

4、如何搭建品牌营销实施的战略结构——三角式结构法

■战略一定是高管的事吗？

■什么是真正的实操战略？

5、如何理解品牌管理的八大战略控点——品牌营销八卦

■品牌营销八卦图分析

■品牌营销八卦战略控制点的运作要点要求

■品牌营销全员的V型素质训练

■品牌营销全员的沟通技能训练

■案例分析

**二、品牌传播与推广的策略原理与实操方法**

1、如何设计强烈销售力的广告词导语——3631法则

2、如何设计强烈销售力的话术文案语——五大秘笈

3、如何设计强烈销售力的平面推广案——五大原则

4、如何设计强烈销售力的形象推广案——五大原则

5、如何设计高效品牌营销推广活动案——六大触点

6、如何检验品牌营销策划案的优劣性——五字式检验法

7、品牌营销代表一对一高销售技能法——三需分析法