**《玩转020：传统企业互联网营销全网布局》**

**上课时间：**2016年10月29-30日  **课程费用：**3200元/

**课程对象：**营销总经理/副总、市场总监、大区经理、营销经理/总监等中高层管理者

**主讲老师：寇老师**



* 云树电商创始人、CEO；
* O2O全渠道运营规划管理，与微信合作建立全球第一家微信实体体验店，线上线下年度销售额20亿以上，并获得政府每年数百万元专项资金；
* 涉足图书电商领域，一年时间将年销售额从1.9亿提升至4亿元；
* 曾任修正药业集团市场总监、淘宝商城运营负责人，上品百货总经理，英特华集团高级副总裁等等；
* 15年互联网及电子商务相关经验。

**课程大纲**

**一、为什么做O2O？**

1.战略视角

2.营销视角

3.支付视角

4.消费行为视角

**二、什么是O2O？**

1.020的核心要素一：全渠道统一行为步调

2.020的核心要素二：挖掘深层次的用户需求

3.020的核心要素三：以互联网方式做品牌和传播

4.020的核心要素四：团队和企业文化

5.020的核心要素五：思维

**三、怎样做O2O？**

1.通则+个性

2.用户体验

3.紧密连接

（1）信息流

（2）资金流

（3）商品流

（4）客流

4.团队