**领导者沟通与表达的艺术**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **开课期数** | **开课时间** | **星期** | **课程费用** | **开课地点** |
| 第一期 | 2017年02月23-24日 | 周四一周五 | 4980元 | 上海 |
| 第二期 | 2017年09月07-08日 | 周四一周五 | 4980元 | 上海 |
| **备注** | 理论讲述、案例分析、小组讨论、问题点评、情景演练，动静结合，生动活泼；小班授课，限招35人；以报名先后顺序为准，满班后的报名学员自动转为下期。 |
| **报名流程** | 填写最后一页的报名回执表并发送给相关联系人 |

**【课程亮点】**

* + 课程框架涵盖现代沟通的前沿知识，具有一定的**理论高度和学术前卫性**；
	+ 教案融合最新信息，技术手段生动、实用，操作性强，极易拷贝；
	+ 讲解方式睿智、幽默，既有学识的深度，又有实战的广度。

**【课程对象】**主管、经理以及相关管理人员

**【课程时长】**2天，6小时/天

**【课程收益】**

 本课程结束后，学员将能够充满自信的、成功的进行沟通，不仅仅掌握一些抽象的MUST原则，更掌握HOW TO DO策略和方法，针对性地化解管理沟通中的矛盾与冲突，得心应手地协调日常人际关系，充分实现有效沟通，提升管理绩效，建立良好的企业形象。

**【课程大纲】**

**第一天：有效沟通策略**

**开场：**

1. 学员的AIDA自我介绍---开场的重要性
2. 介绍课程目的、过程、收益
3. 了解参加学员对培训的期望
4. 增进讲师和学员之间的了解和信任

**小组讨论并呈现**

1. 沟通与有效沟通的区别与差异？
2. 你平时是如何沟通的？
3. USP：你的沟通风格是什么

**模块一：什么是有效沟通**

1. 定义
2. 三要素
3. KISS原则
4. 沟通的障碍

**模块二：亚里士多德的表达模式**

1. 气质：权威的建立与误区
2. 逻辑：TTT与宏观策略
3. 情感：WIIFY维惠原则

**模块三：倾听的技巧**

1. 听与倾听
2. 听的误区
3. 听的策略
4. 听的方法
5. 听的禁忌

**模块四：提问的技巧**

1. 提问的作用
2. 提问的形式
3. 提问的策略
4. 提问的禁忌

**模块五：证明的技巧**

1. 证明的价值
2. FABE模型
3. 证明的策略
4. 证明的方法

**第二天：表达的策略与技巧**

**模块六：表扬的技巧**

1. 管理与激励
2. 表扬的价值
3. 表扬的误区
4. 表扬的策略
5. 表扬的方法

**模块七：批评的技巧**

1. 管理与惩戒
2. 批评的价值
3. 批评的误区
4. 批评的策略
5. 批评的方法

**模块八：表达的技巧**

1. 表达的误区
2. TTT法则
3. 表达的策略
4. 表达的方法

**模块九：沟通的心态**

1. 阳光心态
2. 组织共生效应
3. 合作与自利
4. 激励与发展

**模块十：回顾与小结**

1. 总结所学知识和技巧
2. 提问与解答
3. 建立行动计划
4. 培训评估和颁发证书

**【讲师介绍】**

**朱强博士**

**游历美国、日本、丹麦、奥地利、台湾等国家和地区**

**熟悉现代沟通的前沿理论和实践策略**

* ****上海地平线培训网高级顾问
* 具有30年学术研究以及高等院校教学经验
* 拥有南京大学哲学硕士、社会心理学博士学位
* 美国佛罗里达州立大学访问学者
* 中国广告协会学术委员会委员
* 江苏省省委宣传部新闻发言人培训基地 主讲讲师

**商业管理背景：**

朱强博士，拥有30年的高等教育理论研究与教学经验，是中国传播学界率先引进公共演讲（public speaking）的学者，是中国公共演讲的鼓吹者和实践者，朱强在学界的探索、业界的实践，相互映衬，相得益彰，学院派与实战派的完美结合，深受众多学员喜爱。

在教学与研究之余，朱强博士还在江苏电视台新闻中心担任新闻评论员，积累了丰富的媒体应对和魅力演讲的第一手实战经验，这也使得朱强博士在培训时，张弛有度，游刃有余。

朱强博士曾参与浙江医药、浙江英特、江西东风药业、青岛国风药业、先声医药等医药企业的商务推广和客户服务的系列课程设计、开发、培训工作，为近1000家企业和团体、组织提供了强有力的智力服务。

**教育培训背景：**

朱强博士曾就读于百年名校南京大学，取得哲学硕士学位（1993），社会心理学博士学位（2003）。游历美国、日本、丹麦、奥地利、台湾等国家和地区，熟悉商务沟通的现实运行和学理秘籍。

2008-2009年，在美国佛罗里达州立大学做访问学者，专攻公共演讲的理论研究。翻译著作《公共演讲：路径与方法》、《演讲者圣经》在清华大学出版社出版；专著《公共演讲的传播艺术》在中国广播电视出版社出版。

他博览群书、注重理论与实践的有机结合，研究的主要课题包括但不限于：《玩转媒体：互联网时代的企业品牌传播策略》。

**报名表格**

**课程名称：《**领导者沟通与表达艺术》

**课程费用：**4980元/人

**上课地点：**上海

|  |  |
| --- | --- |
| 公司名称： |  |
| 公司地址： |  |
| 联系人： |  | 电话： |  |
| 性 别： |  | 传真： |  |
| 部门及职务： |  | E­\_mail |  |
| 参加人姓名： | 部门及职务 | 手 机： | E­\_mail |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
| **您的其他要求和相关说明：*** 付款方式：□现场交课程券 □课前汇款 □其他
* 预定宾馆：□需要 □不需要 住宿标准及预算要求
* 预定票务：□需要 □不需要 车次或航班要求
* 其他要求：

**银行账号：**开户银行：中国建设银行股份有限公司上海南泉路支行户 名：陈浩帐 号：6227 0012 1510 0277 181**联系方式：**林苗电话：021-58653259 手机：13564679986 邮箱：linmiao@tonglishare.com |