**《互联网创新思维与服务营销之道》**

**——知名互联网企业/园区考察研修班**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **开课期数** | **开课时间** | **星期** | **课程费用** | **开课地点** |
| 第一期 | 2017年03月24-25日 | 周五一周六 | 3600元 | 上海 |
| 第二期 | 2017年08月10-11日 | 周四一周五 | 3600元 | 上海 |
| **备注** | 第1天参观考察，第2天培训研讨；小班制，限招35人；以报名先后顺序为准，满班后的报名学员自动转为下期。 |
| **报名流程** | 填写最后一页的报名回执表并发送给相关联系人 |

**【课程亮点】**

* + 参观知名互联网企业，通过直观的**视觉冲击及感受**拥抱互联网时代的变化；
	+ 物联网协会副秘书长亲自带您了解最前沿的**互联网创新思维及最新趋势**；
	+ 创新工作坊，运用培训专用互联网创新工具，进行“**互联网+X**”方案设计。

**【课程背景】**

在互联网颠覆势如破竹的当下：

 “互联网+“时代，您的行业会被颠覆吗？

 “互联网+”时代，如何对接您的企业/岗位？

 “互联网+”模式如何给您的企业带来盈利？

 “互联网+”如何打造优质客户全流程体验？

 “互联网+”，传统行业/服务如何转型创新？

**【课程对象】**

企业总经理、副总经理、企业中、高层管理人员和业务骨干；自主创业者

**【课程时长】**2天，6小时/天（第1天参观考察，第2天培训研讨）

**【课程收益】**

1. 把握“移动互联网时代”特征和趋势；
2. 掌握并运用互联网思维突破瓶颈问题；
3. 掌握“互联网+”本质特征和发展趋势；
4. “互联网+”如何应用于本行业/本企业；
5. 梳理重建和“互联网+”相匹配的服务流程、客户体验流程；
6. 树立创新理念，掌握创新方法，并和工作结合形成《行动计划》。

**【培训研讨课程安排】**

**模块一：“互联网+”时代震撼来袭——你的行业还会存在吗？**

1. 互联网时代颠覆案例分析
2. 如何重构传统行业（渠道颠覆、产品颠覆、产业链颠覆、研发颠覆盈利模式颠覆、客户关系颠覆等等）
3. 互联网思维VS 传统思维（用户思维、简约思维、极致思维等）
4. 一个企业有没有潜力，就看它离互联网思维有多远
5. 看不到危机是最大的危机，如何让您的产品会说话？
6. 粉丝经济怎么玩？如何引爆口碑？
7. 用户体验如何落地？如何设计用户互动项目？

**模块二：“互联网+时代”的本质特征**

1. 用户消费行为变化趋势
2. 商业新贵崛起的特征分析
3. 把握“互联网+时代”的本质特征——六脉神剑
4. 把握特征，顺势而为
5. 最新发展动态和案例分析

**模块三：“互联网+”和具体行业/企业行业分析**

1. 行业分析（双轮驱动模型）
2. “互联网+“用于企业的技术解析（移动互联、云计算、大数据、物联网、IT技术等）
3. 互联网+和行业、企业融合三大途径
4. 互联网时代品牌建设路径
5. 最新发展动态和案例分析

**模块四：“互联网+时代”的创新方法**

1. “互联网+”时代创新理念
2. “互联网+”时代创新方法（111法则）
3. 一切生产环节均为服务——服务的生命周期
4. 服务生命周期各阶段应对方法
5. 最新发展动态和案例分析

**模块五：“互联网+”时代把握先机——全服务思维**

1. 用户思维和需求分析
2. 全服务在管理、设计、生产、销售、售后、客户关系、品牌建设等环节的应用
3. 用互联网思维重构和优化流程
4. 最新发展动态和案例分析

**模块六：创新工作坊——亮出你的方案**

1. 学员结合学习内容和工作实际，运用培训专用互联网创新工具，进行“互联网+X”方案设计；
2. 根据学员数量和背景情况，选择“头脑风暴”或者“私董会”方式展开。
3. 全剖析由培训师主导的创新方案
4. 结合行业、企业和岗位，运用互联网思维，学员发布优化方案。培训师全程辅导点评
5. 经过修改，最终形成《行动计划》

**【讲师介绍】**

**吴文巍老师**

* 上海地平线培训网高级顾问
* 客户服务类、销售类资深实战培训师
* 上海交通大学工商管理硕士（MBA）
* 上海物联网协会副秘书长
* 国家注册企业培训师
* 国家经济师
* 国家高级业务师
* 国家QC（质量管理）诊断师
* 中国2010世博会现场服务指导
* 上海市劳模创新工作室负责人
* “逗浆网”（www.doujiangwang.cn）创始人兼CEO
* 世界五百强企业首席技师、资深首席员工、运营管理
* 中华人民共和国人力和社会保障部职业技能鉴定高级考评资格

**【背景介绍】**

吴老师拥有18年世界五百强企业现场客户服务、销售、管理运营实务操作、创新方面的丰富经验。在国家层面，参与完成众多国际、国内重大会议和活动的服务和销售工作；在企业层面，带领500强企业团队把服务式销售做到极致，为企业获得良好社会口碑，创造巨大经济效益。获得众多国家、省部级大奖。曾策划和推出多项面向市场的创新服务和销售模式，获得企业、社会、客户的好评，媒体多次宣传报道。

**【授课经验】**

吴老师目前仍在负责一家省级政府挂牌的服务创新工作室，聚焦销售、客户服务、管理运营、创新创效，涉及行业广泛，实战经验丰富。通过这一平台，吴老师和零售、服装、汽车、餐饮、航空、金融、制造、政府机关、公用事业、教育等行业都有深入沟通和合作，能独立开发课件，并根据企业要求，进行个性化定制，并持续更新课程，确保培训质量。培训师课程研发能力强，不断有创新成果和理论涌现，独创出“摩天轮理论”、“音符理论”“天平理论”等众多新成果。属于同时具备理论和实战，并有专业建树和影响力、融合理论和实战的资深专家型讲师。

**报名表格**

**课程名称：《**互联网创新思维与服务营销之道》知名互联网企业、园区考察研修班

**课程费用：**3600元/人

**上课地点：**上海

|  |  |
| --- | --- |
| 公司名称： |  |
| 公司地址： |  |
| 联系人： |  | 电话： |  |
| 性 别： |  | 传真： |  |
| 部门及职务： |  | E­\_mail |  |
| 参加人姓名： | 部门及职务 | 手 机： | E­\_mail |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
| **您的其他要求和相关说明：*** 付款方式：□现场交课程券 □课前汇款 □其他
* 预定宾馆：□需要 □不需要 住宿标准及预算要求
* 预定票务：□需要 □不需要 车次或航班要求
* 其他要求：

**银行账号：**开户银行：中国建设银行股份有限公司上海南泉路支行户 名：陈浩帐 号：6227 0012 1510 0277 181**联系方式：**林苗电话：021-58653259 手机：13564679986 邮箱：linmiao@tonglishare.com |