

**工作汇报与营销提案**

**主讲老师：实战商务演讲与呈现教练 - 刘澈**

**课程时间：10月19日**

**上课地点：广州**

**课程费用：1800元**

**课程对象：项目经理/产品经理/研发经理、市场营销人员/售前顾问/大客户销售**

**各级经理人/主管**

**无效能，不演讲**

述职报告、工作汇报、营销展示、竞标演示… 你是否面临如下问题？

1、心理心态差：对演讲认知偏差、演讲动力不足，应付差事、上台紧张……

2、演讲内容差：听众抓不到演讲要点、听众不知道讲到哪、听众记不住内容……

3、肢体语言差：声音平淡、肢体僵硬、缺乏手势和眼神交流、着装不合适……

4、互动交流差：读不懂观众反馈、和观众无互动、棘手问题不知如何应对……

5、PPT制作差：PPT内容堆砌、PPT理解费力、PPT设计难看……

实战商务演讲与呈现教练 - 刘澈老师拥有13年全球商业演讲和营销推广经验，曾担任华为3G/4G全球路演策划人，将避开第一代“口才式演讲”的空洞内容，跨越第二代“技巧式演讲”的技巧堆砌，回归商务演讲的本质——以产生效能为标准，全面提升商务演讲者在工作汇报与营销提案时的五层能力。

**学习收获**

* 理解工作汇报和营销演讲的核心原则和基础心态
* 提升工作汇报和营销演讲的内容设计能力
* 提升工作汇报和营销演讲中的登台表现能力
* 提升工作汇报和营销演讲中的高效互动和控场技能力
* 提升工作汇报和营销演讲高效PPT设计制作能力

**授课方式**

* 脑转动体验：讲授理念、搭建模型、案例分析、案例研讨
* 心感动体验：游戏体验、影音观摩、测评解读、感受分享
* 手行动体验：工具传授、现场演练、课后计划、行动承诺

**课程大纲**

1. **商务演讲基础**
2. 商务演讲的定义和标准
3. 商务演讲的5大障碍
4. 高效能演讲者5层（5P）能力模型
5. **工作汇报与营销提案的心理心态-心**
6. 商务演讲基础心态

2、克服演讲紧张6步法

【案例】TED演讲案例

【工具】演讲“五层能力模型”自检表、演讲心态调整工具

【演练】“1分钟演讲”- 演讲能力测试和评估、克服紧张练习

1. **工作汇报与营销提案的内容设计-讲**
2. 商务演讲内容5大常见问题
3. 确定演讲主题和目标：“演讲的B点”
4. 分析听众需求：“演讲的A点”
5. 设计演讲点
6. 设计演讲结构
7. 演讲描述设计
8. 填充演讲内容
9. 开头和结尾设计
10. 撰写演讲提纲——演讲路线图

10、商务演讲的口语化练习

11、结构模型模板

【案例】乔布斯发布会内容分析、马云演讲内容分析、柴静“穹顶之下”演讲分析、芈月传演讲结构分析

【工具】演讲提纲模板

【演练】5分钟演讲提纲设计练习

1. **工作汇报与营销提案的动人表达-演**
2. 工作汇报与营销提案的登台演绎
3. 工作汇报与营销提案上、下场的方法
4. 工作汇报与营销提案的语言表达6法
5. 工作汇报与营销提案的语音表达6法
6. 工作汇报与营销提案肢体的表达6法
7. 表达的最高境界——情绪感染
8. 表达的提升捷径——不断练习

【案例】乔布斯发布会表达分析、TED演讲表达分析、战前动员演讲表达分析

【工具】舞台演绎自检表

【演练】语言表达练习、语音表达练习、肢体表达练习和游戏

1. **工作汇报与营销提案的互动控场-动**
2. 工作汇报与营销提案的双向沟通技巧
3. 工作汇报与营销提案的听众带动技巧
4. 工作汇报与营销提案的听众激发技巧
5. 工作汇报与营销提案问题应答技巧
6. 突发事件应对技巧

【案例】乔布斯苹果发布会互动分析、记者发布会案例分析

【工具】听众信息识别清单、问题回答流程表

【演练】现场互动和问题应答练习

1. **工作汇报与营销提案的现场配合-场**
2. 商务演讲中的PPT
3. 商务演讲中的PPT标准讲解步骤
4. PPT设计的结构化 4、PPT设计的重点化

5、PPT设计的图像化 6、PPT设计的美观化

7、PPT设计的动态化

8、演讲环境和工具设计调试

【案例】苹果、小米、百度、阿里巴巴、华为、腾讯公司等优秀PPT案例分析

【工具】PPT经典模板、结构化PPT模板、PPT设计自检表、PPT演讲标准法

【演练】PPT设计优化练习

**实战商务演讲与呈现教练 刘澈**

**实战经验：**拥有13年全球跨行业高端商业演讲和营销推广经验，全球数百场高端大型商业演示推广经验。曾在华为公司担任8年全球营销策划、演讲和推广工作，并帮助数十家企业完成演讲、路演和会议推广体系建设和执行，以及演讲人才梯队培养。

**专业背景：**华为3G/4G全球路演策划人、国家心理咨询师/教育部特聘专家、华东师范大学应用心理研究院商业心理中心主任、华东师范大学特聘研究员、中国移动微讲堂专家顾问、效能演讲研究中心主任。

**授课特点：**以实用、有效为原则，坚持“自己不热爱的不讲，自己做不到的不讲”，有知识有系统模型。

**服务客户：**中国银行、中国电信、中国移动、英国电信、法国电信、荷兰皇家电信、联想集团、神州数码、云南白药……

**授课特点：**善于借鉴国外先进培训理念和技巧，高效调动各类学员参与互动，课堂气氛活跃；思路清晰，逻辑严谨，语言富有感染力。

**讲师介绍**



|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **公司名称** |  | | | |
| **学员姓名** | **工作职务** | **联系电话** | **E-mail** | **微信号** |
|  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |

**学员报名表**