

**主讲老师：管理创新专家 - 莫勇波**

**课程时间：11月25日**

**上课地点：广州**

**课程费用：1800元**

**课程对象：企业各层级管理人员、骨干员工和营销人员必修课**

**结构化思维**

**思考、表达、写作和解决问题的逻辑**

商务场合，没逻辑的确很可怕：

* 说话罗嗦了半天也不知道他想说什么，没有重点，思路混乱！
* 写的文案，客户说看不懂，不愿意看！
* 汇报、方案、讲话、演讲、培训时如何重点突出，逻辑清晰？怎样搭框架结构、组织语言顺序？
* 如何用最短的时间讲清观点，让听众或读者有兴趣、能理解、记得住？

以上问题是不是常常碰到？那么，从现在开始你需要训练结构化思维。

本课程将以大量的实际案例和思维互动活动，横向贯穿人的听说读写答，纵向贯穿不同的场景和情境，使得结构化思维的知识和技巧能够即时与真实的情境对应，并通过大量的活动，让学员掌握结构化思维的正确理念、方法和工具，提升工作的质量，助力其获得更大成就。

**学习收获**

1、提高学员解决问题的思维的清晰度及解决问题的能力；

2、提高学员沟通表达的能力，观点的明晰度，结构的严密性；

3、提高表达沟通的效率；

4、借助结构化思维的方法和工具，有效地分析、处理和解决各种工作和管理问题，提高团队的工作决策水平，高效工作并创造价值。

**授课方式**

理论讲授、视频分享,案例分析、头脑风暴、工具介绍、工具演练、互动讨论、讲师点评等

**课程大纲**

**导入：什么是结构性思维**

**第一单元结构化思维基础**

**1、结构化思维的概念**

**2、有结构化思维和缺少结构化思维的对比**

**3、商业/生活规则的本质是结构化**

**4、启示——假设是结构化思维的基础**

**5、结构化思维的三个重要应用**

**第二单元 结构化思维的原则**

**1、以终为始的分析原则**

**2、MECE原则**

**3、80/20法则**

**第三单元 结构化思维工具**

**1、鱼骨法**

**2、逻辑树**

**3、4M1E法**

**4、CAF法**

**5、5Why 法**

**第四单元 结构化解决问题的四个步骤**

**1、STEP1：界定问题—构建设问题分析框架**

**2、STEP2：给出假设与分类—系统化分析问题的结构化方法**

**3、STEP3：明晰关键—确定解决问题关键点**

**4、STEP4：标本兼治—明确问题解决思路**

麦肯锡对策树/决策评估矩阵法

**第五单元结构化思维的表达应用**

**1、结构化表达的五个原则**

1）自上而下

2）层次清楚

3）结构简单

4）铁三角模式的应用

5）重点突出

**2、思维导图及其在结构化表达中的使用**

1）如何使用思维导图进行结构性表达

2）利用思维导图进行整理与归纳

3）迅速整理思路和回应对方观点

4）归纳分类原则

**3、金字塔原理及其在整理思路及表达上的应用**

1）金字塔结构的三种子结构

2）运用金字塔结构整理思路与回应

3）论证过程中的摆事实,讲道理

**第六单元结构化思维的综合演练1、综合应用之：解决问题**

**2、综合应用之：辅导员工和团队**

**3、工作决策：点评与指导**

**管理创新专家 莫勇波**

**实战经验：**多年的企业中高层管理经验，曾任广西合生集团副总经理,负责广西合生集团组织整合咨询项目、中山波信科技公司管理咨询项目、顺德镇街体制改革研究等咨询项目，有效地将西方管理理论及东方管理智慧结合起来，推进企业创新，提供有效的思维创新及先进的创新工具。

**专业背景：**中山大学管理学博士，英国桑德兰大学工商管理硕士。著有《创新密码》、《政府执行力》等作品。

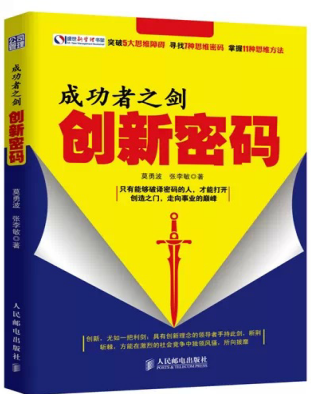
**授课特点：**通常会有35%的讲授+5%的视频+30%的案例分析+10%互动讨论+20%的提供工具及实操练习擅长引用案例进行教学，贴近学员实际，强调实用性、工具性和技巧性。

**服务客户：**三星、现代、东芝、松下、美的、欧姆龙、日立、工商银行、中国银行、建设银行、招商银行、广发银行、广州电信......

**讲师介绍**



|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **公司名称** |  | | | |
| **学员姓名** | **工作职务** | **联系电话** | **E-mail** | **微信号** |
|  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |



**学员报名表**