**领导力与管理哲学**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **开课期数** | **开课时间** | **星期** | **课程费用** | **开课地点** |
| 第一期 | 2017年08月17-18日 | 周四一周五 | 5980元 | 上海 |
| **备注** | 课程以工作坊形式进行，小班授课，限招35人；以报名先后顺序为准，满班后的报名学员自动转为下期。 |
| **报名流程** | 填写最后一页的报名回执表并发送给相关联系人 |

**【课程亮点】**

* + 零距离感受**德鲁克管理哲学**的博大精深、巨大能量，及领导艺术的精妙实用；
	+ **工作坊**：是一个比较轻松、有趣的互动方式，探讨的话题更具针对性，组织形式更灵活；可跨企业交流，群策群力地解决企业间的共性问题；
	+ 全面切入学员面临的**现实案例剖析**，让学员的思想、知识、经验、实践灵动鲜活起来。

**【课程概述】**

* 越来越多的管理者发现：计划、组织、指挥、控制四大管理职能在一定程度上及时间内发挥功效后，后劲越来越不足，企业效率、效益的提升齐齐进入平台期，似乎遇到了难以逾越的瓶颈，导致企业活力缺乏，效益止步不前甚至下滑。面对如此困境，管理者当如何破解、超越，使企业重新扬起前进的风帆，充满活力，再铸辉煌？
* 管理学大师德鲁克的经典名著《卓越的管理者》为管理者做到这一切提供了一揽子解决方案：理念、方法、路线图、总目标……。但很多人感觉德鲁克的著作语言晦涩，语义难解，读来吃力，难求甚解。鉴于此，本课程将带领大家精心研读这部传世巨著，一同领略德鲁克管理哲学，一起破解困扰管理者的各种现实谜团，共同感受德鲁克管理思想与方法的魅力，让学习者收获全新管理思维，开拓视野、开阔胸怀，突破管理困境、带领团队再铸辉煌，成就卓越的领导者。
* 本课程在学习德鲁克管理原理的同时，倡导实战、应用，将借助学员面临的实际问题，全面切入学员面临的现实案例剖析，让大家零距离感受大师管理哲学的博大精深、巨大能量，及领导艺术的精妙实用，让学员的思想、知识、经验、实践灵动鲜活起来，并切实转化现实的生产力，让管理更加卓有成效。

**【课程对象】**

企业董事长、总经理、副总、总监及其他中高层管理人员，实施企业中高层集训尤佳。

**【课程时长】**2天，6小时/天

**【课程收益】**

1. 收获决定着管理者高度与企业未来、管理者须臾不可或缺的管理哲学；
2. 洞悉管理的最高境界，探索管理实践的最前沿；
3. 突破当下管理困境，突破企业的现实管理瓶颈；
4. 冲破限制高级管理者个体发展的玻璃天花板；
5. 获取成就卓越的领导者的清晰思路、践行路线图；
6. 成为时间的主人，实现“一样的时间，不一样的效果”；
7. 掌握管理者至高用人圭臬：懂得用人之长，避人之短；
8. 实现更加科学、有效的决策；
9. 成为卓有成效的管理者。

**【课程大纲】**

**模块一：卓有成效是可以学会的**

1. 为什么需要卓有成效的管理者
2. 谁是管理者
3. 管理者必须面对的现实
4. 对有效性的认识
5. 卓有成效可以学会吗？

**【模块精要】**

* 德鲁克管理哲学的核心命题: 提升整体的力量，延续个体的生命
* 德鲁克管理哲学: 卓越的自我管理是有效管理的起点

**模块二：自己的时间**

1. 时间对管理者的压力
2. 如何诊断自己的时间
3. 消除浪费时间的活动
4. 统一安排可以自由支配的时间

**【模块精要】**

* 德鲁克管理哲学: 尊重时间的一维性是有效管理的轴心
* 一维的时间，是管理者最稀缺的资源，也是每个人最稀缺的资源，因此，要实现有效的管理，就要从时间管理入手。
* 有效的管理者与他人最大的区别，就是他们非常珍惜自己的时间。

**模块三：我能贡献什么**

1. 管理者的承诺
2. 如何使专业人员的工作卓有成效
3. 正确的人际关系
4. 有效的会议

**【模块精要】**

* 德鲁克管理哲学: 达成管理的有效性，是管理者的根本使命
* 管理者必是组织的杰出贡献者,管理的有效性是产出贡献的源泉

**模块四：如何发挥人的长处**

1. 要用人所长
2. 如何管理上司
3. 充分发挥自己的长处

**【模块精要】**

* 德鲁克管理哲学: 用人之长是有效管理的命门
* 充分发挥每个人的长处，才是组织存在的价值，也是组织追求的目标
* 用人之长是管理者实现有效管理的命门，避人之短则是管理者的天职

**模块五：要事优先**

1. 摆脱昨天
2. 先后次序的考虑

**【模块精要】**

* 德鲁克管理哲学: 面对、接受、克服、超越各种有限性是有效管理的基本内容与不二流程
* 世上一切都是有限的：时间、精力、资源、绩效、未来……
* 认识并接受这种有限性，在管理中最大限度的克服、超越这些有限性是管理的核心，也是有效管理的基本内容与流程

**模块六：决策的要素**

1. 有关决策的案例研究
2. 决策的五个要素
3. 重视反对意见是正确决策的捷径

**【模块精要】**

* 德鲁克管理哲学: 某种程度讲，管理就是进行科学决策
* 决策没有绝对正确，只有相对正确
* 只有能够付诸行动的决策才是真正的决策
* 正确决策的秘诀在于简单易行

**模块七：有效的决策**

1. 个人见解和决策的关系
2. 反面意见的运用
3. 决策与电脑

**【模块精要】**

* 德鲁克管理哲学: 达成科学决策在于有效选择
* 决策的过程就是选择的过程
* 个人见解构成了决策的基础
* 良好的决策需要不同见解的碰撞

**模块八：结论：管理者必须卓有成效**

**【本章管理哲学精要】**

德鲁克管理哲学: 管理的至高境界 ——卓有成效

**模块九：课程总结与分享**

特设咨询诊断、答疑解惑环节，通过自由问答，师生研讨，学员实际案例剖析，为学习者现场解答工作中最困惑、最迫切、最实战的管理问题，并给出指导性战略、战术选择

**【讲师介绍】**

**李原老师**

* 上海地平线培训网高级顾问
* 产、学、研结合的跨界精英
* 上海金融学院工商管理学院副院长
* 中国高校市场学研究会理事
* YBC中国国际青年创业计划创业指导师
* 《浙江金融》（中文核心期刊）信托营销专栏作家
* 《浙江理财》杂志社金融营销顾问
* 美国湖滨大学高级访问学者
* 多家知名企业高级顾问

**背景介绍：**

1994年以来，大学工作之余，兼职于多家管理咨询公司，历任总裁、总经理、高级顾问等职，期间拓展了多种与专业相关的实践工作，全程主持策划、组织、实施了四十余场由国家商业部、国家内贸部、国家建材局等国家有关部委主办的大型商业展览活动，并为国内外众多知名企业、各级政府部门提供了大量行之有效的管理咨询、营销策划，项目规划、设计、论证，高端经营管理、创新创业培训等智能服务 。 近年来，应社会各界邀请，长期为各类高端组织（如各大银行、证券公司、保险公司、移动、网通、烟草公司、创业机构、政府部门等，市场总监、营销经理、职业经理人认证资格培训等）举办关于市场营销、公司发展战略、领导力、执行力、谈判与沟通等方面的系列专题讲座及相关咨询工作。

**服务特色：**

* 国内为数不多的融通学界与商界的管理学家，既有理论高度，又具实战落地性
* 长期担任多个著名公司战略顾问、品牌顾问，深入实践系统性解决企业面临问题
* 突破传统授课模式，擅长为学员现场咨询、诊断、解决企业问题，让理论立变为现实的生产力
* 课程具有核心竞争力和不可替代性，通过情景教学、案例教学、体验式教学，特别是心理模拟教学，不断教化与培养学员了解人性规律、掌握人性脉络，取得多赢的高情商思维及管理理念与方法。

**报名表格**

**课程名称：《**领导力与管理哲学》

**课程费用：**5980元/人

**上课地点：**上海

|  |  |
| --- | --- |
| 公司名称： |  |
| 公司地址： |  |
| 联系人： |  | 电话： |  |
| 性 别： |  | 传真： |  |
| 部门及职务： |  | E­\_mail |  |
| 参加人姓名： | 部门及职务 | 手 机： | E­\_mail |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
| **您的其他要求和相关说明：*** 付款方式：□现场交课程券 □课前汇款 □其他
* 预定宾馆：□需要 □不需要 住宿标准及预算要求
* 预定票务：□需要 □不需要 车次或航班要求
* 其他要求：

**银行账号：**开户银行：中国建设银行股份有限公司上海南泉路支行户 名：陈浩帐 号：6227 0012 1510 0277 181**联系方式：**林苗电话：021-58653259 手机：13564679986 邮箱：linmiao@tonglishare.com |