移动互联时代的培训系统与年度计划的制定

**主办单位：深圳市中企智汇企业管理咨询有限公司(www.zhihui315.com)**

**开课时间：** 11月18-19日深圳11月25-26日上海

**学习费用：3600元（包教材，税费，点心等）**

**咨询电话：0755-33175182、13530954566**

**联系人：严老师**

**报名邮箱：** **2524261180@qq.com**

企业培训管理的现状

 在剧烈变化的移动互联时代，培训经理在企业培训体系建设和培训实施中，经常发出感慨，培训如何快速响应业务的需求？如何能产生绩效？如何获得老板的认可？面对培训当前困惑，培训管理者都期望更好的做好培训工作，使培训为个人和团队创造更大的价值，推动绩效提升，建立完善、高效的培训体系是做好培训管理的重要保障，也是一个系统工程。

培训收益

对于培训管理者

1、应用培训的价值链，把握培训价值链的关键环节，使培训价值最大化；

2、在理念、制度、资源、运作等方面，建立、应用、完善高效的培训体系，使组织内部有培训氛围，有章法规则，有充足资源，有完善的培训运作机制；

3、提供在课程体系建设、课程开发、讲师团队建设、培训供应商管理等方面新的、可操作性的工具、方法或流程；

4、从培训、计划、实施、评估四大循环，导入新的方法和工具，健全培训运作系统。

对于企业组织

1、培育浓厚的组织学习氛围，建立良好的学习机制，打造学习型组织；

2、高效的培训体系将围绕组织战略展开，致力于减少培训资源的浪费，助力组织发展，推动人才的培育工作；

3、提高人力资源管理意识，帮助企业管理者意识到培训是全员的事，是每一个管理者的管理范畴。

基本信息

培训对象：企业管理者、内部讲师、培训经理等

培训学时：12小时

实施方式：实战技巧、精彩视频、研讨互动、行动学习、个案辅导、情景模拟等，现场将呈现大量的工具、表格、手册，现学现用培训体系建设的策略和培训计划的工具

建议人数：15-25人

课程大纲

模块一：组织学习现状与学习氛围构建

1. 问题1：组织学习遇到的问题有哪些？
2. 问题2：完整的培训体系包括哪些要素
3. 企业培训遇到的五大问题
4. 有效的培训价值链
5. 培训体系的四大核心构成要素
6. 企业培训的优秀理念来支撑组织发展
7. 企业内部知识库的建立与优化

模块二：课程开发与内部讲师队伍建设

1. 问题3：如何做好课程开发与课程体系建设？
2. 问题4：如何快速搭建内部讲师队伍？
3. 五步成课法开发内部讲师课程
4. 传统课程升级为行动学习式课程
5. 建立课程体系的五个步骤
6. 内部讲师的选拔与培养
7. 内部讲师队伍的管理与优化

模块三：培训需求识别与年度计划制定

1. 问题5：如何识别员工的培训需求，制定计划？
2. 问题6：培训现场的科学实施与管理？
3. 员工培训需求分析的三大层面
4. 员工需求调查的常见方法
5. 员工需求收集与分析的五大步骤
6. 年度培训计划制定的具体策略
7. 培训项目设计的方法和模式
8. 培训实施的几个关键点

模块四：学习项目设计与学习效果转化

1. 问题7：学习项目如何有效升级
2. 组织四大有效的学习方法
3. 传统学习的升级模式设计
4. 建立三大金钥匙工程推动学习项目升级
5. 培训项目营销与策划

谢言川老师

能力工作坊专家、行动学习项目顾问、内部讲师导师

能力工作坊 创始人

中国南方行动学习联盟 创始人

中国企业能力建设工程 特聘讲师

格兰仕集团 培训总监

某著名集团领导力中心 主任

核心价值

 如何推动学习价值转化，确保学习落地，提升组织业绩？谢老师通过深入的研究和广泛的实践，形成了一整套传统学习升级的模式。

 在管理能力提升方面，谢老师将管理能力与管理课程结合，生成能力工作坊的微咨询项目来推动管理能力提升；在行动学习项目方面，谢老师通过导入四大模式来确保不同类型的行动学习项目的成功和价值实现，并将行动学习的理念和方法内化到企业中；在单（系列）课程落地方面，谢老师通过行动学习应用和行动学习式课程来将传统课程转化成为学习行动计划，实现个人和组织的同步提升。

 针对当前组织迫切的学习需求，谢老师设计了前中后的三大支持模式，即前端：发起需求、明确问题、明确能力要求；中端：培训学习、课程讲授、问题研讨、能力分解；末端：行动计划、实践辅导、案例生成、业绩提升。整体时间规划为前端投入30%精力，中端投入30%精力，末端投入40%精力的新型学习模式。

聚焦领域

管理能力工作坊 《管理能力工作坊项目》 《案例设计与分析工作坊》

行动学习项目 《问题解决行动学习项目》 《绩效改进行动学习项目》

 《催化师训练项目》

传统课程落地 《课程落地行动学习》《行动学习式问题分析与解决》

 《行动学习式课程开发》

服务项目（部分）

2015年 天津电网针对城市重特大事故的应急机制课题研究行动学习项目

2015年 广东电网青年干部行动学习项目

2015年 兴业银行卓蓝绽放项目行动学习实施（持续实施）

2015年 德国GIZ城市治污与城市经济建设行动学习项目

2015年 华能IGCC青年员工职业生涯规划行动学习项目

2015年 重庆移动战略人才培养行动学习项目

2015年 松下商学院内部讲师培养项目

2015年 新中源集团营销模式、销量提升项目行动学习项目（多期项目）

2015年 迅雷网络储备总监行动学习项目（多起项目）

2015年 一致药业中层干部学习落地行动学习项目

服务案例

合作客户

中国银行 招商银行 中国农业银行 交通银行 建设银行 工商银行 兴业银行 中国邮政储蓄银行 广东农商行 国家电网 南方电网 华能集团 中国国电 深圳能源集团 中广核 中国核电研究院 中国移动 中国联通 中国电信 中兴通讯 中通服 立信集团 白云机场 南方航空 中国国航 中国气象局 中国化云集团 中电科技集团 光大集团 龙光地产 招商局 招商地产 格兰仕 美的集团 一汽集团 欧姆龙 新中源 中联重科 中化集团 淘宝大学 迅雷网络 蒙牛集团 国药集团 周大福 中海油等

**- 报名回执表-**

|  |
| --- |
| **公司全称: 电 话: 传 真:** **联 系 人: 部门职称: 地 址:** **学员姓名： 职位： 学员姓名： 职位：** **学员姓名： 职位： 学员姓名： 职位：** **学员姓名： 职位： 学员姓名： 职位：** **学员姓名： 职位： 学员姓名： 职位：** **为方便及时联络到学员，请最少留下其中一位学员的手机号码**  |