玩转课堂--STT企业培训师快速提升

**授课老师：廖衍明**

**主办单位：**广州旭智企业咨询管理有限公司（众益学）

**时间地点：**2017年07月21-22日 西安

**学习费用：**4200元/人（含授课费、资料费、茶点、会务费、午餐费等）

**培训对象：**企业专/兼职培训师、中高层管理者、部门经理、培训管理者和业务/技术骨干

**报名联系：**王迪 13316270479 QQ：494452423 email：494452423@qq.com

**课程背景：**

STT是培训师市场的突破性成果，是我们的研发团队广泛实地考察国内外众多权威品牌课程、TTT/PTT等同类讲师培养课程和优秀培训师授课现场，组织力量进行研发和优化改善，对传统TTT内容与框架进行全面升级改进的最终成果！！

大道至简，方法比努力更重要，一旦找对方向与方法将起到四两拔千斤的作用，STT正是这把揭开培训神秘面纱的利剑，至简却最有效！！ STT课程讲师将倾情分享我们多年研究与实践成果，带领你披荆斩棘直往培训真谛的殿堂！在这里你将能够：

1、比以往任何时候都更犀利更精准地识别企业培训真实需求；

2、颠覆以往拖泥带水的培训设计思路、快速有效直指培训症结与问题核心；

3、亲身感受商业水准的大纲课件与PPT在你手中一步步变为现实！！

STT培训师课程历时六年，厚积薄发，充裕的现场演练机会，讲师犀利一针见血的点评，极具挑战的脑力风暴！已得到了国内众多知名企业、上市公司乃至世界500强的广泛验证，客户满意度长期保持在95%以上，绝大多数企业满意度评价是100%！！STT将让你在这两天内不断突破障碍改变自我，成为能够轻松演讲、控场自如、有亲和力感染力并能对最终培训效果负责的培训师！

**课程收益：**

**学员收益：**

1.轻松掌握培训师必备的现场演绎技巧和控场能力；

2.能够独力完成商业水准课程大纲、课件与PPT的开发；

3.开发的课程能与企业情况紧密结合，并能得到参加学员和领导的支持；

4.将内容设计与演绎得更加实效生动，有效牵动每位参加学员的心弦；

5.摆脱PPT与稿件的束缚，脱稿后仍能声情并茂进行讲授；

6.不用再担心培训过程，原来培训效果可预见也有能力设计；

7.借助自己的培训技能获得职业生涯的高速成长。

**企业收益：**

1.全方位提升企业内部培训师队伍整体水平与实战能力；

2.在短时间内快速形成企业独有的课程库和素材库；

3.规范完善企业培训管理体系，有效留住经验和优秀人才；

4.培训内容不再停留于表面与形式，直指问题核心与提升工作绩效；

5.有效缩短员工成长周期，快速复制企业精英提升效益；

6.建立全员参与支持的学习型氛围和企业文化，打造长青树企业。

**课程大纲：**

一、台风基础——立刻从对讲台束手无策到中规中矩

1.突破传统思维：培训师是可以2小时练成的！

2.STT专业视频欣赏：优秀的培训师有哪些特质？

3.如何立刻走出讲台的恐惧紧张阴影？

4.如何快速提升培训师的亲和力和权威感？

5.如何用最简单的方法保证培训师姿态端庄大方？

6.现场惊叹体验：企业内训师套模子快速复制！

7.STT版权工具：《培训师五行训练法》

二、培训选题——从散弹到狙击，改善培训主题的精准度

1.培训目的之一：以问题为导向，解决企业实际需求

2.STT专业案例分析

案例一：企业究竟存在什么问题？

案例二：认真筛选的客户服务培训为什么没有效果？

3.实战研讨：企业真实培训需求调研

4.如何使培训调研结果更精确、更有针对性？

5.如何把复杂问题简单化，使其能够被快速解决？

6.如何使OJT在岗训练做得更快、更有实效？

7.演练：运用STT问题转换技术对培训需求二次优化

8.STT版权工具：《问题转换技术》

三、控场与互动——通过职业控场保障培训效果100%达成！

1.场面气氛热闹，意外处理得好就是有效控场吗？

2.培训师的常见错误：目标偏离、无的放矢

3.培训师至少需要对培训现场成果负责！

4.学员不听课怎么处理？

5.实现真正控场的两项核心技术

STT关键词教学法

通向职业控场的四个关卡

6.培训效果现场PK：亲身体验职业控场与业余控场的区别！

四、呈现进阶——立刻从呆板生硬到生动演绎

1.影响培训效果的误区：“把说话当演讲，把讲述当演绎”

2.STT专业视频欣赏：铁板与牛扒

3.案例演绎如何轻松做到声情并茂？

4.如何加强自己在课程现场的互动能力？

5.如何将简单的案例拔高一个层次，引出深刻道理？

6.感受性训练在提升课程互动性方面的卓越功效

7.现场演练：引爆演绎天分，从呆板到生动

8.STT版权工具：《培训师卓越演绎五原则六步骤》

五、研讲分离——标准化版权课件的快速开发与讲授流程

1.培训课程研发的三个基本信息：培训对象、培训目标、培训内容

2.如何选择合适的培训对象，避免培训资源浪费

3.常见培训目标分析：如何正确设置培训目标？

4.与培训目标对应的检验手段如何设计？

5.培训课程开发中的常见问题：

培训师都是兼职很忙，课程研发太占时间怎么办？

换个人课件就没法讲，怎么办？

临时性的培训任务，没有时间做课件，但又要保证效果，怎么办？

6.如何对内部培训课件进行版权化管理

7.STT标准化课件的基本结构和讲授流程

8.STT版权工具：《课程四步成型技术》

六、课件设计——商业版权级课件PPT设计训练

1.STT专业案例赏析：国际级PPT课件展示

2.对主题、对象进行分析，轻松选择PPT的主色调

3.运用色环为主色调配色，使你的PPT更美观

4.PPT版式的设计与选择

5.STT版权工具：《快速制作商业级别PPT的“一二三”》

**讲师介绍：廖衍明**

中高层管理者与培训师培养权威专家

美国培训与发展协会(ASTD)高级会员

STT专业问题解决技术创始人

亚组委特聘专家

首届“我是好讲师”专家评委与全国导师

《哈佛商业评论》华南俱乐部特聘顾问蓝海战略特邀学者与中国合作伙伴

香港理工大学、清华大学、中山大学客座讲师

**工作经验：**

廖老师拥有广阔的视野和丰富的企业从业背景，曾在浩瀚资讯（香港专业媒体发行集团）、美国UDS集团（北美最大的零售支付结算及CRM系统供应商）、羊城通（国内最大的交通支付系统供应商）、知名外资与中资管理咨询公司等企业任产品经理、市场经理、IT总监、战略规划负责人、课程研发总监、销售副总、总经理、院长等职务。15年专注于企业培训师、商业讲师、中高层管理干部等核心人才培养工作，主攻传统制造业向销售型企业转型的应用领域研究和咨询项目。

廖老师擅长针对现场个案及日常工作实务进行分析与指导，运用多种培训方法，快速调动学员的参与性和积极性，培训现场满意度98%以上。他所提供的管理方法、理念源于传统，稳扎稳打，风险极小，落地性强，直指企业核心问题，能够快速帮助企业实现价值的增长，企业最高负责人对廖老师的介入与协助均赞美有嘉。

**授课风格：**

廖老师的课程特别强调知行合一，实战性强，他在课程现场散发的个人魅力和影响力深深感染着每个人：授课思路严谨、脉络清晰、理论功底深厚、观点一针见血，讲授幽默风趣，能根据学员状况在不同的授课风格之间自由跳动，现场气氛特别活跃。特别善于将深奥的理论浅显化，常让学员有醍醐灌顶和豁然开朗的感觉。

**主讲课程：**

中高层管理人才培养类：

1.《沟通式管理—中高层管理者快速成长的六项精进》（版权课程）

2.《决胜高层—企业核心团队价值观熔炼》

培训管理人才培养类：

1.《STT企业培训师培训（TTT实战加强版）》（版权课程）

2.《商业讲师孵化器（针对企业大学高端需求和职业讲师定制）》

3.《玩转课堂—新生代超体验培训师培训（版权课程，针对90后定制）》

4.《精品课程的开发与设计》

5.《第六项修炼—培训项目的设计、实施与评估》（版权课程）

6.《培训经理必修课：企业培训体系建设与落地实施》

7.《培训经理必修课：柯氏四级评估的正确解读与应用》

8.《正确学习—企业全员学习的第一堂课》

销售管理人才培养类：

1.《销量II—销售团队的建设与销售流程优化》

2.《销量II—实现持续营销的双赢谈判技巧》

3.《销量II—工业品销售技能提升》

**服务客户：**

电子通讯：中国电信、中国网通、中国联通、oppo手机、飞利浦、中通服公司、欧新手机、惠阳联想电子工业有限公司、歌尔声学股份有限公司、广州雅耀电器有限公司、北大方正集团有限公司、步步高电子、TCL公司、美的集团、山东超越数控电子有限公司、中国网通、中国联通、中国移动、好太太集团、东芝电子、宝洁公司、榄菊集团、TCL显示科技（惠州）有限公司、柯尼卡美能达商用科技（无锡）有限公司、北京紫光华宇软件股份有限公司、国美等

制造行业：三一重工、斗山机械、沪东重机有限公司、中航工业北京航空材料研究院，莱州日进机械有限公司等

物流行业：中国邮政、顺风集团、优速快递、联昊通快递、网丰物流集团等

快消品业：伊利、华润雪花、伊利、中国烟草、中粮新疆屯河股份有限公司、贵州省烟草专卖局(公司)、太平洋恩利集团、绝味集团、立白集团、立邦涂料、华润涂料、巴德士涂料、虎彩集团有限公司、武汉中粮、湖南富兴集团等

连锁行业：周大福、潮宏基、普利司通（惠州）合成橡胶有限公司、华润万家、绝味食品股份有限公司等

美容行业：完美集团、流行美连锁、仟草坊美容、姿燕莎美蓉、七街健身美容俱乐部等

纺织鞋服：晶苑集团、踏步、深圳虎威制衣有限公司广州分公司、雷迪洋服、白马集团、太平鸟服饰、捷路运动、七朵云裤业、东莞东兴商标织绣有限公司，浙江雪歌服饰有限公司，湛江中湛纺织有限公司等

房产地产：仁恒置地集团、深圳市星河物业管理有限公司、亚兴置业、上河物业、中颐物业、湘银房地产等

汽车行业：广州大通机械有限公司、神龙汽车有限公司、天津一汽丰田、本田汽车、柳州五菱等

金融保险：中国农业银行、中国建设银行、华南证劵、光大永明保险、中国人民财产保险公司、圆融集团、华泰保险、太平洋保险等

能源化工：中石化、中石油、深圳赤湾石油基地股份有限公司、中海油、广州电力、科力远新能源股份、沙角电厂、山东彼岸电力、深圳燃气集团、山东电力集团、深圳核电物业等

农资医药：云南白药、湖南农大动物药业有限公司、方盛制药、海王生物工程、中科生物、中美史克、三九集团、深圳市中控生物识别技术有限公司、深圳市康泰来医疗设备有限公司、南京博润医疗集团、马应龙药业集团股份有限公司、南京博润医疗集团等

钢铁矿业：攀钢集团、山西大土河焦化有限公司等等

**培 训 报 名 回 执**

窗体顶端

|  |  |
| --- | --- |
| 课程名称 |  |
| 上课时间 |  | 上课地区 |  |
| 公司名称 |  |
| 联 系 人 |  | 部 门 |  |
| 联系电话 |  | 手 机 |  |
| 电子传真 |  | 电子邮箱 |  |
| 参会学员姓名 | 职务 | 性别 | 联系电话&手机 | 电子邮箱 |
|  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |
| 参会人数： 人 | 付款方式： □ 现金 　□ 支票 　□ 转帐 | 费用合计： ￥ 元/人 |
| 汇款帐号 | 开户名：广州旭智企业管理咨询有限公司开户行：中国银行股份有限公司广州中信广场支行帐 号：730263647065 |
| **课前调研：**（请写出您希望通过课程学习哪些内容或解决什么问题？） |

窗体底端