

 **时间：2017年5月26日—27日 | 厦门**

**2017年9月15日-16日 | 深圳**

 **对象：董事长、总经理、副总等中高层管理者**

 **费用：4800元/人(费用含：2天午餐，茶点和教材，不含住宿费）**

 **咨询：137 2429 8118 林晓聪**

**移动互联网时代转型升级与经理人直面问题**

 **课程背景收益**

 **问题与挑战：**

 当下的移动互联网时代，中国经济和中国企业正进入一个危机四起的时代，中国主流数量的企业尚没有真正的完成工业化和科学管理的任务，互联网文明却已悄然来临。在这样一个时代，今天的领导地位不代表明天能够生存已经成为常态。互联网经济讲求客户为本、开放、去威权化、令人尖叫的产品、个性化、去中心化、尖叫的服务、边际成本的无限趋小、协同共享、无私利他、持续改善、追求卓越……和消费者全程优良的购物体验，这对企业领导力和管理提出了更高的要求和更大的挑战。

 中国的消费市场处在一个不断升级的过程当中，移动互联时代更是一个严重的品牌消费、温度消费时代。中国企业迫切需要从低成本战略向差异化战略转变，实现从拼劳力、拼资源、拼低价格向拼管理、拼技术、拼文化、拼品牌、追求高附加价值的模式转变，中国企业迫切需要提升价值链，完善产业链，从价值链低端走向中高端。

 当今的中国，广大中小企业最残酷的现实是企业生命力薄弱,成本高涨，售价难涨，招工困难，专业化程度低，管理薄弱，人才匮乏,融资困难,创新能力弱,缺乏竞争力，面对汹涌而来的移动互联时代的竞争与生存危机，经营观念与思维模式的转变已无可避免。固守旧观念，急功近利，心浮气躁，方寸大乱，随时都可能遭受灭顶之灾。

 移动互联时代，中国企业如果不甘于产业链中低端卑微的位置，不甘于萎缩甚至死亡的命运，则转型升级成为必然和唯一的选择。事实上，无论是像联想、海尔、苏宁等一类的大企业，还是在生死存活线上苦苦挣扎的中小企业，无一例外的都必须从困境中突围，转危为安，把危机变成升级的机会。可以说，移动互联时代战略性的转型升级是这个时代和社会最重要的主题。

 **课程收益**

1. 通过剖析企业转型升级和可能面对的残酷的现实，指导企业该如何转型升级才能容易成功
2. 教学员从企业运营与管理层面和人才的复制与培养层面看转型
3. 系统分析企业转型的核心问题：企业家与经理人的学习与培养、职业化如何才能落地、领导力培养、执行力
4. 具备关键知识、卓越沟通文化的落地、训练有素与教导型组织、战略决断

 **课程大纲**

**第一单元 转型升级的必要性和紧迫性**

**第一讲 转型升级的必然性与必要性**

1. 社会发展的必然规律
2. 企业管理发展的必然规律
3. 企业竞争发展的必然规律

**第二讲 转型升级的紧迫性**

1. 企业生存与发展的现实压力
2. 竞争环境变化带来的严酷现实
3. 互联网文明会有摧枯拉朽的力量

**第三讲 直面残酷现实**

一、领导者最核心最艰巨的任务

二、中西员工的差距在精神与灵魂

三、中国社会和企业深陷精神危机

四、从国民观念看中国企业团队精神之痛

五、专制体制下中华文化的精神大病毒

六、本土企业领导力的系统培养不成功
——35年里领导力的培养为什么会失败

**第二单元 企业如何成功的转型与升级**

**第二单元 中小企业转型升级的十大核心问题**

**核心问题一 企业转型升级如何成功**

 **——转型升级的关键词**

一、从企业运营与管理层面看转型升级的关键问题

 二、人才的复制与培养层面看转型升级的关键问题

**核心问题二 中小企业转型升级的本质**

1. 蜕变后农耕文化为后工业文化
2. 蜕变经验管理为科学管理甚至文化管理
3. 成功的战略决断最为关键
4. 人才复制与培养为最基石

**核心问题三 企业家与经理人的学习与培养**

 **——路径与方法的普遍错误致关键人才培养普遍不太成功**

一、企业家经理人使命、任务与能力的蜕变

二、正确的学习：卓越领导者培养的首要问题

 ——正确学习是企业转型升级的基本前提

三、企业家经理人成功培养的最踏实最捷径路线

四、企业家经理人学习的错误思维

五、领导者成功培养的关键策略

**核心问题四 职业化如何才能落地**

 **——绝大部分企业职业化不可能成功落地的原因**

一、企业成功转型升级的基石问题：职业化

二、到底什么是职业化：本质的探求

三、职业化的内涵：落地的第一步是认知的清晰

四、构筑系统才能保障职业化文化的最终落地

**核心问题五 领导力培养如何才能落地**

 **——绝大部分企业领导力培养为什么难落地**

一、领导力——转型升级的最终决胜力量

二、领导力的培养为什么难以落地

三、你真的知道什么是领导力？

 ——领导力的本质与内涵

四、领导力构筑最大的挑战和最艰巨的任务

五、经理人领导力培养如何落地并实现穿越

**核心问题六 执行力为什么一直无法真正落地**

 **——执行力是转型升级成功的关键力量**

一、员工执行力缺失的本质问题

二、企业执行力缺失的根本问题与关键问题

三、系统构筑才能助力执行力的真正落地与穿越

**核心问题之七 关键知识**

一、移动互联时代企业的核心竞争力

二、关键知识的界定

三、关键知识如何融会贯通

**核心问题八 卓越沟通文化的落地问题**

一、转型升级的最重点与最难点：卓越管理沟通

二、中国社会人际沟通困难的最本质问题

三、本土企业管理沟通困难的最本质问题

四、系统与蜕变是卓越沟通的必然路径

**核心问题九 训练有素与教导型组织**

一、训练有素：从优秀到卓越的必然路径

二、教导型组织的价值探求

三、关键困惑与关键问题

四、教导型组织如何在中小企业成功落地

**核心问题十 战略决断**

一、领导力最关键与最本质的问题

二、人的决断永远是最重要的决断

三、移动互联时代定位与模式的抉择

四、移动互联时代理念与文化的抉择

五、激励策略与绩效管理的抉择

六、运营管理系统的构筑与持续改善

 **讲师简介**

****

**常 亮 老师**

**★ 伟事达总裁教练、领导力专家**

★ 深圳易达通文化传播有限公司高级顾问

★ 丰田全球模范工厂唯一高中基层领导力专家

★ 北大、清华、交大等特聘领导力训练专家

★ 上海最杰出的企业家、经理人智慧学习顾问

**【实战经验】**

上海杰出的企业家、经理人关键知识体系构筑与落地指导专家。25年世界500强和中国一流民企等精彩实战经历。中国本土企业实力复训率最高，课程氛围最好的专家之一、本土唯一数年世界顶尖丰田汽车高、中、基层领导力训练专家。

精彩授课20年，咨询培训生涯10年累计学员10万以上

在经理人、员工与企业共命运“一体感”文化锻造及跨文化整合方面几无替代者

被誉为“在传统文化的土壤里可以真正支持本土中小企业成功实现转型升级的专家，可以真正将执行力、职业化、训练有素、卓越沟通、领导力、教导型组织、工匠精神在本土中小企业落地的专家”。

**【专业背景】**

 总裁教练，著名领导力咨询与培训专家。

**【服务客户】**

 丰田（中国）汽车制造公司、华为上海公司、美的……

Add：上海市金钟路路968号凌空SOHO-3号楼902室 Tel：021-6051 8739

www.geonol.com