**中天华夏咨询**

**中国企业教育百强单位——中国企业研发管理人才培训示范基地**

**世界50强企业的研发管理培训服务供应商**

**中国研发管理咨询与培训领域的领导者**

成功的产品经理高级实务

**——全流程产品管理工具、方法、模板**

**课程编号：PLM-002 讲师：秦宇伟老师**

**开课时间：2017年02月17-18日（深圳）**

**2017年08月18-19日（深圳）**

**2017年10月27-28日（北京）**

# 课程背景

1、开发什么新产品?

2、如何取舍产品Features（功能）？

3、如何洞悉客户最真实的“痛点”？

4、如何选择最佳上市时间/地点？

5、如何使自身产品脱颖而出，成为爆款？

6、如何进行产品竞情分析？

7、如何突破“瓶颈资源”，确保产品成功上市？

8、如何应用“大数据”？

9、如何打造成本最优产品？

10、如何管理协调产品团队高效运作？

…….

上述问题是多数产品经理的梦魇，本课程旨在提供系统的工具、方法、模板，如MOT、用户价值地图、战略画布、蓝海战略、决策树、PESTEL、波特五力、SWOT、Solver最优决策、3E原则、回归分析、金鱼缸管理、“瓶颈”理论等，帮助产品经理，以及其他企业决策层领导有效解决上述问题。这些方法、工具都是全球顶尖商学院（哈佛商学院、MIT商学院、沃顿商学院等）智慧结晶，并经优秀企业（如华为、宝洁、Google）长期实践检验，可高效助您打造“爆款”产品！

培训亦涵盖了时下热点-“大数据”，从“大数据”的本质-回归分析出发，借助Google、Amazon、Tencent、华为等优秀企业应用大数据的具体案例，引导学员掌握如何利用“大数据”服务自身产品运营。

# 培训收益

1. 掌握产品经理的相关职责、角色定位及技能要求等内容；

2. 掌握新产品开发必备的创新思维；

3. 掌握产品开发、运营过程中关键决策点（如上市时间、地点）的决策方法；

4. 掌握产品竞争分析，市场环境分析与产品定位的方法，制订清晰的产品策略和产品规划；

5. 产品经理必备的软技能，如何协调产品团队和各职能部门，包括产品经理的影响力提升等。

# 培训特色

1. 全程情景式教学，学员全程参与，确保培训效果

2. 来自全球顶尖商学院的智慧结晶，内容务实、严谨，案例经典

3. MBA案例式学习，力求思与行结合以达到启发与内化的效果

4. 赏析精选主题教学影片，让学员在轻松与快乐中学习各种工具与方法

5. 注重培养学员结构化思维解决问题能力

# 培训对象

市场营销/市场研究、产品规划/产品研发部门、总经理/产品总监、研发总监/负责/PMO\公司总工/技术总监、研发项目经理/产品经理、研发骨干/市场技术经理

# 课程大纲

## 第一部分 Who is who? – 产品经理的角色认知

1. 产品经理的定义、职责及角色

1.1 产品经理从何而来——P&G为何设立Brand manager？

1.2 产品经理的类型

1.3 产品经理的四大角色

1.4 产品经理的六大职责

1.5 产品管理中团队与组织结构

1.6 产品经理与项目经理的区别及联系

2. 产品管理体系与框架

2.1 产品管理概述：产品管理的各阶段间的关系

2.2 产品经理在产品管理各阶段的角色和职责

2.3 如何认识产品——产品的内涵与外延

2.4 如何理解市场——面向市场与面向客户的差别

2.5 从市场导向到价值导向的升华

3. 目标与定位

3.1 目标

3.2 定位

## 第二部分 What to do？- 产品经理必备的创新思维

1. 创新思维①：以客户为中心

1.1 关注MOT（Moment Of Truth）

1.1.1 购买时刻

1.1.2 使用时刻

1.2 用户价值地图

1.2.1 绘制用户价值地图

课堂演练：设计自身产品用户价值地图

2. 创新思维②：跨界思维

2.1 跨界思维的应用

2.1.1 案例分析：计算机的演进历史

2.2 研发“跨界思维”提升方法

3. 创新思维③：差异化思维

案例分析： 汽车的演进历史

3.1 战略画布的使用

案例分析：Yellow Tail

3.2 课堂演练： 绘制自身产品的战略画布

4. 创新思维④：拓展“蓝海客户”

案例分析： 印度冰

5. 创新思维⑤：关注异常（案例分析： Hornby）

影片欣赏： 中途岛海战

5.1 研发日常工作常见“异常”

5.2 研发异常解决方法

6. 创新思维⑥：DFX整体思维

6.1 研发决定产品成本80%

6.2 DFQ 面向质量研发

6.3 DFC 面向成本研发

6.4 DFM 面向可制造性研发

## 第三部分 How to do？- 竞情分析与产品规划

1. 宏观分析（PESTEL）

1.1政治因素Political

案例分析：中国通信设备标准

1.2经济因素Economic

1.3社会因素Social

案例分析：VOX老龄化

1.4 技术因素Technological

1.5 环境因素Environmental

1.6 法律要素Legal

课堂演练: 由PESTEL导入的产品创新点

课堂演练：市场容量预估

2. 产业分析-5P分析

2.1 现有竞争者分析

2.2 潜在竞争者分析

2.3 替代品分析

2.4 供应商讨价还价能力分析

2.5 购买者能力分析

3. 运营指标分析（横向&纵向）

3.1财务基础

3.2财务报表分析

3.2.1利润表表分析

3.2.2资产负债表分析

3.2.3现金流表分析

3.3财务指标分析

3.3.1偿债能力指标分析

3.3.2营运能力指标分析

3.3.3盈利能力指标分析

3.3.4课堂演练: 企业运营指标纵向分析

3.3.5课堂演练： 企业运营指标横向分析（主要竞争对手）

4. 企业竞争力分析SWOT

4.1 Strength 优势

4.2 Weakness 劣势

4.3 Opportunity 机会

4.4 Threat 威胁

5. 竞争对手-动态分析

案例分析 宝洁Joy

6. 制订产品规划

6.1 业务战略规划的过程

6.2 利用Ansoff矩阵弥补业务目标的差距

6.3 案例：细分市场的业务计划模板

6.4 组合路标排序的六个步骤

6.5 评估要素

6.6 整合为公司级的项目清单

6.7 通过管道管理优化项目优先级排序及时间安排

6.8 产品线业务计划模板（示例）

6.9 制定产品路标规划

## 第四部分 Key Scenarios – 产品经理必备的运营决策实操

1. 上市时间抉择

课堂演练： 最佳上市时间抉择

1. 上市地点抉择

课堂演练: 最佳上市地点抉择

3. 盈亏平衡点

3.1销售量的盈亏平衡点

3.2销售额的盈亏平衡点

3.3目标利润平衡点

3.4盈亏平衡点的灵敏度分析：价格变化 ->盈亏平衡点变化

实战演练： 盈亏平衡点计算/灵敏度分析

4. 库存预测与管理

4.1 动态库存预测 VS. 静态库存预测

4.2 “实现”零库存

5. 运筹决策-Solver

课堂演练： Solver决策最佳化

6. 用户调研

6.1 用户调研的目的

6.2 NPS： Net Promotion Score

案例分析： 华为NPS应用

7. Feature决策

课堂演练; 如何抉择产品Feature取舍？

## 第五部分 Move On – 产品经理必备的管理推进

案例分析： 纽约警察局长NYPD沟通技巧

1. Fail often，Succeed Soon（多次尝试-失败，早日成功）

案例分析：Webvan

2. 3E原则：参与Engagement、解释Explanation、Exciting激励

案例分析：两个工厂/F-35

3. 价值统一：用户价值、企业利润、干系人利益

4. 宝洁的决策艺术

## 第六部分 Others –产品的大数据思维与应用

1. 案例分析： Google Flue Trend

1.1 大数据的本质-回归分析

1.2 回归分析评估

1.3 大数据典型应用

1.3.1 案例分析： Amazon

1.3.2 案例分析： Ten cent

1.3.3 案例分析： 极视角

1.4 大数据的“缺陷”

**【讲师介绍】—— 秦宇伟先生**

* 中天华夏资深顾问、讲师
* 原中兴产品经理
* IPD体系专家
* 产品战略及规划专家
* 产品创新与管理专家
* 产品组合管理优化专家
* 研发成本管理及优化专家
* 金融实物期权（Real Option）应用专家
* 伦敦商学院（London Business School）MBA
* 香港大学MBA

**【工作经历及专业背景】**

秦宇伟老师曾服务于中兴通信、飞通光电、Alfa等知名企业，历任产品经理、项目经理、部门经理、资产管理经理等职位，在集成产品开发（IPD）体系、产品创新体系、研发成本管理与优化、产品投资回报分析以及运营过程中的效率提升、工作流程优化、组织架构调整、项目管理等领域积累了丰富的实战经验。

秦宇伟老师曾就读于亚洲第一商学院——香港大学、欧洲第一商学院——伦敦商学院，拥有工科和商科一流的学术背景。在产品战略规划、创新思维与管理、结构化思维、产品市场策划、产品组合管理、研发成本管理等方面拥有夯实的理论基础及实践经验，尤其擅长将欧美先进的管理理论、知识体系、实践经验以简单明了的方式进行阐述和运用。

秦宇伟老师凭借十几年的研发管理、产品管理实践经验并结合伦敦商学院、哈佛商学院、香港大学等世界知名商学院的先进理论，成功主持了众多企业的产品战略与规划、产品创新与管理、市场竞争分析、股权改制、上市策划、产品投资分析以及某重点国企的十三五规划等重大项目。

秦宇伟老师擅长综合应用PEST（政治、经济、社会、科技）、SWOT、波特五力5P、5C、产品综合成本，DFC-面向成本的研发、蓝海战略、用户价值地图、商业画布等知识框架，结合“大数据思维”成功帮助众多企业解决了产品战略与规划、创新思维与管理、产品组合管理、研发成本管理等方面的问题。担当顾问期间，其专业能力和敬业精神深受国内外企业的好评与认可。

**【擅长领域】**

产品战略与规划、产品管理、市场竞情分析、研发成本管理与优化、产品投资回报分析、产品创新与管理 、产品组合决策分析及优化、多项目管理、IPD体系构建、研发团队管理等。

**【核心课程】**

《产品&研发财务及成本管理高级实务》、《产品创新思维培养及实战演练》、《成功的产品经理高级实务》、《产品战略与规划》、《产品竞情分析高级实务》、《研发PM市场意识提升workshop》、《产品经理的商业呈现和宣讲》、《产品组合决策分析及优化》、《产品上市与退市管理》、《产品运营分析与决策》、《集成产品开发（IPD）管理体系构建》等。

**【授课风格】**

秦宇伟老师的课程突出实战性和可操作性，擅长应用国内外实际案例进行分析完成理论导入，再引导学员将理论工具结合自身企业的实际问题，输出落地实施方案，成功将课上所学内容迁移到实际工作中。其诙谐幽默的授课风格和高效实用的课程内容，深受学员喜爱。

**【部分咨询及培训客户】**

香港李锦记集团、深圳通、深圳地铁、美的集团、白云电气、之江生物、康立医疗、网易、歌尔声学、东岳集团、海信电器、科龙电器、TCL集团、一电科技、珈伟股份、比亚迪股份、太平洋网络、南玻集团、优学天下、佳士科技、惠程电气、江门活力、广东日出东方、桑瑞通信、西可德信、深圳兴冠杰、安吉尔、影歌科技、徐州奥体中心、株洲联诚集团、艾默生、中国电子科技集团公司第十研究所、麦克韦尔、万网、科信通信、中航比特、见康云科技等。

**【客户评价】**

1. 对研发创新思维有针对性、系统性和独特的培训，非常好，实用明了，希望多参加这样的课程。
2. 听了这么多年课后，第一次在课程结束的时候，能够把公司目前面临的成本管理问题直接在课堂过程中解决掉。
3. 很棒、所讲的内容就是我想要的，在他的指导下，我充分认识到了自己产品管理过程中所存在的问题，我以后会有更大进步的。
4. 通过本次培训，加深了产品开发中对研发成本控制的理解，对成本有了比较专业的认识，感谢秦老师！
5. 秦老师不愧是留过学的，给我们带来了全新的财务、会计、成本、核算观念与方法，非常实用！
6. 给予了很多实用的建议，互动性很好，讲课语言感染力强，学员乐于聆听。
7. 风趣幽默，我喜欢！两天的课一点都不累！

**【部分授课风采】**

|  |  |
| --- | --- |
| 美的《产品经理训练营》系列培训 | 深圳《研发预算与成本管理》公开课 |
| 美的《产品创新思维实战演练》内训 | 《产品&研发财务与成本管理高级实务》  学员落地实施方案制作和辅导现场 |
| 深圳《成功的产品经理高级实务》公开课 | 一电科技《研发成本管理与优化》内训 |
| 深圳慧视通产品研发与产品创新  课前需求沟通现场 | C:\Users\maojing\Desktop\DSC00831.JPG  珈伟股份《研发管理体系建设》  咨询项目启动会现场 |

|  |
| --- |
| **联系我们**    微信号ztchinaconsulting  扫一扫，研发资讯尽在掌控  **中天华夏**  **深圳中天华夏企业管理咨询有限公司**  **深圳 上海**  总部地址：深圳市南山区科技中三路5号A栋505室  网址：yanfaguanli.com  电话：0755-8665 3751 15989573697 毛静  邮箱：maojing@ztchina.com.cn  邮编：518057  感谢您对我们的支持与信任，真诚地希望能给您提供最优质的培训与最好的服务！ |