**管理沟通与团队建设**

==================================================================================

**【承办单位】**睿诚企业管理咨询有限公司

**【培训时间】**2017年03月18-19日；（上午9:30-12:30；下午2:30-5:30）

**【培训地点】**广州中山大学

**【收费标准】**￥3800元/人（含授课费、资料费、会务费）

**【培训对象】**企业高层管理人员、中层管理人员、各个部门主管、储备干部等

**【授课形式】**启发式讲授、互动式教学、小组游戏、角色扮演、案例分析

==================================================================================

1. **课程收益**

1、培养良好的工作态度是管理的第一要务；

2、学习在企业内部如何处理领导、下属、其它部门之间的协同合作关系，处理好工作与人际关系，最大限度地发挥公司的综合实力；

3、如何提高下属的能力，建设高绩效的管理团队，让下属在工作中发挥更高的工作积极性和工作热情。

1. **课程特色**

以互动、情景式培训见长，注重受训人员的感悟及参与，培训风格深入浅出、条理清晰、课堂气氛轻松、活跃、实战性强，通过各种实际案例及管理游戏等方式充分调动参训人员的培训热情。

1. **课程大纲：**

**第一部分、领导者沟通的三阶段**

1、理解阶段

2、讨论阶段

3、共识阶段

**第二部分、 领导者沟通技巧**

1、倾听

2、回应的四种类型

3、倾计技巧

4、如何清晰地思考：系统的问题解决方法

5、提问技巧

6、赞美的要点、要素和技巧

7、沟通的智慧与您的魅力

**第三部分、创建高效团队**

1、经理“八管”

2、卓越团队五要素

3、团队灵魂：团队领导着做什么？

1. 团队领导者的类型
2. 创新者：如何提升问题明星
3. 三种最重要团队行为识别标志

7、团队领导者的自察力如何？

**第四部分、团队领导者与团队领导力**

1、团队发展的五个阶段

2、建立一个高效能的团队

3、示范案例

4、如何建设高效团队

1. **讲师介绍：邓优老师**

中山大学MBA，暨南大学企业管理博士，曾任大型企业市场总监、销售总监、分公司总经理等职务。在《学术研究》、《管理评论》、《管理现代化》、《现代管理科学》等著名学术期刊上发表管理类学术文章多篇。提出了中国管理特色的“势”领导力模式。曾为中山大学MBA项目、暨南大学MBA项目、湖南大学MBA项目、华中科技大学MBA项目、广东省中小企业局、中国邮政、中国电信、中国网通、网易、南航、佳杰科技、合生创展地产、新世界地产、格力电器、金发科技、立白集团、九阳家电、汉唐证券、广州市交警支队等数十家政府机构和数百家企业进行咨询和培训。

**授课领域：**高层中层管理类、领导力类、沟通类、销售团队管理类、商务谈判类、大客户销售类和中小企业发展策略类课程

**授课风格：**

实践经验丰富，理论功底深厚，擅长针对企业的行业特点和面临的具体问题，运用领先的管理理念和可快速应用于实践的案例库，使学员在体验式培训后能获得解决工作困难的方法和能力；邓老师注重课件设计的系统性和案例的针对性，注重课程中学员的参与度和追踪学员课后运用的效果；邓老师敬业、思维敏捷、幽默、良好的演绎能力和感染力，娴熟运用教练式教学法，课堂气氛好。学员反馈非常好――“理论系统、实用、拓宽视眼、引经据典、案例分析很深刻、授课方式很适合管理者、我们很欢迎收获很大……”

**- - - - - - - - ✂- - - - - - - - 培训报名回执表 - - - - - - - - -✂- - -- - - - -**

|  |  |
| --- | --- |
| 课程名称 |  |
| 上课时间 |  | 上课地区 |  |
| 公司名称 |  |
| 联 系 人 |  | 部 门 |  |
| 电 话 |  | 手 机 |  |
| 传 真 |  | E-Mail  |  |
| 参会学员姓名 | 部门/职务 | 性别 | 联系电话/手机 | Email |
|  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |
| 付款方式：现金□ 支票 □ 转帐 □  | 总费用合计： ￥ 元 |
| 汇款帐号 | 开户名称：东莞市睿诚企业管理咨询有限公司帐 号：7448 3101 8260 0040 836开 户 行：中信银行东莞分行南城支行 |
| 住宿要求 | 预定：双人房\_\_\_间；单人房\_\_\_间，住宿时间：\_ \_月 \_\_ 至 \_ \_ 日(不用预定请留空) |