**超级产品打造品牌力**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **时间/Time：**2017-05-11~12 |  |  |
| **地点/Location：**上海 Shanghai |  |  |
| **类型/Type：**公开课 Public Training | | |
| **语言/Language：**中文Chinese | | |
| **费用/****Fee：8800元/人**RMB 8800/one person | | |

* **培训议程/Agenda**

|  |  |
| --- | --- |
| * 08:30-08:55 签到 Register | * 12:00-13:00 午餐 Luncheon |
| * 09:00-10:30 培训 Training | * 13:00-15:30 培训 Training |
| * 10:30-10:40 茶歇 Coffee Break | * 15:30-15:45 茶歇 Coffee Break |
| * 10:40-12:00 培训 Training | * 15:45-17:00 结束Training end |

* **联系我们/Contact Us**

|  |  |
| --- | --- |
| * **联系人/Attn：**Vinky Xiao 肖先生 * **直线/Tel：**021-61536928 | * **邮箱/E-mail：**vinkyxiao@efclink-mail.com * **手机/MB：**13918141008 |

* **概述/Overview**

**课程前言：**

* 我的产品多了，还是少了？
* 老产品在老市场，新市场的营销推广一样么？应该怎么做？新产品呢？
* 我的产品怎么提炼卖点？怎么独一无二？
* 我的产品创新怎么这么难？
* 我的产品推广怎么这么慢？怎么这么老套？
* 新产品投入多少才合理？怎么投入才合理？

**课程对象:**

总经理、市场总监/经理、营销总监/经理

* **活动纲要/Outline**

|  |  |
| --- | --- |
| **第一章： 产品多了，还是少了？**  产品战略起点《品类地图》   1. 品类的选择与组合 2. 品类的延伸与边界 3. 品类利益点的POP与POD   产品战略落点《市场地图》   1. 品牌发展指数 2. 品类发展指数   产品战略抉择《增长地图》   1. 老产品与新产品 2. 老市场与新市场   **第二章： 产品规划三部曲——产品系列**  产品规划   1. 产品线的宽度规划 2. 产品线的深度规划 3. 产品线的高度规划 | **第三单元：产品规划三部曲——产品创新**   1. 新产品卖给谁（WHO）-消费者细分洞察 2. 新产品卖什么（WHAT）-ACB/BENEFIT/RTB 3. 新产品怎么做（HOW）-NPI流程   ABR新产品概念创作模型  **第四单元：产品规划三部曲——产品管理**   1. 新产品管理的NPI流程 2. 上市计划书保证产品上市的顺畅 3. 产品推广的三个“真理性时刻”   新产品上市NPI管理流程 |

* **讲师介绍/Lecturer**

**李老师**

**实战经验**

在跨国500强公司领导品牌部门工作13年；

领导本土企业集团化，取得70%市场份额，并跻身全球三甲；

亲自制定过37个品牌的战略规划，100%取得利润增长；

领导与参与近百个迈迪客户的品牌规划，其中68%取得>25%年增长率；

先后开发讲授过21门品牌战略与管理课程，学员总计>2万人次，>170个行业。

**服务客户**

三一集团、中国移动、阿里巴巴、中粮、海尔、中兴通讯、海南航空、攀钢、中国重汽、奇瑞控股、倍舒特、卫岗、德青源、长城葡萄酒、维达……

**陆老师**

**实战经验**

曾分别在跨国B2C、B2B企业负责品牌落地工作；

曾负责数码品类，在全球萎缩的环境下，中国市场逆势增长100%；

曾服务本土电器企业，制定品牌战略，突破品类边界，年复合增长20%；

曾领导或参与服务10余个迈迪客户的品牌战略项目，项目成果100%认可并落地；

曾开发《系统化品牌落地》课程体系，助力>20家企业品牌工作的全面优化 。

**服务客户**

海尔、华润三九、九阳、广药王老吉、三一重工、维达、德青源、上海制皂、中粮家佳康……

* **关于我们/About us**

**EFC Link（华嗣咨询）**是全国领先的专业人力资源管理解决方案供应商。我们以“专业、高效、精准”的态度，为企业提供公开课、内训、中高端人才寻猎及管理咨询等综合服务，帮助企业精英人士提升能力、搭建人脉及职业发展平台，竭力推进企业人才发展。

**EFC Link (Huasi Consulting)** is one of the national leading professional human resource management solutions providers. We provide public training, internal training, middle and high-end talent hunting, management consulting and other integrated services for enterprises with a "professional, efficient and accurate" attitude, in order to help elites to enhance their abilities, to build their social network and occupation development platform, and to promote the development of enterprise talents.

**EFC Link（华嗣咨询）**凭借多年行业经验，结合多项自主研发创新技术，搭建了业内顶尖的千万级数据资源库。我们将技术与服务紧密融合，从“为客户节约成本”的角度出发，为客户设计定制化的落地型人力资源解决方案，实实在在为客户解决根本性问题。

**EFC Link (Huasi Consulting)** has built a top data base with tens of millions of data resources, combined with a number of independent innovative technologies by many years of industry experience. We make technology and services mix together to design customized human resource solutions in the term of "Saving costs for customers", so as to fundamentally solve the problems for them.

我们每年为全国5000多家客户提供优质服务，包含世界500强、福布斯2000强及本土领先上市公司，业务辐射全国各地。

We provide high-quality services for more than 5 thousand customers each year all around the world, including the world's top 500, Forbes 2000 and the leading listed companies.

|  |
| --- |
| **下方请见：报名表**  You can find the Registration Form below |

**Registration Form**

培 训 报 名 表

**欢迎参加EFC Link培训课程，请您填写并确认如下信息：**

|  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **公司名称** |  | | | | | | |
| **贵司**  **培训联系人** | **姓名** | **性别** | **职位** | **直线** | **手机** | **邮箱** | |
|  |  |  |  |  |  | |
| **课程名称** |  | | | | | | |
| **课程日期** |  | | | | **课程地点** |  | |
| **参会人员信息** | **姓名** | **性别** | **职位** | **直线** | **手机** | **邮箱** | **金额** |
|  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |
| **付款方式** | □ 转账 □ 现金 | | | | **付款总额** | **￥ 元** | |
| **发票抬头** |  | | | | **发票领取方式** | * 课前邮寄□ 现场领取 | |
| **发票内容** | □ 咨询费□ 会务费□ 服务费□ 培训服务费 | | | | | | |
| **快递地址** |  | | | | | | |
| **住宿要求** | 是否需要代订酒店： □ 是 □ 否 | | | | | | |
| * **预订：** 单人房间； 双人房间 * **住宿时间：** 月 日点 至 月日点 | | | | | | |

|  |
| --- |
| **温 馨 提 示 Friendly Tips** |
| * 上表“□”部分请确认后打“√”，本表填写完成后，请回传至我司，为确保您报名无误，建议您再次电话确认。 * 本课程可针对企业需求，上门服务，组织内训，欢迎咨询。 * 我公司收到报名表和汇款后，会在开课前一星期内将《开课确认函》发送至您的邮箱。 * **报名后，请务必出席。**如遇特殊情况，无法出席，请务必于开课前一周之前通知我们，否则将收取一定的违约金。 * 培训当天，请根据我们提供的《开课确认函》，提前15分钟至指定地点签到处办理报到手续。 |