**企业文化建设与落地实务**

================================================================================

**【承办单位】**睿诚企业管理咨询有限公司

**【培训时间】**2017年04月15-16日（上午9:30-12:30；下午2:30-5:30）

**【培训地点】**广州中山大学校内

**【收费标准】** 3800元/人（含授课费、资料费、会务费）

**【培训对象】**董事长、总经理、企业中高层管理者、企业后备干部等

================================================================================

1. **课程背景**

文化是民族之魂，是一个国家的精神旗帜。对于一个企业而言，文化同样显得尤为重要，先进的文化不仅是企业软实力的体现，更是提高企业核心竞争力的重要手段。

你可以用金钱买到一个人的时间，也可以用金钱买到一个人的劳动，但不能用金钱买到一个人的工作热情，也不能买到一个人对事业的追求，更不能买到一个人的忠诚，但这一切都可以通过企业文化而争取到。  企业文化是一家公司的最高原则与信仰，信仰的力量是无穷的。一切资源都可以枯竭，唯有文化生生不息。企业一年获利靠机遇，三年不败靠领导，五年成功靠管理，百年发展靠文化！历史证明，优秀公司都十分重视企业文化。

1. **课程介绍：**

企业的发展不会超过企业家的思维，我们常说火车跑得快，全靠车头带。企业家个人的眼光、心胸、思路，对一个企业的发展往往起到决定性的作用。企业要想实现快速健康发展，企业家必须首先自我突破，企业才能突破。 需要企业家做的就是把自己的想法变成自己的信念，把自己的信念变成自己的信仰，把自己的信仰变成大家的信仰，并带领大家共同去实现这个信仰。 企业文化是企业的灵魂，是推动企业发展的不竭动力。积极向上的企业文化，能够凝聚人心，降低企业沟通成本，提高企业管理效率，能够吸引优秀的人才，提升企业的品牌和公司的核心竞争能力。可以说只有企业文化的不断突破，才能真正实现企业的基业长青！《企业文化建设与落地实务》课程完美的将传统文化、商业文明和企业文化的科学理论相结合，带您追根溯源、直达本质，重新认识企业文化，同时分享传统文化的精髓，传承优秀的民族文化，帮助企业提升境界，突破自我，掌握企业文化建设工具和方法，完成企业自己的文化建设宝典，聚焦企业文化的传播与落地，真正让文化建设春风化雨、落地生根，从而推动企业文化建设达到“外化于形，内化于心，固化于行”的文化建设新高度。

1. **课程目录：**

(一) 企业文化认知——追根溯源，直达本质

(二) 企业文化传承——诸子百家，古为今用

(三) 企业文化提炼——旗帜鲜明，信仰一致

(四) 企业文化系统——三大系统，有效支撑

(五) 企业文化实践——他山之石，可以攻玉

(六) 企业文化传播——精彩纷呈，深入人心

(七) 企业文化落地——感同身受，知行合一

(八) 企业文化管理——文化手册，源远流长

1. **课程大纲**

**（一）企业文化认知——追根溯源，直达本质**

1、为什么要进行企业文化建设

2、文化无处不在，影响企业命运

3、信仰的力量是无穷的

4、什么是真正的企业文化

5、对企业文化的五点认识

6、企业文化的四大作用

7、企业文化与事业理论

**（二）企业文化传承——诸子百家，古为今用**

1、不学儒家——做不久

2、不学墨家——做不安

3、不学道家——做不透

4、不学法家——做不大

5、不学兵家——做不强

6、不学佛家——做不乐

7、不学纵横——做不快

8、不学医家——做不动

9、不学阴阳——做不明

**（三）企业梦想提炼——旗帜鲜明，信仰一致**

1、提使命：企业存在的根本目的和理由

2、使命表述的“六字真经”

3、知名企业使命举例

4、绘愿景：为企业指明前进的方向

5、用愿景引领企业前行

6、企业愿景描绘的三种方法

7、知名企业愿景赏析

8、实践：企业使命与愿景提炼

**（四）企业文化系统——三大系统，有效支撑**

1、企业文化的三大系统

2、核心价值观讲解与提炼

3、企业文化理念体系提炼

4、企业文化行为体系打造

5、企业文化礼仪体系规范

6、企业文化形象体系创作

**（五）企业文化传播——精彩纷呈，深入人心**

1、如何提炼企业文化的标语和口号

2、如何撰写《企业文化经典故事案例集》

3、如何确保企业文化被员工理解和认可

4、如何提炼公司的品牌文化被消费者认可

5、如何让用文化改变员工和顾客的心智模式

**（六）企业文化变革——与时俱进，更上层楼**

1、从经验管理，向规范管理转变，树立标准化意识；

2、从亲情文化，向执行文化转变，提高结果意识；

3、从业余选手，向职业选手转变，建立契约精神；

4、从超级员工，向团队领导转变，成为教练式中层；

5、从机会成功，向战略成功转变，打造核心竞争力。

**（七）企业文化落地——感同身受，知行合一**

1、如何明确企业文化建设的组织和措施

2、如何塑造公司的企业文化氛围

3、如何规划和设计公司的文化主题月

4、如何开展《企业文化主题活动月》

5、如何用激励措施推动企业文化落地

**（八）企业文化管理——文化手册，源远流长**

1、明定位—找准企业文化的个性与特征

2、创模型—搭好企业文化的骨架

3、编手册—打造企业的文化“圣经”

4、选时机—企业什么时候适合文化升级

**三、导师简介：高长勇老师**

* 北京交通大学工商管理硕士
* 清华大学总裁班特聘讲师
* 北京大学国家软实力课题组专家
* 中国农大MBA企业文化特聘导师
* 企业五行系统创始人
* 第八届中国十佳培训讲师
* 国内顶级实战培训讲师
* 企业文化与团队建设专家
* 资深企业管理咨询顾问

高长勇老师长期受聘于清华大学、北京大学、中国农业大学MBA、西南财经大学、暨南大学等等国内知名高校总裁班授课，是中国农业大学MBA特聘企业文化导师，高老师实战经验丰富、理论功底扎实，传统文化底蕴深厚，对《易经》、《道德经》、《论语》等经典著作有着深刻的理解，对西方管理的理论和方法有着深入的研究。

高老师先后在大型民企和国企担任过中高层管理岗位，具有丰富的企业管理实践经验，高老师擅长企业文化领域的课题研究，操盘过众多企业文化管理咨询项目，对企业文化有着深刻的理解，其《企业文化建设与落地实务》高端精品课程，连续多期在清华大学领导力总裁班被学员评为最具实战型课程，深受企业家的欢迎。

高老师授课互动性强，针对性强，学员参与性强，把复杂的问题简单的讲，深刻的道理通俗的讲，弘扬一身正气，传播工具和方法，培训现场氛围轻松愉快。高老师授课风格：激情、震撼、深刻、实战，其中给思想、给工具、给方法的咨询式培训方式，深受企业欢迎。

**一、高长勇老师主讲课程**

1.《总裁企业文化突破》

2.《企业文化建设与落地实务》

3.《企业营销战略突破特训营》

4.《团队高效执行力训练营》

5.《顾问式销售精英特训营》

6.《中高层管理者核心管理技能提升》

**曾经服务：**

**高老师服务的部分客户：**

中国神华集团、中国首钢集团、南方航空公司、中国工商银行、中国银行、中国移动、中国人寿、上海华宝集团、清华大学总裁班、北京大学总裁班、中国农业大学MBA班、广州暨南大学、西南财经大学EMBA班、英孚教育、东明石化、泉头集团、信诚置业、延长油田、河南电网、广西电网、粤电集团、大连电力、山西国际电力、北京丰荣君华酒店、山东科利华电磁有限公司、中讯邮电设计院、信诚设计院、安徽环宇公路、三和食品集团、天津津乐园饼业、亿佰家购物中心、江苏蓝丰生化股份有限公司、21世纪不动产、秀兰地产、红星美凯龙、星凯地产、龙泉物业、城建开发、石门建筑公司、恒远利废公司、前进钢铁集团、中间钢构、南孚电池、伊犁钢铁、亚泰机械、东昌工程机械、金圣隆机械、卡特彼勒、奥尔铂电梯等企业。

**客户评价：**

高老师主讲的《企业文化建设与落地实务》课程深受学员欢迎。高老师深厚的文化底蕴、扎实的管理素养、丰富的实战经验、风趣幽默的授课方式，让同学们成了高老师的忠实粉丝。

——清华大学领导力培训中心 任老师

听过很多企业文化的课程，但是像高老师讲的这么实战和生动的不多，高老师讲课没有废话、干净利索，工具方法讲解的深入浅出，我很喜欢这种风格。 ——清华大学企业国际化管理研修班学员 王总

高老师是我见到的最有才华、最有激情、最有使命感的老师，他讲解的团队建设和管理技能提升课程，让我们的各级干部企业获益匪浅。 ——工商银行安徽省分行营业部总经理 赵总

高老师的《企业文化建设与落地实务》课程让我学会了，如何去搭建公司的企业文化体系，尤其是高老师讲的理念体系，深深收益，感谢高老师的辛苦付出。 ——中国农业大学MBA总裁班山东学员 李总

公司开展的企业文化项目，我们很满意，特别是《企业文化经典故事案例集》让文化得到了传承，我真心的感谢高老师的辛勤付出。 ——丰荣君华酒店董事长 韩总

**- - - - - - - - ✂- - - - - - - - 培训报名回执表 - - - - - - - - -✂- - -- - - -**

|  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 课程名称 |  | | | | | | |
| 上课时间 |  | | | 上课地区 | |  | |
| 公司名称 |  | | | | | | |
| 联 系 人 |  | | | 部 门 | |  | |
| 电 话 |  | | | 手 机 | |  | |
| 传 真 |  | | | E-Mail | |  | |
| 参会学员姓名 | 部门/职务 | | 性别 | 联系电话/手机 | | | Email |
|  |  | |  |  | | |  |
|  |  | |  |  | | |  |
|  |  | |  |  | | |  |
|  |  | |  |  | | |  |
|  |  | |  |  | | |  |
| 付款方式：现金□ 支票 □ 转帐 □ | | | | | 总费用合计： ￥ 元 | | |
| 汇款帐号 | | 开户名称：东莞市睿诚企业管理咨询有限公司  帐 号：7448 3101 8260 0040 836  开 户 行：中信银行东莞分行南城支行  汇款用途：咨询服务费 | | | | | |
| 住宿要求 | | 预定：双人房\_\_\_间；单人房\_\_\_间，住宿时间：\_ \_月 \_\_ 至 \_ \_ 日(不用预定请留空) | | | | | |