**互联网+商业模式**

**主办单位：**万课网(www.wankepx.com)

**开课时间:**

2017年3月24-25日 哈尔滨 2017年5月20-21日 天津 2017年7月22-23日 上海

**学习投资：**5800元/人(包括培训、培训教材、场地费等)

**咨询电话：**021-61722848 15821037689 QQ: 2816722439 联系人：小柔

**学员对象：**企业老板、电商负责人、推广专员

**课程构架：**

**一、确定方向**  
1、未来企业类型

2、未来企业模式

3、未来商业模式

4、未来思想模式

5、关键句：互联网思维是传统企业转型的致胜关键  
**二、确定模式**  
1、十二大新商业模式

2、确定触网的首选模式

3、确定企业的组合模式

4、关键句：企业触网必须遵循三步走战略  
**三、确定切入点**  
1、企业优势分析

2、关键词分析

3、竞争对手分析

4、确定切入点

5、关键句：确定切入点是转型成功的关键  
**四、定位体系**  
1、人群定位

2、产品定位

3、价格定位

4、策划定位

5、呈现落地

6、关键句：切割是决胜的前提，定位是决胜的保障  
**五、建立地盘**  
1、该建立哪些地盘

2、如何进行网站布局

3、如何展示产品和内容

4、如何优化网站SEO  
5、关键句：合格的营销型网站要具备营销力和转化力  
**六、建立池塘**  
1、定位

2、布局

3、养号

4、抓客

5、无关系到弱关系

6、弱关系到中关系

7、中关系到强关系

8、转化

9、数据  
**七、团队搭建**  
1、平台型企业的团队搭建

2、网站型企业的团队搭建

3、互联网团队的四个阶段  
**八、转化策略**  
1、客服团队的建设与管理

2、订单管理与转化率提升

3、交易纠纷处理技巧

4、客服团队的绩效考核   
**九、数据监控**  
1、为什么做数据分析

2、数据分析的基本工具

3、数据分析专业名词解释

4、数据分析七大基本板块

**讲师简介：张学宁**

中国电商精英会会长

中国电子商务协会电商企业发展促进委员会副主任

北京大学EMBA-易物商学院副院长

中国互联网+实战专家

互联网+实战营销教练

电商顶级实战大师

电商运营专家

电商精英会讲师培训导师

淘宝、天猫多个行业TOP店铺掌舵人，近十年帮助上千家传统企业快速成功电商转型

多次召集组织各大电商平台的高峰论坛并被央视及海外媒体持续追踪报道

**请将报名表，以传真、电子邮件方式提交，并及时确认。 传真:021-61294699 如需发E-mail可发至wankepx@126.com(請务必填写貴公司全称和参会學员真实姓名,谢谢！)**

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **企业名称** |  | | | | | | | | | **网址及品牌** |  | |
| **联系人**  **信息** | **姓名** |  | | **职位** | |  | | **电话** | |  | **传真** |  |
| **手机** |  | | | | | | **E-MAIL：** | | | | |
| **学员名单** | **姓 名** | | **性 别** | | **职 务** | | **电 话** | | **手 机** | | **邮 箱** | |
|  | |  | |  | |  | |  | |  | |
|  | |  | |  | |  | |  | |  | |
|  | |  | |  | |  | |  | |  | |
|  | |  | |  | |  | |  | |  | |
| **对公帐号** | **开户行：工商银行杭州学院路支行**  **户　名： 杭州杭诺企业管理有限公司**  **帐　号：1202223209900034930** | | | | | | | | | | | |
| **发票开具** | **抬 头：（ ）** | | | | | | | | | | | |
| **住宿代办** | **□是 □否 数量及要求：（ ）** | | | | | | | | | | | |
| **票务代办** | **□是 □否 数量及要求：（ ）** | | | | | | | | | | | |