**过目难忘的图像化表达**

**图像化表达，加深印象，提高感知力**

**6月22日上海2400元**

|  |  |
| --- | --- |
| **谁来参加？** | **课程时长** |
| * 公司各级管理人员
* 基础部门工作人员
* 创意人员
 | * 1天（6小时）
 |
| **有何收获？** | **先决条件？** |
| * 沟通意见使想法一致
* 想法被看见
* 图像化表达可以调动大家的参与性
* 帮助正确理解文字内容
* 隐藏问题的可视化
* 右脑感性思维的训练
* 想像力、创造力训练
* 个人适应性和行为习惯的改变
* 图像化表达可以柔化口头冲突
 | * 喜欢用心观察这个世界的人
* 想笔去表达自己的人
 |
| **为何参加？** |
| * 沟通效率低
* 总是开会但没有达成共识
* 希望提升自我的表达和推销能力
* 你会发现拿起笔开始画线条的的时候，你的想法就已经可视化了
* 图像化表达可以看到信息之间的整体关系和组织结构
* 开发自己的想像力和创造力
 |

**课程大纲**

**第一模块**

Check in-我是谁

* 让我看看你是谁？
* 涂鸦的认知
* 我为什么没有继续图像表达了？
* 了解你的左右脑——各展所长
* 我与图像

**第二模块**

* 点、线、面图像三元素
* 解读整体（关系）：部分到整体
* 换个角度看整体
* 注意负空间的存在
* 意——思——形——思——意
* 我所知道的关系

**第三模块**

* 案例分享
* 图像元素的创造（教授、观察、创造）
* 图像隐喻
* 图像辞典（工作、生活相关）
* 图像沟通（可以是可视电话、面试、访谈等）
* 向第三方介绍你们公司是如何盈利的结构关系图（你个人的位置在哪里，你的上下左右是谁？）

**第四模块**

 图像风暴：你认为图像化表达可以应用在哪些方面？

**相关课程**

为了更好地让你的图像化呈现更具逻辑性，你可能还会对《金字塔原理——逻辑思维与有效表达》《思维导图》方面感兴趣

**讲师简介**

**高 先生**

* **背景经历**
* KNX资深培训师、顾问
* 国际促动师协会WFA图像促动工作者
* VTC图像思维研究中心发起人之一
* 杰拉德ICA团队引导技术工作坊认证
* 传媒大学设计思维工作坊认证
* **擅长领域**
* 现场的图像同声传译
* 公司愿景战略的图像梳理
* 问题的可视化呈现
* **服务客户**

阿里巴巴、中国电信、中国联通、中建集团、香奈儿、通用医疗、百特医疗、安联保险、香港科大商学院、富士、香奈儿、万国表、MSUP/MPD、用友、LOEWE、方太、红蜻蜓、爱慕、上海外服

* **学员反馈**

*“来到高老师的课堂，开启了另一个世界，图像化的表达的确带来不同的体验，在我日后的培训设计中可以更多用到图像化的表达，帮助学员加深印象，更容易学到……”*

——石头（某互联网公司内训师）

*“高老师帮我们公司做的战略研讨会图像记录，真实再现了整个研讨过程，在后续具体落实行动计划时，帮助我们很好地回顾初衷，很好的辅助”*

——Rymond（某服装公司BU Head）