**《运用TOC设计流水生产线考察团-美的参观》**

**上课时间：**2017年0 6月23-24日 **地点：**广州

**课程费用：**3980元/人**（含资料费、专家演讲费、会务费）住宿可统一安排，费用自理**

**课程对象：**工厂总经理、厂长、计划经理、主管及生产相关部门经理、主管、工程师

**课程收益**

1、亲自考察「美的」标杆工厂 (电磁炉、空调或微波炉其中两间)，实地观摩美的如何在工厂内推行推进式生产，精益管理和精益改善，感受中国一流制造企业生产线布局及车间管理之道

2、亲自与美的企业管理层交流精益变革与转型升级，实践案例分享，互动交流

3、学习TOC核心原理及如何通过推行TOC瓶颈管理来提升经营业绩

4、学习TOC管理实施步骤，从瓶颈管理切入剖析工厂制造成本，掌握通过TOC管理改善缩短制造周期及提升准时交付的方法

5、TOC流动生产目标管理，目标分解方法与技巧、达成监控及管理控制体系

6、学习瓶颈分析及浪费识别的工具、方法，通过运用瓶颈舒缓的工具方法提升生产效率30%

7、掌握建立同步流动生产系统的方法，通过同步流动生产实施降低库存50%，减少企业资金占用、大幅缩短制造周期

8、均衡流动生产计划体系的编排原则、方法、实施技巧及过程控制体系与制度

9、TOC流动生产管理的核心基础：快速换型SMED、岗位4M1E标准化作业、人性化管理与团队士气

**课程大纲**

**第一部分：TOC及工厂目标管理**

**\* TOC定义及其原理**

**TOC瓶颈管理的含义**

**工厂运营中的瓶颈制约因素**

**瓶颈管理的基本原理**

**TOC原理企业运营诊断技术**

**透过现场表象看企业管理的内在问题**

**TOC的发展及其对企业经营的贡献**

**\* TOC工厂运营目标管理**

**工厂运营管理的三大核心目标**

**运营目标与企业财务报表的内在关联**

**TOC工厂管理的三大指标**

**三大指标的相互关联与作用**

**瓶颈制约因素对三大指标的影响**

**\* TOC团队与目标分解**

**传统组织结构与TOC团队结构的区别**

**团队成员的组织分工与工作关系**

**团队目标的确定及目标分解**

**目标达成监控及绩效管理要点**

**第二部分：TOC流动生产计划管理**

**\* 工序间流动生产价值流图分析**

**价值流图的含义及生产流动性评价**

**如何从价值流图识别瓶颈工序**

**价值流图展现的流动生产制约因素**

**\* 小组案例：价值流（VSM）TOC分析**

**\* TOC流动生产计划排单**

**工厂计划管理的不同模式分析**

**不同计划管理模式的优缺点**

**计划管理模式对订单交付及效率的影响**

**TOC流动生产计划排单的特点**

**流动计划排单编排的方法与步骤**

**流动计划排单的格式设计及排单频率**

**多品种、少批量均衡排单原则**

**均衡性、连续性、制约优先的排单原则运用**

**\* TOC流动生产计划执行**

**衡量流动生产计划执行状况的三大指标**

**工序WIP、日产出、小时均衡产出**

**三大指标执行过程中的管控要点**

**工序间半成品的转移过数管理与控制**

**工序制约因素识别及计划编排瓶颈舒缓**

**急单、插单及延期风险订单管理**

**生产排单执行异常跟进与改善**

**第三部份：工序流动生产组织与执行**

**\* 制造工厂的不同生产模式**

**传统工序专业化生产模式优缺点**

**流水线模式的特点及效率管理要诀**

**流水线拉动生产技术DFT及物料配送系统**

**工序流动生产组织模式的特点**

**工序流动生产模式在TOC管理中的运用**

**\* 工序流动生产模式设计方法**

**工序产能分析及瓶颈识别**

**生产能力均衡及资源配置原则**

**瓶颈制约因素识别与控制**

**工序间WIP最少原则及控制方法**

**工序间半成品流动周转系统设计**

**加快工序半成品流转的方法与技巧**

**\* 工序生产目标达成控制**

**工序流动生产关键指标设计**

**目标的分解及达成控制**

**工序流动生产目视化管理看板设计**

**班组及员工生产目标达成管理要诀**

**第四部分： TOC流动生产的核心基础**

**\* 小组讨论：工序均衡稳定产出的影响因素**

**\* 生产准备与快速换型SMED**

**工序生产准备与生产安排**

**工具、物料、辅料准备与管理安排**

**快速换型的原理与方法**

**缩短换型时间50%的基本步骤**

**\* 岗位标准化作业**

**岗位标准化作业内容设计**

**岗位标准化作业规范：**

**作业内容；作业顺序；作业手法；质量控制**

**岗位5S、TPM、安全管理标准化**

**标准化作业的培训考试、实习、考核方法**

**岗位标准化作业的落实与稽核**

**员工多岗位技能培训与瓶颈管理**

**\* 生产人性化管理**

**团队建设与员工士气**

**员工情绪管理与人性化关怀**

**民主管理与全员参与**

**重视人的作用：瓶颈的制造者与解决者**

**\* Q&A 学员提问与答复**

**第五部份: 考察「美的」标杆工厂**

**参观美的集团总部**

**参观美的集团历史馆/产品馆，接触中国最优秀民营企业风采文化，感受美的在产品方面的技术与设计创新**

**参观美的标杆工厂 (电磁炉、空调或微波炉其中两间) 车间，实地观摩美的如何在工厂内推行推进式生产，精益管理和精益改善，感受中国一流制造企业生产线布局及车间管理之道**

**第六部份: 「美的」内部专家分享**

**邓老师：**

**美的计划物控负责人**

**10+以上工作经验**

**多次夺得集团计划物控类一等奖**

**公司产品交付周期缩短从26天缩短到18天以内**

**对计划物控有独到的见解和解决方法，实战经验丰富**

**分享美的T+3:客户下订单的当天是T,3天备料，3天生产，3天出货**

**主讲老师：罗忠源**

知名制造业实战派讲师,资深顾问。机械工程学士、工商管理硕士（MBA），拥有十多年著名外资企业生产、工程、品质及供应链中高层管理经验。精益制造及制造成本管理专家。罗老师具有多年的管理顾问及培训经验，为众多企业实施过：精益生产-六西格玛管理培训及精益工厂建立与管理、IE工程、质量管理、制造业成本管理、制造业项目管理等专题培训及专案咨询辅导。

服务过的企业获得了良好收益。为许多客户主导实施过精益管理改善项目,获得广泛好评。代表企业：香港亚伦电器、港泰玩具、台资国威运动器材、麦科特光电、美的集团、阿波罗（中国）有限公司，乐华（箭牌）陶瓷、烽火通讯、立白集团、高飞电子、当纳利印刷、九星印刷、德国BOSCH、台湾蔚盛集团、美律电子（深圳）有限公司、伟易达集团、濮耐股份、久隆汽车配件、长沙卷烟厂、瑞声科技、大同机械、龙大食品等等……

工作经历：亚洲最大的精密五金冲压、注塑产品服务提供商AMTEK公司生产及工程经理

著名港资EMS企业NAMTAI GROUP 生产工程经理

世界500强企业伟创力（FLEXTRONICS）供应商品质、IE工程、运营及精益生产六西格玛高级经理

课程特点：课程内容实战性，技术性强，寓理论于实战方法中，课堂生动，让学员在轻松的环境中演练管理技术，达到即学即用的效果

辅导案例：1.在FLEXTRONICS独立完成6个黑带项目和推行精益生产系统及指导企业内部管理改善，领导团队为企业节省近500万美元成本

2.主导FLEXTRONICS DG精益价值流（VSM）分析和改善，使其所辅导的工厂生产效率提升约25%

3.2006年3月带领导团队辅导美的电磁炉厂精益生产及制程品质改善项目，短时间内效率提升约20%

4.2006年8月带领团队进驻阿波罗实施精益流程改善项目,揭开阿波罗这家大型民营企业的改革序目，效率4个月内提升50%以上

5. 2007年2月年带领团队为美的日电集团下属的: 美的微波电器事业部; 美的洗碗机事业部; 美的热水器; 美的厨房电器; 美的环境电器事业部(风扇)全面推行精益运营管理;

6. 2008年3月带领团队为台资美律电子提供精益生产咨询辅导服务；主要生产线效率提升20%以上

7. 2010年辅导、培训深圳超跃电子有限公司：6个月时间生产周期由10天缩短为3天；生产效率提升30%

8. 2010年以来辅导深圳瑞视光电有限公司，3个月在制品WIP降低50%；生产周期缩短30%以上；主要制程生产效率提升20%以上

9. 2010年以来至今辅导重庆綦江齿轮传动有限公司（国内最大客车变速器厂）；协助这家与共和国同龄的老国企正式迈入精益制造管理……

**报名回执**

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **课程名称** |  | | | | | | | |
| **上课时间** |  | | | **上课地点** | |  | | |
| **公司名称** | （发票抬头） | | | | | | | |
| **联 系 人** |  | | | **部门/职务** | | |  | |
| **联系电话** |  | | | **手机号码** | | |  | |
| **电子邮箱（接收开课通知书，非常重要）** | | | |  | | | | |
| **参会学员姓名** | | **职务** | **性别** | **联系电话&手机** | | | | **Email** |
|  | |  |  |  | | | |  |
|  | |  |  |  | | | |  |
|  | |  |  |  | | | |  |
|  | |  |  |  | | | |  |
| **参会人数：**\_\_\_\_\_\_\_\_\_人，**费用合计：**\_\_\_\_\_\_\_\_\_元； **付款方式：**□ 转帐 □ 现金  发票类别： □ 增值税普通发票 □ 增值税专用发票（需提供一般纳税人开票资料） | | | | | | | | |
| **收款帐号** | | | | | **说明** | | | |
| **开户名：**广州蓝令企业管理咨询有限公司天河分公司  **开户行：**中国农业银行股份有限公司广州员村二横路支行  **帐 号：**4405 7801 0400 04783  **咨询电话：**020-28851696/13711128266  **联系人**：曾薇 | | | | | 1. 填写完毕请发邮件至：   **zw@learningconsult.cn**   1. 我们将在开课前7天向您发送《开课通知书》； 2. 请于开课前3个工作日内将培训费用汇至我司指定收款帐户； 3. 如需要开具增值税专用发票，请提供如下开票信息：开票名称、纳税人识别号、地址/电话、开户行及帐号； | | | |

**我们的服务：公开课培训、企业内训培训、企业培训年度托管、企业培训咨询、户外拓展训练,如需要详细的培训体系，请与我们联系，热线电话：020-28851696/13711128266（微信同步） 曾薇**