**企业文化与雇主品牌建设**

**让无形的品牌文化，成为有形的企业利润**

**7月13-14日 上海 5800元**

|  |  |
| --- | --- |
| **谁来参加？** | **课程时长** |
| * 大中型企业中高层HR管理人员 * 需要了解战略性人力资源管理的人员 | * 13小时（2天） |
| **有何收获？** | **先决条件？** |
| * 正确认识企业文化和雇主品牌 * 了解传播企业文化的工具和方法 * 获悉企业文化落地的框架四层体系 * 了解打造雇主品牌的内外部方法及意义 * 通过对雇主品牌的认识，从而改善现有人力资源实践 | * 对企业文化和品牌建设有一定的想法和兴趣 * 人力资源相关从业2年以上 |
| **为何参加？** | |
| * 《孙子兵法》五事之首为“道”，道——令民与上同意也，即是一种上下同心的组织文化。文化如像磐石般坚硬，但又如水一样无形，它易于意会却难以衡量与实施，但文化一旦建立其效果却坚不可摧 * 卓越的雇主形象和优秀的产品品牌一样，可以给企业带来丰厚的财务回报。华信惠悦在全球的“卓越雇主调查”发现，在网络经济高涨时期，卓越雇主的三年总体股东回报率是108%，而普通雇主的回报率是66%，接近普通雇主的2倍；到了全球经济低迷时期，卓越雇主的财务回报是普通雇主的整整3倍！这都说明雇主品牌在全球金融危机的阴影尚未褪去的今天越显其威力 | |

**课程大纲**

**第一天：企业文化**

* 什么是企业文化
* 企业文化的内涵与外沿

案例分享：优秀企业的文化

* 企业文化的形成
* 如何形成
* 重要性
* 理想中的企业文化与实际上的企业文化
* 强化企业文化的关键
* 诊断企业文化与企业战略和远景的匹配度
* 如何让核心价值观深入人心
* 企业文化传播和巩固的工具和方法
* 企业文化落地系统框架
* 理念层
* 制度层
* 行为层
* 物质层

**第二天：雇主品牌建设**

* 什么是品牌
* 企业品牌
* 产品品牌
* 雇主品牌
* 雇主品牌的构成
* 企业文化落地的框架体系
* 雇主品牌构成和主要作用
* 雇主品牌与企业文化
* 确定EVP（雇主价值主张）
* 提炼雇主价值主张（工具）
* 如何打造雇主品牌
* 外部：提高企业在人才市场的知名度和美誉度
* 内部：提升现有人才对企业的忠诚度和敬业度

案例分享：卓越企业如何从内/外部打造雇主品牌

* 创建雇主品牌的人力资源实践
* 调整现有人力资源实践

**相关课程**

* 作为HR管理人员，你可能还会对《5D敬业度：实现组织效能与员工敬业度的双赢》、《人力资源战略转型》感兴趣
* 想要在人力资源管理能力上更进一步，你可能需要学习《HR必备的教练工具——教练技术助力人力资本开发》、《人才管理项目5步曲》

**讲师简介**

**巩 先生**

* **背景经历**
* KNX资深培训师、顾问
* 长期财富20强资深副总裁资历
* 多年国际跨文化工作背景的累积
* 横跨商业战略与人力资源的双向职业生涯
* 资深高管导师、教练
* 法国马赛商学院及上海交大安泰经管学院双学位2011 - 2015级EMBA国际班领导人开发计划高管导师及教练之一
* 在二十五年的职业生涯中，巩先生不仅曾在美国的汽车工业担任过业务开拓高管，负责中国项目的合资谈判与管理, 并在亚太地区以及中国担任高级人力资源主管
* **擅长领域**
* 组织发展规划
* 人力资源的软实力
* 绩效管理
* 雇主品牌、企业文化建设
* 招聘与选才体系设计
* **服务客户**

美国A.O.史密斯公司、德勤咨询公司、安然公司、美国联合技术公司、拜耳医药保健公司和德国安联集团等等