**影响力与双赢领导力**

**成为卓越领导者，员工改变的推动者**

**8月3-4日 深圳 4980元**

**8月30-31日北京 4980元**

|  |  |
| --- | --- |
| **谁来参加？** | **课程时长** |
| * 中高层管理者
* 项目负责人
 | * 2天（14小时）
 |
| **有何收获？** | **先决条件？** |
| * 理解影响力来源，提高自身的影响力
* 学会不同工作状况下高效领导的方法
* 学会分析不同管理风格与下属行为风格的匹配
* 知晓提高情商有助于全方位提升领导力
* 帮助如何在日理万机的状况中能够应对自如
 | * 有一定的带领团队的管理经验
 |
| **为何参加？** |
| * 本课程内容丰富，通过理论模型讲解、测试、评估、案例分析等多种教学方法，学习组织的结构、领导力与任务分析、下属工作状态与行为诊断、领导行为与领导风格、领导者是员工改变的推动者及在工作中如何运用非权威领导力。
 |

**课程大纲**

**第一模块：组织的结构**

* 组织的本原与结构
* 双赢领导力的逻辑思路

**第二模块：领导力与任务分析**

* 领导力与影响力
* 权利基础的理论与案例
* 管理者的三种核心能力
* 分析岗位职责和工作内容

**第三模块：下属工作状态与行为诊断**

* 判断下属的工作状态
* 个人行为风格测试
* “人类行为语言”DISC的四种行为特征
* 根据DISC的行为特征领导下属

**第四模块：领导行为与领导风格**

* 领导模型与领导者的行为
* 几种领导风格详解
* 领导力自评分析/领导风格反馈

**第五模块：领导者是员工改变的推动者**

* 阻止员工绩效的下滑及进一步提升员工绩效
* 拟定个人行动计划

**第六模块：工作中运用非权威领导力**

* 如何影响你的老板/同事/难以相处的下属
* 课程回顾与总结

**相关课程**

* 作为企业中高层领导者，你可能还会对《EQ-i2.0高情商领导力》、《辅佐上级，成就自己》感兴趣
* 想要在领导能力方面更进一步，你可能需要学习《引导技术在团队管理中的应用》

**讲师简介**

**陈 先生**

* **背景经历**
* 肯耐珂萨资深讲师，顾问
* 拥有25年不同行业（如医药、快速消费品、高科技电子、食品饮料、国际零售、贸易等）全球500强欧美外企丰富实战经验的杰出的实力型管理和培训专家"
* 曾任某全球500强跨国公司中国副总裁历时五年多，并曾担纲当时中国最大外资企业飞利浦中国集团总部学习拓展和管理发展两项职能，早年又曾连续五年担任获得全球最佳声誉公司首位和全球最令人向往的十大公司之一的美国强生所属（中国）有限公司全国销售培训经理和首任全国培训与发展经理。

 **擅长领域**

* 《影响力与双赢领导力》、《成功人士的思维习惯》、《情境式领导》、《非权威影响力的塑造》、《管理精要–新经理的台阶》、《高效团队塑造》、《卓有成效的双赢谈判》、《跨越沟通的障碍》、《专业演讲与呈现技巧》、《企业专业讲师训练》、《掌控时间管理之道》、《企业教练技巧》
* 授课兼具视野开阔、逻辑性强、结构严谨、案例丰富、生动实用特色。
* **服务客户**

**工业制造：**飞利浦、艾默生、阿姆斯壮、西门子、爱普生、永恒力、亨特道格拉斯、延峰江森、伟世通、壳牌、斯必克、普莱克斯、上海大众、宝钢集团、上海三菱电梯、圣象集团、西蒙、吉列汽车、夏普、霍尼韦尔、三一重工、英格索兰、西子奥的斯、联汽、博世、上汽、蒂森克虏伯、史丹利等

**制药与化工：**美国强生、施贵宝、益普生、卜内门、拜耳、信谊药业、上药集团、宝理塑料、安特普、巴斯夫、雅培、国民淀粉化学、先灵葆雅、格雷斯、塞拉尼斯、复星、帝斯曼、梅里埃、沙索、第一生化、深圳迈瑞等

**快速消费品：**可口可乐、联合利华、柯达、通用磨坊、哈根达斯、荷美尔食品、淘大食品、光明乳业、广州立白、阿迪达斯、花王、达能、嘉士伯、金光集团、百丽国际、圣皮尔、顶新集团、中盐集团、玫琳凯、康宝莱

IT及通讯： 上海贝尔阿尔卡特、阿里巴巴、东软股份、金碟国际、智邦科技、泰克科技、盛大网络、倚天泰克、宏基电脑、无锡软件园、瞬跃网络、亨通集团、安弗施、龙旗控股、德州仪器、易传媒、英飞凌科技等"

* **学员反馈**

*“能够结合实际情况提出有效的方法，通俗易懂，实用。”*

——许某（某苏州塑料公司）

*“授课保障团队的热情度很好 、授课的整体氛围调动很好、授课老师对培训课程讲解及知识要点的剖析独到。”*

——舒先生（西安欧亚学院）