**供应链计划集成**

**计划是执行和控制的前提，集成是紧迫性和重要性的协调**

**上海9月5-6日 4280元**

|  |  |
| --- | --- |
| **谁来参加？** | **课程时长** |
| 供应链设计，决策的管理人员；供应链职能部门：销售，计划，采购，生产，物流人员供应链信息化流程化管理人员；供应链支持部门：项目组，财务，人力资源管理人员 | * 2天（14小时）
 |
| **有何收获？** | **先决条件？** |
| * 集成运营管理的战略战术执行层
* 协调端到端的客户服务水平
* 优化职能部门的计划相关性和优先级
* 整合线下执行与系统信息化
* 从事后绩效管理，导向事前的计划目标管理
 | * 有了解供应链管理的热情和兴趣
* 任何职能部门工作的基础知识和经验
* 有基本的流程管理知识
* 对现有流程，业务目标有改善动力
 |
| **为何参加？** |
| * 供应链计划是制造企业的发动机，统筹管理客户需求、物流、信息流等动脉，计划流程决定公司运营效率；
* 供应链计划要以市场需求为导向，同时按照制造资源的实际能力和柔性及时调整；
* 供应链计划在中短期要平衡供需，长期而言又需要提升创造价值的能力；
* 如何平衡长期规划与短期市场波动？
* 如何保证客户满意度，又能控制生产成本与库存？
* 如何使需求计划与生产计划柔性衔接？
* 如何协调产能规划与物料计划？
* 如何物流与信息流协同管理？
* 如何理解“端到端”的流程体系？
* 供应链管理专业术语和标准化流程

**课程特色概述*** 完整的运营管理纵向流程衔接体系
* 完整供应链管理横向流程衔接体系
* 案例说明，数据评估分析同步
* 深入浅出，实战模拟
 |

**课程大纲**

**第一模块：供应链策略**

* 企业战略与经营规划
	+ 企业环境与价值
	+ 企业竞争要素
* 供应链制造策略
	+ 供应链管理
	+ 制造策略与特性
	+ 制造策略决策因素
* 供应链计划体系
	+ 企业目标与供需平衡
	+ 优先级计划
	+ 资源规划
	+ ERP与精益生产

**第二模块：需求管理**

* 需求管理
	+ 营销策略
	+ 需求管理四大阶段
* 客户关系管理
	+ 客户分类
	+ 订单管理
	+ 绩效与SCOR模型
* 需求预测
	+ 需求特性
	+ 预测方法
	+ 预测监控

**第三模块：销售与运营规划及资源规划**

* S&OP 流程
	+ 全流程管理
	+ S&OP 定位与决策
* S&OP 流程步骤
	+ S&OP 导入框架
	+ S&OP 流程步骤
* 月度生产规划与资源规划
	+ S&OP 流程输出
	+ 月度生产规划模式
	+ 资源计划审核

**第四模块：主生产计划及粗略产能规划**

* 主生产计划流程
	+ 主生产计划目标
	+ 主生产计划制定
* 主生产计划工具
	+ 时间界线
	+ ATP 计算
* 粗略产能规划

**第五模块：物料需求计划与详细产能规划**

* MRP 流程的输入
* MRP 流程的逻辑运算
* MRP 流程的输出控制
* 详细产能规划

**相关课程**

* 作为供应链职能部门，你可能还会对《供应链库存管理》、《供应链计划集成》感兴趣
* 想要在供应链管理中更进一步，你可以学习《供应商的开发、评估管理》等

**讲师简介**

**孟 先生**

* **背景经历**
* KNX资深顾问、讲师
* 在制造企业有十五年的工作经验，有采购，计划物流，供应链管理等的业务部门和跨部门协同的实战管理经验。同时，经历莱卡（德资），施耐德（法资），良信（民营），赫比（新加坡）等不同文化背景的企业管理，对不同的领导理念，流程风格能够融会。能深刻剖析制造系统不同层次，不同部门的内在冲突与依存关系，善于优化整合业务方案的建立与实施
* 在咨询培训企业具有近十年的指导经验，以供应链管理全球认证证书CPIM为例，国内通过培训认证的上千学员，十之八九是其学生
* 参与领导多次大中型企业的各类涉及物流规划，流程改善，库存改善，精益改善，信息化系统改善等咨询项目
* **擅长领域**
* 供应链网络规划
* S&OP 流程实施
* 采购与供应管理
* **服务客户**

杜邦、BASF、卡特比勒、艾默生、德尔福、宇通、飞利浦、金蝶、用友、宜家、法雷奥、久益、莱尔德、伊顿、利乐、博世、强生、阿斯利康、可口可乐、希捷、宝马、日立等众多知名企业

* **学员反馈**

*“孟老师授课经验丰富，专业知识深厚，课堂讲解深入浅出，引为据典，易于理解，课堂氛围很好”*

—Linda Li, 法雷奥

*“孟老师讲课生动有趣，为人和蔼可亲，善于调动学生积极性，把枯燥文字转化为通俗易懂的例子”*

—Amanda Cai, 宝马