**《企业变革与管理创新》**

**上课时间：**2017年8月19-20日 **课程费用：**3500元/人

**课程对象：**董事长、总裁、总经理、决策层高管、首席执行官、等参与公司战略制定的高层领导

**主讲老师：潘老师**

* ****国际注册管理咨询师（CMC）；
* 中国企业联合会管理咨询委员会执行委员；
* 大道博一管理咨询机构董事长；
* 清华、北大、浙大、中大、华中科大、中欧MBA、EMBA、DBA总裁班常任特聘教授。

**课程背景**

互联网+、新常态、供给侧改革、经济下行、人民币贬值预期；中国民企，正在面对，最复杂的形势，最困难的局面，最严峻的挑战；传统企业加速淘汰、社群经济方兴未艾、金融创新风起云涌、新电商时代正在到来；实体经济如何实现：成长战略的转型，组织管理的变革，业务模式的创新？知识型员工、年轻化团队、生态经济、可持续、社会责任、国际化……企业老板怎样做到：思维模式的突破，个人境界的升华，领导能力的提升？

比问题本身更可怕的是，我们不知道问题在哪里！

主动变革、突破瓶颈、实现重生，已成为中国企业关系生死的核心命题。

课程深度解析企业运营内在规律，理性反思中国企业成长历程，从宏观中观到微观，剖析困局，总结经验，探讨对策，从战略到执行，为企业提供实战解决方案。

**课程大纲**

**一、反思：野蛮生长到思维创新**

1.回到本原：核心问题与关键要素

2.五大机会：生存社会到消费社会

3.环境变化：微观挑战与宏观压力

4.成长规律：生命周期与面临问题

5.突破瓶颈：传统模式的先天局限

6.创新思维：经营之道的六大转变

7.攘外安内：先有真人而后有真知

**二、建构：核心能力与持续成长**

1.创新导向：四维能力实现可持续

2.创新追求：世界级企业五大标准

3.创新关键——标杆学习

4.创新关键——差异优势

5.创新关键——系统优化

6.创新关键——知行合一

7.创新关键——持续发展

8.企业衰亡：研究失败更有价值

9.运营之法：如何从优秀到卓越

**三、实施：操作管理与过程控制**

1.面对变化：三种态度

2.战略转型：三种选择

3.多元悖论：何去何从

4.多元战略：六大关键

5.组织变革：三种方式

6.网络社会：金字塔——平台化

7.业务创新：四种策略

8.移动互联：十六字箴言

9.变革失败：三大原因

10.持久变革：六大关键

11.变革领导：三种路径

12.变革创新：三种特征

**四、升华：整体推进与系统完善**

1.以刑为体：契约精神与制度建设

2.以礼为翼：以人为本与团队管理

3.以知为时：与时俱进与素质培养

4.以德为循：使命担当与文化提升

5.时代趋势：从硬扩张走向软重生