

课程邀请函

I N V I T A T I O N S

**通用TTT学习系列**

**FAST高效课程开发-培训师成长实践手册**

**主 讲：邱伟 培训设计与课程研发专家**

**课程时间/地点：9月22-23日/深圳 课程费用：2800元/人（会员6张票）**

课程对象：骨干员工及内部讲师；有授课任务的技术骨干和一线经理人；有意担任公司内部兼职培训师的人员；企业培训师、培训经理、人力资源经理、产品经理；希望把外来的课程改造得适合公司实际需要的培训师.

**课程概要**

通过数十年的积累，越来越多的中国企业走过了最艰难的创业阶段，步入飞速发展的成长阶段。这些企业在发展历程中积累下的大量核心知识和经验急需传承，而这项工作离不开企业内部骨干和培训师的参与。因此，建立企业内训师队伍，传承组织优秀的智慧和经验已经成为企业发展的必然。同时，随着企业对人才发展要求的提高，大量企业已经不再满足于外采课程，越来越多的企业开始组建企业大学，开发符合自身业务需要的课程。我把这一系列变化称为“企业培训自主化”。本课程所使用的FAST高效课程开发模型，是在人力绩效改进技术（HPT）和讲师多年企业课程开发经验的基础上，将原有ADDIE模型进行深入和优化，而形成的一套基于问题解决的精品课程开发流程。FAST高效课程开模型在企业课程开发上有四方面优势：第一，聚焦于企业所发生的绩效问题；第二，将课程内容萃取和教法方法开发进行了有效分离，让课程开发过程中的每一步更加专注；第三，每个步骤采用流程式模块设计，可独立完成所有开发任务，也可团队分工完成；第四，多年实践检验，符合企业培训发展需求。

**课程收益**

能够准确定义培训能解决的业务问题，并设定课程开发目标；

运用萃取方法，将经验转化为可以复制的流程工具及窍门；

能够根据培训目标确定学习要点；

能够根据学习要点设计课程结构图；

能够编写符合课堂跟踪检查的表现性课程目标；

能够为课程内容配套适合的落地应用工具

**课程大纲**

**第一部分 Focus on Problems聚焦问题显价值**

**说明：**不是所有问题都能通过培训解决，培训能够解决的是人的问题，是关于员工会不会和能不能的问题，是解决由于人的知识、技能和态度方面的差距造成的企业绩效问题，培训能解决的我们称之为“培训影响域”。FAST模型的第一步“聚焦问题显价值”的目标是：在“培训影响域”内，选定有价值的、企业能够通过自主课程开发解决的绩效问题，并有针对性的梳理“定性”或“定量”的课程的开发目标。

|  |  |
| --- | --- |
| **1.1 明确问题——初定开发方向** | **工具/方法** |
| * **调研访谈，收集企业绩效问题** * 不愿意做调研的四个原因 * 调研访谈需搞清的三类分析 * 定范围，找对人群是关键 * 选方法，五种方法做诊断 * 做调研，组合方法效果好 * **理清需求，准确描述问题现状** * 问题越具体，培训效果越明显 * 4W剥开问题迷雾 | 当面访谈设计模板  4W问题梳理表 |
| **1.2 培训分析——选定价值问题** | **工具/方法** |
| * **筛选排序，选定关键绩效问题** * 三级筛选漏洞，选定开发主题 * 第一级筛选：是否可以通过培训解决 * 第二级筛选：问题是否有价值 * 第三级筛选：是否有内容专家 * **挖掘要因，探寻问题背后本质** * 被忽略的关键之门 * 挖掘问题要因的三种工具 | 三级课题筛选漏斗  问题优选矩阵  课题筛选矩阵  5why分析法  鱼骨图 |
| **1.3梳理目标——突出价值定位** | **工具/方法** |
| * **制定目标，清晰描述课程价值** * 制定一个切合实际的课程开发目标 * 定量目标VS定性目标 * 干扰目标制定的三类因素 * 一句话描述课程开发目标 * **课程命名，突显课程亮点收益** * 课程命名的ABC三要素 * 课程命名的四种方式 * 课程命名优选的三个维度 * 五种方法助你设计响亮课程名称 | 课程开发目标梳理表  课程命名设计表  课程命名优选表 |

**第二部分 Aggregate Methods整合方案重实效**

**说明：**无论是何种培训方式，最终起到培训效果的一定是培训内容。任何忽视培训内容的培训，都将会被市场所淘汰。整合方案是针对前期收集到的企业员工绩效问题，给予他们在知识、技能、态度上的培训。本章的目标是将培训的内容从“我会什么，我讲什么，我有什么，我说什么”，转变成“为了达到既定的课程开发目标，匹配相应的教学内容”，从而保障培训课程的针对性和有效性。

**第三部分 Select Instructions精选教法做引导**

**说明：**麦卡锡的自然学习模式深入研究和探索了学习者的整个学习过程，为课程设计者开发出符合“以学员为中心”的课程打下了基础。本课程在保留了自然学习模式精髓的基础上，结合多年课程开发实战经验及企业内部培训特点，将教学过程优化为三个阶段，即引导体验、引导思考和引导应用。三个引导的教学开发模式，更加符合成年人学习的特点，更加突出“以学员为中心”的培训师引导角色，开发过程更加方便快捷，使教学方法的开发流程和教学成果的开发质量得到提高。

**第四部分 Transfigure Outcomes优化成果促精品**

**说明：**这一步的目标是针对前期开发的成果进行优化，为开发出精品课程把好最后一道关。优化将通过三个方面进行，首先对PPT开发成果进行优化，让其能够更加美观和突出课程核心内容。其次，编写讲师手册和学员手册，让优秀的课程开发成果得以广泛传承。最后通过自我、专家和学员三个层级的验证，全面评估与优化开发成果。

**讲师介绍**



**邱伟老师——培训设计与课程研发专家**

美国认证协会 注册国际职业培训师认证 首席讲师

美国认证协会 注册国际培训经理认证 授课讲师

11年培训课程设计与开发经验，资深教学设计师

企业内训师培养与组织经验萃取专家

原智联开元学院 常务副院长

互联网自媒体“课程开发实验室”创始人

曾任境外上市公司副总经理；行政总监、人力资源总监、客户服

邱伟老师生于1978年4月，具有多年世界500强企业和中国本土企业管理及培训经验，曾深入涉足心理学在培训与学习发展中的应用。邱伟老师是美国认证协会“注册国际职业培训师认证”引进者和首席讲师，同时也是“注册国际职业培训经理认证”授课讲师。邱伟老师作为专业培训师，11年来长期致力于客户化的课程研发与讲师培养，主要授课领域： “内训师培养”、“组织经验萃取”和“企业课程开发”，并为客户提供了定制化高质量的培训服务。

**服务客户**

* 国家电网、中海油、中国石化、中国通用技术集团、中纺粮油、中铁快运；
* 华润置地、中建地产、远洋建设、首开集团；
* 北京现代、现代摩比斯、纷美包装、神华集团、金沛世纪、佩特来集团、大连供水；
* 首都机场、中外运长航、中国国际航空、海航旅业；
* 招商银行、兴业银行、民生银行、北京银行、华夏银行；
* 三星电子、TCL集团、联想集团、康佳集团、红牛集团、天翼电信、成都天府软件园；
* 方正集团、酷讯、长虹佳华、酷6网、库巴网、百伯网、百度、兆易创新、CNNIC；
* 双汇集团、华都肉鸡、佳世博集团、国鸿集团、美国杜邦先锋、中体彩；

**《FAST高效课程开发-培训师成长实践手册》报名表**

**填好下表后邮箱至2969817824@qq.com 联系方式：13719291959 梁彩云**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| 单位名称 |  | | 企业类型： □外资 □台资 □港资 □民营 □其它 | |
| 联 系 人 |  | | 公司地址 |  |
| 联系电话 |  | | E-mail |  |
| 参会人数 | 人 | | 参会费用 | ￥\_\_\_\_\_\_\_元 |
| 请将款项  汇至指定帐号 | 户 名：广州中智光华教育科技有限公司  开户行：中国建设银行广州琶洲支行  账 号：4400 1101 4740 5250 0736 | | | |
| 参会学员 |  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **2017时代光华学习卡价格表** | | | | |
| **会员系列** | **类型** | **价格(元)** | **数量(张)** | **平均价格（元/张）** |
| 集团系列 | 皇冠卡 | ￥288，800 | 2888 | 100 |
| 至尊卡 | ￥158，800 | 1324 | 120 |
| 翡翠卡 | ￥118，800 | 757 | 157 |
| 公司系列 | 金钻卡 | ￥94，800 | 499 | 190 |
| 钻石卡 | ￥70，800 | 331 | 214 |
| 白金卡 | ￥59，800 | 249 | 240 |
| 团队系列 | 金卡 | ￥46，800 | 170 | 275 |
| 银卡 | ￥32，800 | 100 | 328 |
| **说 明:**   1. 成功购买时代光华学习卡的企业，即成为时代光华的VIP会员单位； 2. 时代光华学习卡会员均可参加广州、深圳、东莞、佛山、杭州五地课程； 3. 企业参加课程学习所产生的食宿、交通、差旅等费用自理； 4. 时代光华学习卡会员可免费参加时代光华沙龙活动； 5. 产品手册内公开课程项目均可匹配企业以内训学习形式另行采购； 6. 会员单位购买时代光华E-learning网络学习产品可享受优惠； 7. 学习卡使用所有解释权归中智光华教育集团所有。 | | | | |