**项目管理沙盘模拟**

**时间：**10月20-21日

**地点：**北京

**培训费用：**3880元

**授课对象：**

项目组组长和项目经理及项目其他利益相关者，临时性项目的项目经理及其成员、研发骨干、QA或流程优化人员、跨部门负责人（市场、采购、制造）等。

**课程背景：**

项目是遗憾的艺术：每次结束的时候都觉得本来还可以发挥更大的价值。即便技术质量指标都达到了要求，使用部门或者公司领导也还有不满意的地方：

* 刚做出来就不能用了：需求变了
* 现在是业务大忙时间，我们没时间试用
* 怎么是这样的东西，这个环节还不如以前好用呢
* 这个功能都没有，花这么多钱做这个项目干什么呀
* 太不好用了，我们又不是IT专家，怎么搞得这么复杂呀
* ……

**为什么会这样？**

* 领导的鼓励和推动不够
* 领导一开始就没有想透彻，项目团队的专家没有帮助领导整理思路
* 项目团队有经验的人手不足
* 前期风险分析的时候用户不热心
* 中后期用户的需求提得太晚
* 中期设计开发的时候谁都有新要求
* 后期上线的时候大家方才如梦初醒：怎么是这么个东西
* ……

总之：各种人在该发挥作用的时候没有发挥最佳的作用，而在不该发挥的时候却提供了相反的“贡献”。如果项目经理能从项目对公司商业价值最大化的角度来看待项目，就能少走弯路，多得到大家的支持。如果项目经理能把自己看成乐队指挥，他就能适时、充分地调动大家做出积极贡献。

特别推出《项目管理沙盘模拟》课程，将用全新的方式带您体会项目管理的精髓，最终帮助您提升项目管理整体水平。

**培训目标：**

沙盘模拟中，培训项目经理将：

* 察觉自己为什么无法把各个方面的人调动起来
* 认识各个阶段各种人的作用
* 学习在一个个具体事件面前既解决事情、又调动正确的人

从而：

使项目经理调动与项目相关的各方面力量，通过大家作用的发挥，使项目发挥最大的商业价值，让业务部门满意。

总之：各种人在该发挥作用的时候没有发挥最佳的作用。而在不该发挥的时候却提供了相反的“贡献”。如果项目经理能从项目对公司商业价值最大化的角度来看待项目，就能少走弯路，多得到大家的支持。如果项目经理能把自己看成乐队指挥，他就能适时、充分地调动大家做出积极贡献。

**课程大纲：**

***培训开始及项目失败因素分析***

* 从单纯的项目管理技巧到应对项目外部环境变化。
* 定义对项目产生影响的利益相关方
* 如何评判一个项目

***项目的商业价值和利益相关方对商业价值的影响。***

* 为什么项目成功不等于让大家满意？
* 区分项目产出和商业价值。
* 关注项目决策及资源
* 为什么需要考虑项目的商业价值？
* 项目经理对调动三类利益相关方的作用。

***项目推进六个阶段的定义和挑战***

* 学员讨论六个阶段的输出和关键事项
* 模拟项目介绍（后续内容结合模拟展开）

***预研一阶段（调研）***

* 老师带领理解变动事件卡片，应对策略，资源分配。
* 资源有限的情况下如何决定５件看起来都非常重要的事件的轻重缓急？
* 比较各个小组的选择对商业价值，预算，时间的影响。
* 分析各个事件的处理方式对各个利益相关方的信心和参与度的影响。
* 确定项目范围-SCOPE
* 项目目标的SMART原则
* 总结此阶段的工作重点和关注重点。

***预研二阶段（可行分析和项目边界）***

* 摸清团队
* 寻找各个小组的项目短板因素。
* 结合此阶段的策略因素制定本小组的优先次序。
* 对本阶段的所有事件决定如何处理。
* 分析总结各事件的处理对各个利益相关方的信心和发挥程度的影响。
* 评估风险
* 总结预研阶段的重要事项和产出。

***设计一阶段（框架设计）***

* 概要设计
* 处理规范性和灵活性的冲突。
* 如何应对来自组织的要求。
* 如何拆包
* 如何确保进度
* 工作结构分析WBS

***设计二阶段（模块设计）***

* 细部设计
* 新机会对项目边界的影响。
* 项目成员的日常工作和项目工作的冲突。
* 个别领导新的看法。
* 如何决定赶工还是不赶工

***开发阶段 （变成现实）***

* 系统被建成
* 组织和项目的兼容问题。
* 如何应对工作量的大幅增加。
* 如何开展项目内培训

***实施阶段（交付和推动）***

* 实施及商业结果
* 组织反映迟缓。
* 组织能力不足。
* 领导如何看到价值。

***集体脑力激荡***

* 分析模拟结果并对各阶段失败事件进行分析。
* 六个阶段的输出和关键事项重新总结。
* 分析三类利益相关方在不同阶段分别有什么需求。
* 针对各个阶段的各个利益相关方进行总结：项目经理的应对策略。
* 如何让时间和成本被有效的保证？

***总结***

**讲师介绍：**

刘江老师：

**教育及资格认证：**

高级讲师；曾在美国，接受通用汽车；在韩国，接受大宇等公司的精益生产及项目管理方面的培训

**讲师经历及专长：**

刘老师曾任职于世界500强上海通用汽车生产经理，同时作为精益供应商顾问主导推行精益供应商持续改善活动；曾任职于世界500强汽车零部件公司德尔福精益供应商高级咨询顾问；曾任职美国实用动力德国公司，担任LEAN培训师项目进行分组改进

刘老师擅长精益生产及现场管理相关的培训与咨询（含项目管理，价值流分析，拉动系统，快速换型，精益生产线设计、防错技术、TPM、库存优化、精益指标等课题）

**培训客户及培训风格：**

刘老师为众多知名企业提供过相关培训及咨询服务，其中包括：联合电子、天合汽车、伊顿动力、江阴模塑、小糸车灯、PPG、亿光电子、常州安费诺、永乐普利茅斯、太仓科洛普汽车线束、宝马汽车弹簧、宁波托普、万向钱江、LS线束、常州哈普瑞尔、维用精密铸造、青岛海力、海太精密仪器、福耀玻璃、镇江阿雷蒙、埃迈诺冠气动、昆山隆昌、厦门海拉汽车电子、台松电子等。

刘老师是实战派老师，实施现场改善项目的经验丰富，讲授深入浅出，实战性强，项目案例丰富。善于针对不同层次的学员进行启发，并结合学员的实际案例进行讲解，深受学员好评。

**报名详情：**

培训费**3880元**（含资料费、午餐费、专家演讲费）；住宿统一安排，费用自理；

户头：北京冠卓企业管理顾问有限公司 开户行：交通银行北京上地支行

帐号：1100 6097 4018 0100 16232 Ｅ-mail:2002@champconsult.com

**请填妥回执表,连同汇款单传真至会务组(此课程不提供电子教材)**

**《项目管理沙盘模拟》报名回执表**

单位名称 　 通讯地址 　 　 邮编

联系人姓名 职务 电话 传真

参会人姓名 　职务 　　　手机 　　 传真

参会人姓名 　职务 　　　手机 　　 传真

E-mail 是否预订房间 房间数量 订房日期

发票抬头

**付款方式：现金□ 　汇款□　 支票□（在所选项上打“✓”）　汇款金额 　汇款日期**