**金字塔原理-商务PPT制作思路及呈现技巧**

***培训时间：*2018年4月27日（星期五）**

***培训地点：***上 海

***课程介绍：***

PPT已经成为目前职场上出现频率最高的表达和输出的辅助工具，市面上也有很多讲解如何设计PPT、如何使用PPT 的工具书，但是仍然有很多企业管理者提出相似的质疑：目前很多职场精英的PPT的问题不在于是否设计得精美独到，而在于——

1. **一缺逻辑性**——内容没有重点，缺乏目的性，观点不明确，条理性较差，过分娓娓道来却不知所云，让人看不懂也记不住。
2. **二缺表现力**——表达时过度依赖PPT，始终看着投影诵读，缺乏和听众的目光接触，肢体语言僵硬，面无表情，像催眠曲。
3. **三缺吸引力**——喜欢罗列大量的表格数据，喜欢讲大道理，不会讲故事，无法与听众产生共鸣，缺少热情，缺乏幽默和互动。

本课程将帮助学员掌握如何搭建PPT的逻辑结构，即金字塔结构，以及PPT需要注意的形式要素，使汇报人和PPT能够“合二为一”，做到：重点突出、逻辑清晰、主次分明，且充满气场，有说服力，最终实现表达的目标。

***课程产出：***

* 用金字塔原理搭建PPT的内容框架
* 掌握PPT的基本步骤
* 树立目标感，目标导向

***授课方式：***

* 互动式讲授
* 案例分析
* 小组讨论
* 角色扮演
* 游戏

***课程大纲：***

**第一部分： 让沟通有逻辑性**

* 导入：为什么下水道的盖子总是圆的？

看了他们的PPT，你会提拔谁？

* PPT是个好东西
1. PPT的本质是什么？
2. 逆向思维指导下的沟通在职场的意义
3. 什么样的PPT是好的PPT？
4. PPT与其他的汇报方式有什么不同？
5. 职场PPT的常见问题与陷阱
* 金字塔原理——解决PPT内容的逻辑问题
1. 金字塔是什么
2. 金字塔能做什么

**课堂测试**：*谁的汇报好？*

*如果你是马云，你会投资谁？*

1. 6先6后
2. 如何搭建金字塔：自下而上搭建，自上而下搭建

**课堂演练**：*如何分析社会主义核心价值观*

*项目经理如何进行项目分解*

1. 自上而下表达

**课堂演练**：*假如你是Jack，你如何汇报？*

**第二部分： 用金字塔做PPT**

* 动手之前
1. 明确听众：对象是谁-揣摩心理-有可能的障碍-先迎合，再打动
	* 视频案例：奥巴马开学演讲
2. 明确目标：你想要什么？/你想要做什么？/你想要别人做什么？
	* 视频案例：乔布斯发布会、机场培训
* 思考的顺序
1. 自上而下：提出主题，层层分解，检查逻辑
2. 自下而上：列出细节，归纳总结，检查逻辑
3. 思考问题、解决问题的思路
4. 阐述问题、下达指令的思路
* PPT六部曲

第一步：确立论点

* + 明确主题：一个PPT只有一个主题
	+ 明确论点：一句中心思想
	+ 视频：I have a dream
	+ 练习：找一个论点。

第二步：搭建框架

* + 6先6后
	+ 前言-中心思想-一级结论-支持论据
	+ 找准关键词
	+ 完成金字塔大纲，将大纲转化为标题页
	+ 练习：搭建你的金字塔框架

第三步：组织素材

* + 找材料、找论据，并准确归类
	+ 练习：完善你的框架

第四步：检查逻辑

* + 倒推成立，查漏补缺
	+ 寻找质疑，提前准备

第五步：系统排版

* + 形式很重要：让别人有耐心听下去
	+ 文字比例
	+ 正确选择图表
	+ 接近-对齐-对比-重复

第六步：锦上添花

* + 注重标题：简洁，切中关键点
	+ 案例对比：哪个标题好？
	+ 注重呈现：
1. 提前演练，自信应对
2. 声音、肢体语言，用软实力加分
* 总结

***讲师简介：李老师***

***行业经验：***

* **世界500强企业内部培训师**
* **上市公司高级主管及内训经理**

***教育背景：***

* **国家二级心理咨询师**
* **中级经济师**
* **复旦大学双学位**

***工作经历：***

* **PROMADONNA**
* 2003-2007 （上海）奢侈品牌宝诗龙项目经理
* 2007-2008 （苏州）苏州科技文化艺术中心项目经理
* **2008-2012 内训经理 上海良信电器股份有限公司**
* **2013-2015 全职培训师 某著名培训机构**

***个人风格：***

* **逻辑思路清晰、理性而不失幽默；**
* **善于结合企业实际工作开展培训，尤其擅长在培训中融入行动式学习与体验式学习；**
* **能灵活调整培训方式，从容应对多元文化情境；**

***擅长课程：***

逻辑思维方式与有效沟通

***主要服务客户：***

**制造业：** 国际纸业、通力电梯、阿特拉斯、通快、，马夸特、福维克、德力西

**汽车相关行业：** 奇瑞汽车、海斯坦普、法维莱、威伯科、海拉集团

**快速消费品、零售：** 百事可乐、费列罗、欧尚、申美饮料

**制药、化工、农业**： 朗盛集团、赛科石油、卡博特、邦吉集团

**咨询服务：** 长江商学院、智联招聘

**交通、物流：** 中海集团、中远化工物流、中远物流配送、天地华宇

**房地产：** 世贸集团、景瑞地产、阳光城集团

**服装：** 汤米费格（Tommy Hilfiger）、马克华菲

**其他：** 伊藤忠商事、三井集团

***授课形式：***

知识讲解、案例分析讨论、角色演练、小组讨论、互动交流、游戏感悟、头脑风暴、强调学员参与。

***报名详情：***

收费标准：**￥2000/人**（含授课费、证书费、资料费、午餐费、茶点费、会务费、税费）

开户银行：建设银行上海福建路支行

开户名称：上海强思企业管理服务有限公司

开户账号：31001572400050003323

---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

 **报 名 回 执（请务必于开课前7天回复）**

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **姓名** | **性别** | **部门/职位** | **课程名称** | **Tel** | **Fax** | **Email/手机** |
|  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |
| **培训负责人：** | **公司名称：** | **公司地址：** |

**★缴费方式： 🞏 支票 🞏 现场缴费 🞏 汇款（汇款后请将汇款单据传真至本公司）**