**6S现场管理与项目推进**

**会务组织：**一六八培训网[**www.peixun168.com**](http://www.peixun168.com)

**时间地点：**

**2018年06月23-24日 广州 06月30-7月1日 上海**

**2018年09月15-16日 深圳 09月22-23日 上海**

**课程费用：**3200元（包括资料费、午餐及上下午茶点等）

**培训对象：**现场管理者、制造经理~班组长、骨干员工、工厂厂长

**培训方式：**讲解引导、案例分析、课堂练习、学员讨论、学员实例辅导

**联系电话：**O755-86154193 86154194 胡先生 林先生

**课程背景：**

企业经营的本质是将低价而高品质的产品迅速提供给客户，实现客户满意与利润最大化。21世纪的经营环境尚存变化与危机、机会，且谁都无法预测企业的经营环境如何突变。企业环境日益艰难的时候，更应该加速作为无限竞争时代生存战略手段的经营革新活动，越需要有实力的人才来实践、保证和经营与实绩相关的改善活动。

 为突破这些课题，本课程综合性地学习现场改善必需的各种工具（6S），通过实践理解在现场可以实践的具体方法，培养现场改善的领导力，并通过优秀企业制造革新成功咨询案例学习，划时代地改善贵司制造现场的浪费，最终实现贵司的利润增长。

**培训目标：**

１、理解制造现场改善与革新整体推进方法，学习作为推进管理者应起的作用

２、理论结合实际，提高制造现场改善与革新能力，通过实践培养优秀的制造革新人才

３、提升制造革新不合理查找能力，且通过即实践解决90%以上

４、创造---P（Productivity）、Q（Quality）、C（Cost）、D（Delivery）等成果

５、通过6S夯实基础，系统性的制造革新活动，最终实现利润最大化

**课程大纲：**

**第一模块 高屋建瓴：6Ｓ活动境界提升——永续经营的管理基石**

1. 怎样的现场才是“卓越的现场”？
2. 什么是6S活动～定义、含义
3. 为什么6S活动是管理基石?
4. 6S活动：心态！改善活动：手段！5现主义：作风！
5. 6S活动的管理哲学（ 感“悟” ）
6. 6S的管理境界：6S活动的3级水平

**第二模块 真知要义：6Ｓ活动内涵及彻底推进**

**一、1S整理（SEIRI）：要与不要、坚决留弃**

1. 整理的意义与作用何在？腾出空间、杜绝误用、认识浪费与奢侈
2. 整理的作用原理与实施关键
3. 要与不要的标准制定
4. 不要的物品的处理流程与方法
5. 定期红牌作战、日常红牌作战
6. 整理的常用表单与规范
7. 整理的若干创意技法
8. 整理内涵的深入与延伸理解

工具演练：现场问题检查表的设计

**二、2S整顿（SEITON）：科学布局、取拿便捷**

1. 整顿的意义何在？复杂的作业简单化，提升效率
2. 整顿的作用原理与实施关键
3. 定置管理
4. 目视管理
5. 实例分享：静物标识与动态管理标识的流程与方法
6. 整顿的若干创意技法
7. 整顿的常用表单与规范
8. 整顿内涵的深入与延伸理解

实例分享：3定

**三、3S清扫（SEISO）：扫除垃圾、美化环境**

* + 1. 清扫就是大扫除、为了好看吗？发现脏污！脏污的源头何在？可以杜绝吗？
		2. 清扫的作用原理与实施关键
		3. 区域规划与责任明确
		4. 什么是发生源/困难部位
		5. 检查项目描述方法：5W2H
		6. 如何让员工认真登记发生源/困难部位
		7. 准备工具、初期清扫、验收
		8. 建立日常清扫检查表
		9. 发生源/困难部位对策
		10. 工具演练：Why-Why分析
		11. 清扫的若干创意技法
		12. 清扫的常用表单与规范
		13. 清扫内涵的深入与延伸理解

实例分享：

**四、4S清洁（SEIKETSU）：长抓不懈、坚持到底**

1. 清洁化活动就是标准化吗？
2. 清洁的作用原理与实施关键
3. 清洁的３要素：标准化，监察/诊断/整改循环，领导者第一责任制
4. 及时建立标准化的规定、规范
5. 规定、规范的目视化管理
6. 全公司、各职场、各区域的整理、整顿、清洁活动定期展开的实施细则
7. 定期检查、监察制度，纠正、改善责任制
8. 清洁的若干创意技法
9. 清洁的常用表单与规范
10. 清洁内涵的深入与延伸理解
11. 目视化管理的推进

**五、5S素养（SHITSUKE）：自觉遵守、养成习惯**

1. 素养就是素质吗？文凭高就素养高吗？
2. 员工素养的要素和养成机制
3. 礼仪是最易看得见的素养（言语礼仪、行为礼仪、形体礼仪……）
4. 既定事项，严防死守
5. 意欲性、协作性、服从性、挑战性、公德心是员工素养的评估要点
6. 工具演练：晨会的实施方法
7. 素养的若干创意技法
8. 素养的常用表单与规范
9. 素养内涵的深入与延伸理解

**六、6S安全（SAFITY）：安全第一、预防为主**

1. 安全第一，安全真的第一吗？
2. 安全活动的目标：零灾害！
3. 安全与前面5S的关系
4. 工厂常见安全管理项目
5. KY危险预知与KYT危险预知训练
6. 安全的目视化管理方法及案例
7. 安全的常用表单与规范
8. 安全内涵的深入与延伸理解

**第三模块 ：6S项目推进～现场活动展开（实战案例）**

1、6S项目推进的步骤

2、6S项目推进分析～（实战案例）

3、反思-企业6S活动推进失败原因

**课程总结及疑难解答**

**培训导师简介：罗庆伟**

* 理学学士、工商管理硕士MBA。
* AITA美国国际培训师(PTT)、中国企业培训师 (TTT)
* 日本制造企业资深现场管理、精益质量管理实战专家
* **二十三年来，先后在世界知名的四大跨国制造企业：**日本CASIO(卡西欧)集团、TDK(新科电子厂)、ALPS(阿尔卑斯电气) 、SUMIDA(胜美达电子厂)从事生产制造、工程技术、品质管理、企业策划等工作。历任生产主管、技术主管、IE高工(课长) 、品管高工(课长) 、品管经理(部长) 、质量总监、制造・技术总监、企业策划总监、企业培训总监和企业副总经理，其中直接从事品质管理工作长达15年。主推企业管理体系建设和改善活动有: ISO9001/14001/RoHS、6S现场管理、全面质量管理 (TQM)、零缺陷质量管理（ZDM）、全面改善提案活动(TKM)、全面生产管理(TPM)、精益生产(LEAN)……还负责企业策划、文化建设及人才培育，对150多家企业的品质监管和入厂现场指导等，积累了丰富的现场管理和中高层管理的实战经验。

**老师拥有18年咨询和培训的实践历炼:**精通中外企业先进的管理精华,曾师从日本国宝级管理大师小川一也研习IE(RWF)技术等，接受过系统的前沿的管理培训。在CASIO任职期间下辖多位日本籍专家，独自创立《前置的品管模式》。深谙多种行业、不同背景的中外企业管理和发展，精于企业诊断、流程改进、项目策划、企业活动的培训与指导。无论在咨询辅导和培训教育都表现出色、深受企业管理者的好评。

曾服务过的部分企业:TDK集团、SUMIDA集团、西门子、威士荗国际集团、华博科技公司、青木工业公司、朝日五金厂、日精五金公司、海洋五金厂、快捷五金厂、下村五金厂、维新集团、异特国际公司、东化公司、先豪国际集团、东江集团、誉铭精密厂、现代精密厂、联泰塑料厂、丽精公司、志和集团、登盈注塑厂、捷腾电子厂、兴华器件厂、四海电路版厂、云丰电路版厂、联合电路版厂、大兴电路版厂、三洋电路版厂、华南电路版厂、腾达电路版厂、宇光集团、粤发公司、大洋橡胶厂、群英橡胶厂、兴毅印刷厂、爱普生精工公司、CASIO集团、金煌电子厂、万士达电子厂、东誉公司、创元科技、新中源集团、美的电器集团等二百多家企业。

# 《6S现场管理与项目推进》报名回执

 填好下表后传真至0755-86154195/ 021-51012039（此表复印有效）

|  |  |
| --- | --- |
| 单位名称 |  |
| **发票抬头** |  | **发票内容：**□1、咨询费 □2、会务费 |
| 公司地址 |  |
| 联系人 |  | 电话 |  | 手机 |  |
| 职务 |  | **传真** |  | **E-mail** |  |
|  参加学员名单 | **姓名** | **职务** | **手 机** | **E-mail** |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
| **参会人数：\_\_\_\_\_\_\_\_\_人，费用合计：\_\_\_\_\_\_\_\_\_元； 付款方式：□ 转帐 □ 现金****发票类别： □ 增值税普通发票 □ 增值税专用发票（需提供一般纳税人开票资料）** |

----------------------------------------------------------------------------------

**其他报名方式** Contact information

全国客户服务热线：400-6364-168

电话报名 0755-86154193、86154194 021-51872644

电邮报名 peixun168@hotmail.com

传真报名 0755-86154195