**产品系统工程设计**

**（罗兰格版权课程）**

**【时间地点安排】 5月25-26日**

**【培训课时】2天/12小时**

**【学习费用】5200元/两天（含两天中餐、指定教材、证书、茶点、税费）**

**【主办单位】罗兰格企业管理咨询（深圳）有限公司**

**课程背景**

十多年的从业经验，从千余人的中小民企，500强外企，到华为；从设计开发工程师，系统工程师，到项目管理，研发团队管理。一方面，切身体会到系统设计对产品开发上市及企业持续高速发展的重要性，另一方面，结合企业咨询中遇到的大小困惑，归纳如下几个方面。

看不到，想不到：

绝大多数企业在从0到1的初创阶段，重点考虑的是怎么活下来，做产品也理所当然的“盲人摸象”，摸到哪走到哪，系统设计无从谈起，无暇顾及，自然看不到，想不到。

从1到N的发展阶段，度过了生存期，表面上看起来稳定发展，生机勃勃，然是否在“风口上”不得而知。这个阶段往往是真看不到，也想不到。

想到了，做不到：

个别能看到的企业，一方面，基于产品开发时间节点，运营成本等诸多因素制约，另一方面，这种想法更多的停留在高层，而处于执行层面的中基层甚至普通员工毫无意识，这属于假看到。

企业从上到下意识都到了，但老虎吃天，照猫画虎，完全不理解如何进行科学全面的系统设计。外部招聘，内部提拔，绩效激励等各种方法都上了，而系统设计仍然只是挂在墙上的计划。

做到了，用不到：（不可复制）

对于个别重点关注项目可实现初步系统设计，也能取得一定效果，但不可复制，借鉴意义不大，未能形成规范流程，推广性差，困惑不已。

本课程没有华而不实的夸夸其谈，而是采用科学的方法，结合多年实践经验，深入浅出，剖析经典案例，引导企业如何持续有效的进行产品系统设计，少走弯路，快速完成系统设计方法学习，规范建立并落地执行。

**培训收益**

* 掌握产品系统设计体系建立方法，从全新实战视角认识系统设计；
* 掌握产品系统设计的方式与技巧；
* 建立并完善系统设计流程与规范；
* 与专家一起交流系统设计的感悟，解决产品开发过程中的困惑；

**课程特色**

* **MBA案例式教学：**课程采用国际先进的MBA案例式教学，如IDEO、华为、诺基亚、苹果，等公司的产品创新管理的最佳实践，讲述产品系统设计的方法和模型。

**参课对象**

**CEO/总经理、总经理/副总、总工/技术总监、部门经理/项目经理/产品经理、PMO（项目管理办公室）成员、技术骨干等**

**课程大纲**

**第一部分 为什么，是什么**

1. 为什么要讨论系统设计
* 产品开发中困惑不已
* 解惑、传道、授业
* 惊人的问题处理成本
* 案例：华为的秘密
1. 初识系统设计
* 系统设计的概念
* 系统设计的特性
* 系统设计的范围
* 举例：高速公路系统设计
1. 再看系统设计
* 系统设计涉及的几个方面
* 系统工程角色分配
* 系统工程方法论
* 案例：门禁系统工程应用
1. 系统设计与开发流程
* 系统工程组织架构
* 系统设计与IPD流程
* 系统设计与OR流程
* 案例：产品的DXF系统开发
* 实例分组讨论

**第二部分 做什么，怎么做**

1. 做什么之需求分析
* 产品是什么？(外圆内方)
* 产品做什么？(需求管理分析)
* 产品概念设计方法探究
* 案例：摩拜单车的设计进化
1. 怎么做之功能分析
* 客户需求与设计需求
* 功能分析流程及方法
* 案例：开关行业的兴衰史
1. 怎么做之系统设计综合
* 系统设计综合流程
* 系统架构设计是重中之重
* 设计需求规格化
* 举例：某医疗设备系统设计浅析

**第三部分 要什么，得什么**

1. 系统工程设计管理支撑
* 单兵作战亟待协同（人+组织）
* 杀敌一千不能自损八百（流程+规范）
* 工欲善其事，必先利其器（系统）
* 案例：M公司系统工程流程建立与优化
1. 精益系统设计迭代蜕变
	* 产品快速精确占先机
	* 可持续优化系统设计规范
	* 系统工程师的修炼法则

**第四部分 课程总结**

* 课程总结
* 阅读书籍推荐

**讲师介绍 — 高峰**

* 罗兰格资深顾问、讲师
* 产品管理专家
* 产品创新专家
* 名校工科硕士
* 十余年多类型企业开发管理经验

**专业背景**

十余年产品开发及研发管理经验，曾服务于华为，艾默生等知名企业。先后担任开发工程师、SE，技术主管，项目经理，部门经理，研发总监等。曾作为艾默生过程控制全新平台项目经理，带领技术团队经过精细系统规划，严把设计关，一次完成系统平台切换设计，于当年公派美国总部进修学习半年。在N公司，带领50余人开发团队，建立并完善N公司研发设计开发流程，使得企业完成质的蜕变。

基于多年的开发及管理实践，形成了丰富的研发团队管理和产品管理经验。专注于研发与创新管理领域，对研发管理的IPD模式有深入的研究，对企业的战略规划、创新方法,模型、研发组织重整、研发流程再造，产品规划、产品平台及技术开发管理、研发绩效管理、人力资源管理体系的设计与推行实施具有丰富的成功经验。

近年来开设公开课及企业内训课程，深受企业和学员信赖与好评，是研发与创新管理领域学员满意度最好,返聘率最高的老师。

**擅长领域**

产品创新战略与法则、SP/BP 开发战略到执行DSTE、产品型企业/IPD人才培养特训营、公司战略与产品战略、战略解码、研发组织流程再造、产品平台规划、集成产品开发(IPD)、研发组织结构设计、系统工程设计、研发人力资源管理、市场管理与产品规划、研发项目管理、产品需求管理。

**核心课程**

《系统工程设计》《系统平台与CBB设计》《研发多项目管理》《产品需求管理》《成功的产品经理》《研发人员沟通实务》《高效研发团队建设与-管理》《从技术走向管理》《研发绩效管理》《非研发人员的人力资源管理》。