**《与新生代共舞：员工激励与管理》**

**培训时间：**2018年5月18日 一天 9:00-12:00 13:30-16:30

**培训投资：**人民币1980元/人(含培训费、资料费、茶点、文具费等)

**培训地点：**北京海淀区（详细请报名后索取确认函）

**培训对象：**企业中高层管理者、主管

**培训方式：**理论讲解+情景呈现+ 案例分析+测评解析+行动学习

**培训目标：**

* 掌握新生代员工的人格特质与价值观，了解他们的思想根源；
* 了解新生代员工普遍职场行为特征，在管理中做到有的放矢；
* 站在新生代员工的角度，有效改善管理者的心态和管理方式；
* 有效掌握管理新生代员工的激励措施、沟通技巧、管理方式

**前 言：**

新生代员工渐成职场主力，但传统的管理办法和激励机制在他们身上不奏效？他们个性鲜明，有着独特的心理特征，想要高效管理他们绝不仅仅是“加薪”那么简单？各种管理问题随之涌现，管理者不得不寻求新的管理方法和激励机制，然而——

新生代员工有哪些个性特征和心理特征？

新生代员工最在意的是什么，如何激励最有效？

当他们跟你顶嘴的时候，你该怎么做？

本课程以心理学为依托，融合时代特征和现代调查数据，透视出新生代员工的个性特点和心理特征。进而从管理者的角度出发，阐述与新生代员工的沟通技巧、激励机制、管理办法等，提升积极性，大大提高企业运行效率和运营水平！

**敬请带着您新生代员工管理中的难题，步入博思嘉业5月18日培训现场，与中国著名实战派培训专家孙先生现场对话！**

**课程要点：**

|  |
| --- |
| **《与新生代共舞：员工激励与管理》主讲：孙先生（5月18日）** |
| **单元一、 新形势下的人本管理**一、目前的人员管理现状与难题1. 90后已经度过18岁的梗，新新人类大范围进入职场
2. 员工个性化凸显严重
3. 员工接受工作任务后没有全力以赴
4. 绩效考核实施效果不明显
5. 增加了奖励，“疗效”的热情却只保留了一段时间？

二、领导管理力解析1. 员工为什么听我们的与员工为什么不听我们的？
2. 领导员工的实质究竟是什么？
3. 领导力的三大构成：职务力、影响力与管理力

三、卓越领导模式的转变1. 管理哲学的转变-从资本到人本
2. 管理思维的转变-从控制到激活
3. 管理角色的转变-从单一到多重
	* 案例研讨：员工执行力不高，服从性比较差，究竟该如何管理?

**单元二、员工激励技术**一、激励的原理解析1. 激励究竟是什么？
2. 激励的动力公式解读
3. 外驱力与内驱力
4. 激励解决的员工工作动力的三个核心问题
5. 激励与需要和动机的关联
6. 激励的特点解析
7. 激励的两大层级

二、外在激励法的原理及应用1. 外在激励法的核心及表现形式
2. 案例分享：从恒大2016的第一场亚冠比赛说起
3. 外在激励的本质
4. 外在激励法的方法与表现形式
5. 激励从踏入职场的那一刻就应当开始

三、内在激励法的原理及应用1. 内在激励法唤起员工的自我工作的源动力
2. 激励的DNA解析
3. 驱使员工产生行为的关键力量
4. 员工的需求层次解析
5. 内心欢迎的受奖赏与激励的方式
6. 驱使员工产生行为的关键力量
	* 现场活动：激励梦想剧场的操作与名企案例展示
	* 现场互动：行动学习——打造属于自己的“激励梦工厂”

**单元三、权变的领导管理技术**一、权变的人本管理技术1. 中心化领导与去中心化领导
2. 大道无形，上善若水
3. VUCA时代下的领导模式

二、下属员工管理的前提—有效了解与定位员工1. 有的员工刚到单位的时候热情高涨，为什么没有多久却又失去热情？
2. 针对工作积极性不高，同时能力也一般的员工我们究竟该如何管理？
3. 有的员工能力很高，为什么却又不愿意全力以赴？
4. 诊断与定位员工是管理之基
5. 找到那座桥梁——衡量员工发展阶段的三个维度与两把尺子
6. 员工工作的四种成熟度水平
7. 员工的发展阶段转换
	* 课堂实战：谁更懂我?

三、知人善用——根据不同的员工模式开启不同的领导方法1. 管理者领导下属的两把武器——两种不同的行为模式
2. 第一把武器——对于工作能力低下者我们该如何下达命令与任务？
3. 第二把武器——对于工作能力较高者我们该如何有效的引导与启发？
4. 谁说管理仅仅是一门艺术？——四种不同的程序化领导工具模式解读
5. 上善若水——权变领导模式的解读与运用
	* 课堂实战：管理者的管理模式现场诊断，让你自己更了解你自己！
	* 案例分析：她的领导都是什么风格？
	* 课堂演练：错误的领导方式究竟会带来什么后果？
 |

**孙先生 北京博思嘉业企业管理咨询有限公司高级培训师**

1. **讲师背景**

工商管理硕士、人本管理实战专家、资深企业管理咨询顾问、英才研究院专家组成员、北大经理人研修班特聘讲师、清华大学职业经理训练中心特聘讲师、 国家人力资源资格认证班特聘讲师。18 年职业历程，历任国内大型企业集团、香港上市集团公司、欧资跨国集 团等多家大型企业的培训经理、人力资源总监及高管职位，长达 8 年企业管理咨 询及培训工作，擅长中层管理人员技能提升培训、组织内部培训体系搭建、员工 的培育辅导技术以及人员的招聘及甄选，在多年的工作中积累了极其丰富的管理 实战经验。

**二、授课特点**

孙老师具有多年的管理咨询及培训工作经历，并常常受邀于多家电台媒 体担任嘉宾，其培训风格极具亲和力，培训过程中鼓励学员提出现实问题，并善 于引导学员深度思考问题的原因及解决之道。

授课以课程内容实用性为核心原则，抛开“假”“大”“空”“吹”，拒绝不设 底线的作秀与故弄玄虚的吹捧，不切合实际的案例以及矫揉造作的表演式培训， 孙老师推崇并践行“内容系统性；案例本土性；工具简单性；操作实际性”的课 程设计与授课方法，以身边事，实际事，真实度为基础来进行讲解，极大地提高 了培训的转化率，受到了众多学员和组织的高度认可与赞誉，被称为“接地气” 的实战讲师。

在培训方式中擅长通过行动学习、质问、探询、配合案例教学、小组讨论和 实战演练以及视频点评等多种互动性非常强的方式，积极引导学员全身心投入紧 张的思考与感受。

**三、主讲课程**

《MTP中层领导技术提升》、《新晋主管/经理管理技能提升》、《授权与激励技术》、《情景领导》、《对位管理-领导者的角色认知》等

**四、服务过的部分客户**

中国高科、中纺协、中煤集团、中国制钞、中国黄金、北汽集团、南方电网、 南车集团、大港油田、华润三九药业、搜狗、北京航信、新疆航信、广州白云机 场、红星美凯龙、山东邮政、北京电信、广发银行、光大银行、中信和业、东风 汽车、现代汽车、方正宽带、中关村发展集团、五洲东方、天津电力、梧州电力、 保定电力、石化盈科、中国装饰、丽贝亚集团、强氧科技、豫联集团、国合汽贸、 河北天昕、深圳亚辉龙、银泰百货、杭州城投、红山集团、英利体育、东明家具、 中华英才网、安邦集团、新联合投资集团、天山地产、轨道交通、上海多伦化工、 野田化工、中侨能源、神威药业、银河人才网、太太乐鸡精、露露集团、健力宝 集团、1+2 联合不动产、汉唐集团、兄弟伊兰、龙腾工程机械、海化能源、津桥 留学、宅急送、鸿名地产等数百家企业和组织。