**招生简章**

**【前言】**

毛泽东说：“凡是推翻一个政权必先打造舆论。“习近平总书记说：”经济工作是全党中心，但宣传工作是重中之重。如何让企业战略经营落地，需要通过文化去造势，通过各种媒体，包括自媒体去推动，这个执行的有力武器就是被誉为企业喉舌的“内刊”——纸媒和自媒体！如何用自媒体去传播企业文化呢？需要我们的文化具备卖点和亮点，对于企业文化管理员来说，如何高效的提炼和采访造势显的很重要

——具有海尔10年资深企业文化实战管理经验的孙海蓝老师，将通过大量实操案例告诉你如何做好内刊，做好新闻策划和卖点提炼.

**【本课程实战点】：**

1、会干：会造势，会采编、会提炼，

2、会写：写故事、写新闻、编微信、

3、会讲：讲政治、讲正气，讲文化

4、会悟：悟内刊、悟自媒、微传播

**【适合企业】：**

中高层管理者、HR、党政办公室，企业文化专员、自媒体运营、管理人员

【**培训时间、地点**】

2018年5月27日至5月28日 地点：成都市

会务组根据各单位回传报名回执表，于开班前一星期以传真形式通知参加培训人员具体报到地点、乘车路线及相关注意事项等。

**【本课程提纲】**

**第一讲：角色定位——自我价值**

**自我定位：**

案例互动：反复改稿造成工作被动，我的工作有价值吗？

1. 案例互动：通讯员的工作价值体现在哪里？

2、如何平衡三方之间的关系？

3、通讯员的基本功：会造势，会提炼，会总结，会策划、会采编

4、做个自燃型的员工，工作是为自己修行，正念的奇迹

5、企业内部深入基层采访应注意的问题

6、养成随时记录、拍摄的习惯

7、内刊记者应有的互联网思维

**第二讲：内刊定位——展现方式**

1. 你的自媒体属于那种定位
2. 用读者思维做自媒体
3. 融入战略舆论导向是自媒体灵魂
4. 生动有趣的展现方式
5. 员工参与是激活的根本

**第三讲：造势传播——传播借势**

一、新媒体内容营销模式

1、用户思维

2、创意制胜

3、话题制造

4、眼球效应

5、体验至上

二、炒作管理

一）、话题制造

1、傍事件

2、傍明星

3、傍热点

4、造争议

5、5借管理

1. 、新闻造势点的设计

案例演练 案例分享

**第四讲 新闻采编 ——实操训练**

**1、关于采编实操手段的训练**

**关于新闻选材：**

1. 关于新闻选材的6根线
2. 新闻如何符合时势导向？
3. 案例演练：以下方式，如何选材？案例训练

**关于新闻采访：**

1）新闻采访问题的设置

案例演练：几种素材的分享、演练

1. 新闻采编常见的10问解决方案

不知道如何采访对方？不知道新闻素材如何下手？

1. 新闻采编的注意的问题

系列案例训练、演练、分享

4）新闻策划点的提炼

a如何提炼新闻卖点

b新闻亮点的提取

c新闻提取常见的方式

1. 关于人物采访的几点建议：

分组作业案例练习和点评

**关于新闻写作：题目和内容的提炼**

1）、让题目抓人，让文章诱人

2）、题目的提炼：一目知文法

演练：引题、副题、主题训练

案例分享：一目知文法

**关于通讯、人物的报道写法**

1）、抓导向，抓立意，讲故事

2）、理解意图更重要

3）鲜活的语言更生动

4）文章写法的三个一思想

**关于自媒体写作**

1. 自媒体的写作特点
2. 自媒体的文字特点
3. 自媒体运用的几个思维
4. 自媒体的个性要求
5. 关于企业微信号、内刊不同媒体风格的写作训练

**实操训练**

1）企业微信号的管理

微信号如何让员工参与

微信号管理大家谈

现场实操训练：写法

1. 传统媒体写作风格

**写作技巧**

**自媒体运营管理现状：**

企业自媒体管理现状

1、概述：每天具体推送什么内容

2、推送时间选择

3、自媒体平台管理

4、自媒体内部外部运营管理

内部运营：思路、口径、策划、发稿

外部运营：粉丝流量、用户运营

用户分组：种子用户、活跃用户、潜在用户

微信群：

朋友圈：

活动运营：

线上：签到、刮奖、红包、有偿投稿、游戏等

线下：沙龙活动，礼物派送等

推广渠道

朋友圈：

官网：

社交媒体：

联合平台：

社群联盟：

**第五讲：课程小结——课程收获**

1、我的行动

2、我的计划

**六、师资推荐**

**孙老师** 百朗特约专家，海尔集团企业文化中心原培训师，每年全国各地授课百场以上，深受欢迎。

**七、收费标准**

**1、普通学员收费2800元/人，会员单位收费300元/人**（含学费、资料讲义、学习文具、培训期间午餐），报到后统一开具发票；如需安排住宿，会务组可统一安排，费用自理。

**八、报名方法与联系电话**

咨询专线：18034362081

联 系 人： 董俊桥

QQ：2853710588

附件：报名回执表

北京百朗教育发展有限公司

二О一八年一月八日

 **新闻写作技巧与自媒体微信运营管理**

**报名回执表**

请将报名回执表填写清楚后发至2853710588@qq.com 董俊桥

|  |  |
| --- | --- |
| 单位名称 |  |
| 通讯地址 |  | 邮编 |  |
| 联系人 |  | 联系电话 |  | 传真 |  |
| QQ |  | 邮箱 |  |
| 参会企业身份确认(百朗会员必填，在□打勾)：□ 本次新加入百朗会员□ 标准会员 □ 中级会员 □ 高级会员 □ 非会员 |
| 学员姓名 | 性别 | 职务 | 手机 | 邮箱 |
|  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |
| 增值税发票开票信息（在□打勾)： □专票 □普票 | 单位名称： |  |
| 纳税人识别号： |  |
| 单位地址、电话： |  |
| 开户银行、帐号： |  |

 （此表复印有效）