



**通用TTT学习系列**

**TTT-微课开发与设计**

**主 讲：侯梅 实战TTT训练导师**

**课程时间/地点：6月29-30日/东莞 课程费用：2800元/人（会员6张票）**

课程对象： **企业内部讲师、课程开发专业人员、培训经理**

**课程大纲**

**导论：关于微课**

• 学员作业：这是不是微课？

• 关于微课的各种说法

**一、为什么需要微课？**

* 组织“轻学习”发展趋势及特点
* 技术环境催生的“轻学习”的三种形态
* 非线性学习：互联网时代的学习变迁
* 急利主义：速学速用，速用速效
* 培训换权：学员需要自主掌控学习进度及内容
* 标准课程需要补充：微课永远替代不了面授，但面授需要微课补充

**二、微课开发设计的三大痛点**

* 好微课的“五好”标准：正确、完整、简洁、有趣、有用
* 微课的内容与形式如何平衡：宝玉、美玉、璞玉、假玉
* 贪：微课教学目标聚集的“牛眼法”
* 嗔：微课的时长界定－为何一定是8分钟以内
* 微课破题：四驱三核法
* 痴：微课开发的内核是课程开发技术，而不是工具秀
* 基于敏捷技术的SAM及AGILE模型介绍
* 艾伦的CCAF及凯勒的ARCS模型运用
* 微课开发的“七步成诗”流程分析

**三、微课呈现形式确定及利弊分析**

* 讨论：微课是为学员服务还是为知识点服务
* 以终为始的课程形式确认
* 静态图文类微课的应用环境及利弊分析
* ppt转屏、电脑录屏类微课的应用环境及利弊分析
* 音频说课、h5课件类微课的应用环境及利弊分析
* 情景视频、flash动画类微课的应用环境及利弊分析

**四、教学设计的核心策略：脚本撰写**

* 绩效支持类微课：快速任务分析法
* 通用知识类微课：流程、要素法
* 经验案例类微课：情境叙事串联法
* CCAF：微课的本质是以学员为中心的深层次互动
* 情绪线：脚本撰写的底线刺激（四点三线巧布局）
* S-C-Q-A法：引人入胜的模型（情景、冲突、问题、答案）
* 情景演绎法：用故事说话的脚本设计（赋予内容以画面感）
* 蒙太奇手法：将归纳用到极至（对内容重新排序到达情绪“变化”刺激）
* 复盘求真法：化冲突为力量设计（由负面到正面的正反例运用）
* 课件实现的常工具运用：ppt转屏、录屏、视频等快速工具的使用

**五、微课包装推广**

* 微课麻辣烫：别忘了给微课一个好名称
* 微课预告片设计及推广词撰写
* 微课的满意度调查与修改
* 微课迭代与版本更新

**结论：学员作业展示**

一人一课，代表展示，轮流点评

****

**讲师介绍**

**侯梅——实战TTT训练导师**

 课匠堂教学技术研究院副院长

 版权课程《TTT®猫计划》授权讲师

 版权课程《七步成诗®》授权讲师

 版权课程《创课车间™-微课开发与设计》授权讲师

 广州市政府培训中心合作讲师

 教育心理学硕士、国家二级心理咨询师



**【行业经验】**

十三年培训管理及讲师培养专业经验，擅长企业培训体系规划与构建，专注课程开发与企业讲师培养，成功为多家金融企业和中外名企开发和优化课程，培养讲师近千名，并以此定制出适合企业的内训师培养方案。 结合教育学、心理学及国际培训前沿理论，采用体验式学习方式，授课生动幽默，极富亲和力，充分调动成人学习者的参与投入热情，引导学员积极思考，培养内在行动力量，主动寻求改变而获得解决问题的有效方法

**【服务客户】**

中铁四局、中国工商银行、中国农业银行、中国银行、广东发展银行、中信银行、浦发银行、平安银行、南京银行、广州商业银行、民生银行、齐商银行、中信证券、广发证券、国信证券、工银安盛、信诚人寿、中意人寿、中国人寿、鹏能投资控股、安利、美的、LG、百事、宝马、南车、富士康、合景地产、阿里巴巴、广州交投、邦德教育、喜威燃气、金发科技、万力集团、联瑞集团、内蒙古机场集团等知名企业，“首届中国企业微课大赛”担任大赛导师等。

**《TTT-微课开发与设计》报名表**

**填好下表后邮箱至： 联系方式：**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| 单位名称 |  | | 企业类型： □外资 □台资 □港资 □民营 □其它 | |
| 联 系 人 |  | | 公司地址 |  |
| 联系电话 |  | | E-mail |  |
| 参会人数 | 人 | | 参会费用 | ￥\_\_\_\_\_\_\_元 |
| 请将款项  汇至指定帐号 | 户 名：广州中智光华教育科技有限公司  开户行：中国建设银行广州琶洲支行  账 号：4400 1101 4740 5250 0736 | | | |
| 参会学员 |  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **2018时代光华学习卡价格表** | | | | |
| **会员系列** | **类型** | **价格(元)** | **数量(张)** | **平均价格（元/张）** |
| 集团系列 | 皇冠卡 | ￥288，800 | 2888 | 100 |
| 至尊卡 | ￥158，800 | 1324 | 120 |
| 翡翠卡 | ￥118，800 | 757 | 157 |
| 公司系列 | 金钻卡 | ￥94，800 | 499 | 190 |
| 钻石卡 | ￥70，800 | 331 | 214 |
| 白金卡 | ￥59，800 | 249 | 240 |
| 团队系列 | 金卡 | ￥46，800 | 170 | 275 |
| 银卡 | ￥32，800 | 100 | 328 |
| **说 明:**   1. 成功购买时代光华学习卡的企业，即成为时代光华的VIP会员单位； 2. 时代光华学习卡会员均可参加广州、深圳、东莞、佛山、杭州五地课程； 3. 企业参加课程学习所产生的食宿、交通、差旅等费用自理； 4. 时代光华学习卡会员可免费参加时代光华沙龙活动； 5. 产品手册内公开课程项目均可匹配企业以内训学习形式另行采购； 6. 会员单位购买时代光华E-learning网络学习产品可享受优惠； 7. 学习卡使用所有解释权归中智光华教育集团所有。 | | | | |