

**《管理者之剑--高效能问题解决及决策制定训练 （版权课程）》**

**主办单位：杭州时代光华教育发展有限公司 杭州步步为赢教育科技有限公司**

**7.13-14 周五、六**

**杭州站**

**主讲老师：刘百功**（国内最实效的TTT训练导师）

**授课对象：**企业中、高层管理人员，高级专业人员

**企业类型：**不限

**企业大小：**不限

**时间安排：**2018年7月13日9:30至17:00

2018年7月14日9:00至16:30

**地点安排：**待定

**参课费用：**学习卡套票8张/人

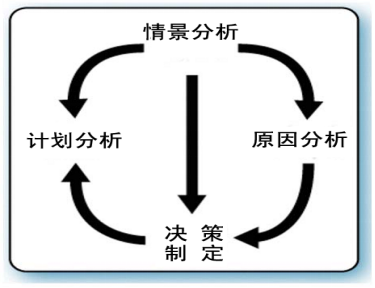
现金票3800元/人 [购买学习卡享受更多优惠](http://www.hztbc.com/public/study_card.php)

**人数限制：**60人

**课程目标**

* 情景分析：弄清事实，把握关键，找到最有效的问题解决办法；
* 原因分析：推断原因，排除原因，花最小的代价找到最可能的原因；
* 决策制定：提高决策准确率和效率，使个人和集体决策更加透明和合理；
* 计划分析：掌控风险与进程，提高执行力，让工作在进展中持续改进。

**课程大纲 Outline**

****

**模块一、情景分析**

**核心：牛眼法——帮您从大角度、多层次的分析中发现关键的问题。**

* 你关注的关键问题是什么？
* 关注焦点可以区分、细化吗？
* 在情境判断中排列解决问题的优先顺序是什么？
* 您怎样选择适当的思维技巧并确定最佳的解决办法？
* 案例示范讲解/个人案例练习/小组案例练习

**模块二、原因分析**

**核心：比较法——帮您运用科学的比较法，用最短的时间和最低的成本找出最可能的原因与机会。**

* 您所关注的问题与观察到的事实是什么？
* 比较的事实是什么？
* 如何辨别独特的差异与变化？
* 如何确定最佳的比较方法？
* 如何辨识及检测可能的原因？
* 如何观察比较事实的每一个可靠原因？
* 选择最可能原因
* 案例示范讲解/个人案例练习/小组案例练习

**模块三、决策制定**

**核心：定标准——帮您快速做出决策，选择解决问题的最佳方案。**

* 您想决定什么？您决策的标准是什么？
* 阐明决策目的
* 确定决策的标准，风险的评估、权衡
* 预先审视潜在问题并予以处理
* 与标准相比较，您的替代方案是什么？
* 每一个替代方案中的潜在的问题与机会是什么？
* 做出决策
* 案例示范讲解/个人案例练习/小组案例练习

**模块四、计划分析：**

**核心：预防/应急、促进/利用——为您设计预防问题和捕捉事务运作机会的有效措施，实现持续改进。**

* 希望的最终结果是什么？
* 计划中使用的标准或关键步骤是什么？
* 确定必要的任务、职责及时限。
* 辨别可能出现的潜在问题与机会。
* 发生问题的原因是什么？
* 怎样预防问题与增加可能的机会？
* 应急方案是什么？
* 您充分利用机会的打算是什么？
* 何时启动应急方案？
* 案例示范讲解/个人案例练习/小组案例练习

****

**刘百功**

**国内最实效的TTT训练导师**

**资历背景**

* 国际组织学习协会（ISOL） 中国区首席培训师
* 美国ALAMO公司《领导者之剑》授权讲师 认证导师
* 西部私董会 发起人、总教练
* 德荣投资集团 创始人、董事长
* 中国“问题解决与决策能力”训练专家
* 国内最实效的TTT训练导师
* 畅销书《掘金TTT----拿培训成果说话》作者
* 多次荣获“中国改革开放三十年五十强培训师、中国最优秀培训师”等称号

**授课风格**

在多年的职业培训中，革新传统概念式授课方式和空洞无物训练形式，以培训之道、法、术统御职业训练的全过程，通过演练、角色扮演、情景模拟、管理游戏、案例讨论、头脑风暴、演讲、座谈、实战分享等形式，张弛有度、实效传递，“真传一句话、假传万卷书”；真正做到了深入浅出、互动实效，使参训者在所学领域得以巨大突破。

**授课经验**

部分授课企业：宝钢集团、中信集团、中集集团、中粮集团、中石油、中石化、中海油、中国航天集团、中国航空科技集团、中国航空器材集团、成飞集团、国家电网、、广发集团、徐工集团、三一集团、中联重工、中国乐凯集团、富士康集团、国家电网、国家电力研究院、国家核电、中国核电工程公司、中电公司、神华集团、上海电力、广东电网、上海电网、 中交投资、上海世茂集团、万科地产、北方国际、北京远洋嘉业、北京北辰集团、海信地产、招商地产、中信建设、武汉华侨城……

**课程预告**

**时间：**2018年7月20、21日（周五、六）

**课题：**《建立于战略目标一致的绩效体系》

**主讲：**江源（原华为全球人力资源专家）

**学习卡套餐**

