

**主办单位：杭州时代光华教育发展有限公司 杭州步步为赢教育科技有限公司**

**《从专业走向管理》**

**7.19-20 周四、五**

**杭州站**

**主讲老师：王晓慧**（P-MBC管理行为密码授权讲师）

**授课对象：**基层主管、储备干部

**企业类型：**不限

**企业大小：**不限

**时间安排：**2018年7月 19 日9:30至17:00

2018年7月 20日9:30至17:00

**地点安排：**待定

**参课费用：**学习卡套票8张/人

现金票3800元/人 [购买学习卡享受更多优惠](http://www.hztbc.com/public/study_card.php)

**人数限制：**60人

**课程目标**

* 清楚的认知管理者的角色和自我定位，能够站在管理者的角度来思考各项工作
* 学会应用目标来管理团队，并将愿景转化为具体工作目标去执行
* 掌握激励下属的理论和方法，点燃员工的热情，并帮助员工调整情绪，减轻压力
* 掌握有效指导员工的方法，能够对员工的工作进行跟进和指导
* 建立团队规则，并对偏离团队目标的行为进行控制
* 掌握管理技能的核心，沟通技能，学会与上司沟通，与同级沟通

**课程大纲 Outline**

**绪言：管理者的角色认知**

1、管理者在企业中的现状是什么？

* 是什么原因造成了这种现状
* 先天Vs.后天

2、管理者面对的挑战

* 从专业人员成为管理人员
* 从技术能力转向人际能力

3、站在管理者的角色思考问题

* 管理者的核心职责是什么
* 管理者的关键任务是什么
* 管理者——尽人之力
* 领导者——尽人之智

4、管理场景：领导的推荐

**第二单元：管理者的方向力：目标与计划**

1、什么目标管理

* 管理中目标的意义与作用
* 团队中三种目标的管理
* 愿景目标：公司发展的方向
* 表现目标：根据公司目标制订部门的表现目标
* 行动目标：根据表现目标制订个人的行动目标
* 目标管理的核心思想
* 目标管理到底管理的是什么
* 目标管理的管理行为：思考、计划、分析
* 通过目标帮助管理者做好管理

2、目标的量化与分解

* 工作目标如何量化：4321法
* 4个标尺
* 3个步骤
* 2个指标
* 1个答案

**练习：如何量化企业文化**

* 工作目标如何分解
* 目标手段分析法
* 上下一致，心往一处想，劲往一处使

3、工作计划如何制订

* 制订工作计划的步骤
* 目标明确
* 掌握事实
* 根据事实分析
* 拟定可行方案
* 决策判断
* 工作计划的要点
* 工作计划=工作目标+行动措施
* 5W2H

4、管理实践

* 场景：总监的启发
* 场景：指标的选择
* 场景：员工的抱怨

**第三单元：管理者的胜任力--指导与激励**

1、学习原理与指导员工的方式与步骤

* 在企业内部培养员工的三种方式
* 在岗培训，责任主体管理者
* 脱岗培训，责任主体培训部
* 自我开发，责任主体员工
* OJT培训员工的四个步骤
* 讲解
* 示范
* 练习
* 反馈
* 学习原理
* 学习的原理
* 员工学习的四个阶段
* 管理者对应的管理行为
* 发展员工的九大工具
* 九大工具的价值与做法
* 因材施教的员工发展计划
* 小组讨论：员工发展计划

2、如何做好授权工作

* 录像分析：授权的学习
* 授权的要点
* 授权的任务
* 公开授权
* 授权与员工培养
* 授权中度的把握

3、激励的因素与技巧

* 激励员工的因素有哪些
* 小组讨论：激励因素
* 团队成员眼中的激励因素
* 激励员工的技巧
* 物质资源少，如何激励员工
* 5大激励技巧，调动员工工作积极性

4、激励的期望理论

* 激励效果的影响因素
* 我能不能达到目标
* 我达到目标会不会有好处
* 这个好处是不是我想要的
* 管理者的管理行为
* 如何提升员工的目标达成率
* 如何让员工相信有回报
* 如何让员工感受到回报的价值

5、如何与员工建立起伙伴关系

* 什么是“爱员工”
* 亲眤
* 激情
* 承诺
* 如何与员工建立“伙伴之爱”
* 亲眤+承诺
* 表达对员工的喜欢
* 喜欢员工的十种表现

6、管理实践

* 场景：有效的辅导
* 场景：感人的文章
* 场景：爬山的启示

**第四单元：管理者的控制力--控制与改善**

1、控制系统与控制步骤

* 三种控制及管理行为
* 前馈控制
* 同步控制
* 反馈控制
* 控制过程的四大步骤
* 建立绩效指标
* 衡量绩效
* 如有偏差，分析原因
* 如有必要，实行矫正

2、如何通过有效控制保证目标的落实

* 保证目标与计划落实的三个控制要素
* 战略假定及控制管理要点
* 措施假定及控制管理要点
* 执行假定及控制管理要点
* 如何避免错误控制：强化理论
* 心理学中的强化理论对员工行为的影响
* 不要错误强化
* 管理中的错误强化有哪些
* 小组讨论：好心办坏事如何处理

3、管理复盘与管理改善

* 回顾目标
* 当初的目标是什么
* 要达成的目标与里程碑
* 评估结果
* 与工作目标相比工作亮点有哪些
* 与工作目标相比工作不足有哪些
* 分析原因
* 成功的关键因素有哪些
* 失败的关键因素有哪些
* 总结规律
* 可以从中的得到的经验与规律
* 下一步的行动计划：开始做什么、停止做什么、继续做什么

4、管理实践

* 场景：失控的项目
* 场景：项目的推进

**第五单元：管理者的沟通力—和谐职场人际**

1、沟通策略——把话说得更有建设性

2、建设性沟通的基本原则与定位

3、建设性沟通的5个要诀

* 管理场景：敷衍的面谈

4、如何有效的与上司沟通

* 与上司沟通的4个基本原则
* 与上司和谐相处的4个关键词

5、平级冲突问题的沟通协商技巧

* 管理场景：争取好员工

****

**王晓慧**

**P-MBC管理行为密码授权讲师**

**资历背景**

* P-MBC管理行为密码授权讲师
* 管理者情商管理认证讲师
* 结构性思维认证讲师
* TOP引导技术认证讲师
* 高级职业经理人，高级人力资源管理师

**授课风格**

* 在授课过程中，能使参训人员产生高度的认同感，对参训人员的行为改变效果显着、卓越、快速。培训过程灵活，轻松幽默，培训形式多样，注重与学员的互动与交流，运用案例探讨，有效引导学员思考，启发思维！

**授课经验**

招商银行、中信银行、农业银行、天安财险、大地财险、太平洋人寿、太平洋财产险、华夏人寿、华夏基金、浙江电信、东莞电信、广东省邮电、杭州移动、重庆移动、上海移动、四川移动、广西移动、佛山移动、连云港移动、淮安移动、江苏移动、海南移动、兄弟集团、天能集团、美亚迪印刷、钨珍电子、东风日产、东风南方、东风本田、吉利汽车、广汇汽车、裕隆汽车、深圳航空、广州地铁、杭州地铁、武汉地铁、山西省电网、漳泽电力、烟台供电、九牧王、礼恩派集团、玲珑集团、广东烟草局、和记黄埔、花津浦餐饮、福州星网视易、苏州博达信息、海汇科技、依琪贸易、乔娜安达服饰、永恒泰物业、富世华、金地物业、荣兴饰品、海格物流、华苑园林、翰宇药业、全志科技、潮宏基珠宝……

**课程预告**

**时间：**2018年7月27、28日（周五、六）

**课题：**《销量倍增—10招激活经销商》

**主讲：**王同（门店营销资深顾问）

**学习卡套餐**

