



**通用管理学习系列**

**管理者成长地图：员工激励与部署培育**

**主 讲：谢玉雄 原富士康集团IE学院资深经理**

**课程时间/地点：8月17-18日/东莞 课程费用：2800元/人（会员6张票）**

课程对象：部门经理级以上（下属员工5人以上）

**课程概要**

1、让管理者了解自己的职位角色，建立良好的责任意识和工作使命感；

2、提高管理者有效激励下属，正确处理跟下属的关系，学会带人带心的激励技巧；

3、掌握培育下属的方法，提高下属的能力，使自己充分授权给下属，从而达到下属有机会得到锻炼和提升能力的机会，管理者自己工作轻松而有效率的目的。

**课程大纲**

**第一单元：管理者的角色认知与职责**

1. 管理者的角色与职责
2. 管理者的工作心态与工作的责任感
3. 管理者在组织管理的位置
4. 管理者在组织中的执行力
5. 管理者应具备的技能要求和价值观
6. 组织管理的五项原则
7. 思考题：管理者在角色认知和角色转换中会遇到哪些问题？
8. 案例：在管理者眼里陈明如何做到从【能用】、【有用】到【好用】的？

**第二单元：人本管理的激励理论及其应用**

1. 改善员工行为
2. 掌握员工需求
3. 案例：员工王小英的工作沮丧和需求分析
4. 激励的原理
5. 管理者看待员工的6个忌讳
6. 管理者对激励的认知10个测试
7. 现代激励的11个基本理论（公平、挫折、归因、强化、成就需要、双因素、马斯洛需要层次论等）
8. 如何将激励基本理论运用在管理者的日常工作中？
9. 案例：员工调薪之后反而有人离职、常常不愿加班，哪些理论在起作用？如何解决这些问题

**第三单元：工作中有效激励下属的策略**

1. 员工精神激励技巧十二招
2. 针对不同的员工，如何使用不同的激励技巧
3. 如何使用【三明治】激励法
4. 案例：员工迟到了，如何批评效果最好
5. 视频案例：管理者的一分钟激励技巧
6. 视频案例：部属的工作表现每况愈下，如何激励
7. 什么是负激励
8. 负激励对部属的利弊
9. 部属激励的6项原则
10. 激励的五种力量
11. 管理者常犯的5种错误激励
12. 案例：海尔的激励机制
13. 80、90后员工的心理分析
14. 如何激励80、90后员工
15. 如何留住80、90后员工
16. 管理者留住员工的3大事项，8大技巧

**第四单元：建立基于岗位胜任力的下属培育体系**

1. 下属培养的三大体系
2. 下属培育的四大意义
3. 下属培育的六大误区
4. 岗位职责的描述方法
5. 案例：岗位说明书的内容
6. 岗位的胜任能力要求
7. 如何识别岗位应该具备的胜任能力
8. 岗位的专业知识、岗位技能、核心能力三个围度的定义与要求
9. 部属现有专业知识、岗位技能、核心能力的盘点
10. 识别部属的知识、技能、能力差距
11. 建立岗位一体化的成长通道
12. 岗位分层分级的一体化成长通道中，每一个层级应该具备什么能力
13. 分层分级的课程体系建立
14. 案例：世界500强的分层分级的课程体系研习

**第五单元：部属培育的各项特性掌握**

1. 各类型部属培育的原则与目标
2. 企业对员工培训的盲点
3. 不同类型的部属的培训

4. 培育部属的最佳时机
5. 一般员工的能力发展阶段
6. 如何掌握有效学习曲线
7. 一般主管常犯的培育误区

**第六单元：部属培育的系统方法**

1．部属训练需求的分析与掌握

2．掌握培育的要点→如何实施OJT面谈×

3．人才的四种类型

4．人才培养的四大维度

5．如何拟订OJT训练计划

6．制定计划的技能

7．可能出错的地方

8．其它所需要的技能

9．具体展开训练

10．训练成效追踪与评估

11．阶段性培训的工作重点
12.案例：世界500强富士康的培育方法介绍

**第七单元：部属培育的八大技巧**

1. 给予课题、赋予头衔

2. 工作指派与轮岗

3. 善用会议和公司活动

4. 成功的读书会

5. 活用个人面谈

6. 机会教育

7. 启发式

8. 沙盘推演法

**第八单元：指导的方法**

1. 以工作为导向的指导

2. 以部属发展为导向的指导

3. 指导的GROW 模 式

  3.1 Goal 目标  3.2 Reality真实情况  3.3 Option 选择  3.4 Wrap-up 结论

4. 采用GROW 模式时20个有用的问题例子

**第九单元：工作教导的方法**

1. 工作教导应有的理念

2. 传统的教导有哪些缺失（案例演练）

3. 正确的工作教导的四阶段法

4. 教导前的准备事项

5. 工作分解表的制作方法（用企业实际案例分析）

6. 冗长的工作教导原则

7. 感觉的教导原则

8. 吵杂环境中的教导原则

9. 工作教导的成效评价表

10. 工作教导对工厂现场会有哪些效果？

11. 案例：理者的对新进人员教导不足引起的问题

**讲师介绍**

**谢玉雄——原富士康集团IE学院资深经理**

* 曾服务于世界500强FOXCONN、TDK集团公司;
* 历任人力资源经理、总监、副总、学院院长职务;
* 授课方式多元化，采用MBA管理案例教学的模式;
* 连续8年每年授课250天以上
* 清华大学、北京大学、浙江大学、厦门大学MBA、华中科技大学 总裁班特聘讲师；
* 南京师大、东北师范大学、武汉大学、哈尔滨工业大学、四川大学、西安交大、青岛海洋大学【高级经理人实战研修班】特聘讲师；
* HR咨询式辅导培训落地专家。



**授课风格**

专业：系统讲授+标杆案例+学员演练+互动答疑

激情：多元教学+灵活应用+寓教于乐+完美演绎

实战：问题导向+授人以渔+工具落地+学以致用

**服务客户**

* **电子行业：**

富士康集团、同洲电子、日立电梯、苏州中强光电、天津三安光电、伟易达、东莞新科、TDK平谦、京瓷美达、长安誉铭、华阳集团、华国光学、先锋高科、砝码通连接器、瑚北电子、帛汉电子、东聚电子、竞华电子……

* **航空与房地产行业：**

山东航空、海南航空、昆明航空、深圳航空、雅居乐地产、恒大、佳兆业、富力地产、西安绿地地产……

* **机械与汽车行业：**

江苏徐工、广西柳工、东风本田汽车、北京马自达、比亚迪、起亚……

* **医药、化工行业:**

深圳太太药业、河源立国制药、立白集团 、建滔化工集团、联大化工 、永益制品、高宝化工、霸力化工……

* **酒店、院校、协会：**

深圳罗湖阳光酒店、东莞银城酒店、广彩城酒店 、君爵酒店、沙头酒店、乌沙酒店、长安酒店、东莞山庄、东莞绿色世界……

* **金融行业:**

广东工商银行、深圳发展银行、天津光大银行、中国建行安徽分行、南京农业发展银行……

* **通信行业:**

中国移动长沙分公司、茂名移动、河源移动、郑州移动、中国联通安徽分公司……

**《管理者成长地图：员工激励与部署培育》报名表**

**填好下表后邮箱至： 联系方式：**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| 单位名称 |  | 企业类型： □外资 □台资 □港资 □民营 □其它 |
| 联 系 人 |  | 公司地址 |  |
| 联系电话 |  | E-mail |  |
| 参会人数 |  人 | 参会费用 | ￥\_\_\_\_\_\_\_元 |
| 请将款项汇至指定帐号 | 户 名：广州中智光华教育科技有限公司开户行：中国建设银行广州琶洲支行账 号：4400 1101 4740 5250 0736 |
| 参会学员 |  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |

|  |
| --- |
| **2018中智光华学习卡价格表** |
| **会员系列** | **类型** | **价格(元)** | **数量(张)** | **平均价格（元/张）** |
| 集团系列 | 皇冠卡 | ￥288，800 | 2888 | 100 |
| 至尊卡 | ￥158，800 | 1324 | 120 |
| 翡翠卡 | ￥118，800 | 757 | 157 |
| 公司系列 | 金钻卡 | ￥94，800 | 499 | 190 |
| 钻石卡 | ￥70，800 | 331 | 214 |
| 白金卡 | ￥59，800 | 249 | 240 |
| 团队系列 | 金卡 | ￥46，800 | 170 | 275 |
| 银卡 | ￥32，800 | 100 | 328 |
| **说 明:**1. 成功购买中智光华学习卡的企业，即成为中智光华的VIP会员单位；
2. 中智光华学习卡会员均可参加广州、深圳、东莞、佛山、杭州五地课程；
3. 企业参加课程学习所产生的食宿、交通、差旅等费用自理；
4. 中智光华学习卡会员可免费参加中智光华沙龙活动；
5. 产品手册内公开课程项目均可匹配企业以内训学习形式另行采购；
6. 会员单位购买中智光华E-learning网络学习产品可享受优惠；
7. 学习卡使用所有解释权归中智光华教育集团所有。
 |