



**通用管理学习系列**

**MRCP管理心学TM**

**主 讲：吴建民 实战管理培训专家**

**课程时间/地点：8月24-25日/佛山 课程费用：2800元/人（会员6张票）**

**课程对象：副总经理、总监、部门经理、人力资源部总监、人事经理等。**

**课程概要**

自然科学与精神科学有着明显的分别。自然科学探讨的是物质的规律，看重本质、因果，精神科学发掘的是精神的力量，讨论的是信仰、期望。人的本性是精神，企业通过精神完善达到经营完善。“理”原本就是指玉石的纹路，管理就是要顺着人的本性去理之。如果企图通过外力去改变一个人，控制一个人，就是把人当作物体来对待，就远离了管理的本质。

自我管理是最好的管理。自我管理之所以成为可能，是因为人都有精神本性。管理者就是要用“本性去管理本人”。这样的管理思想需要尊重人、观察人、发现人、成就人，把人当人看，通过成就人的精神成就企业，这是对工业革命把人当机器的颠覆。

课程专注于讨论高绩效管理、低物质成本背后的心理本性。正所谓“攻心为上，攻城为下”，作为企业的领导者，只有“理”了员工的心，才可能高效地“管”好人。这些本性通俗地称为人的“心理开关”，包括个体和群体“开关”。

企业家需要学习这些“永恒”的“开关”，这些开关无处不在，并且不会随着社会的动荡而起伏。经典的心理实验对这些“开关”进行了提炼和总结。例如，倾听能够助人主动解决问题，强权更能满足一线员工对安全感的需要，示弱能满足高手的表现欲望，意识到旷世奇才的理性精神能够更好合作，领导与团队文化应该互相补充而达到均衡状态。

四个“开关”寻求上下级最低成本的互动，由内及外、由易到难、由小到大。课程既有真实的生活案例，又有激荡的现场论辩，最后把深刻的心理原理转化成具体的实操行动。

**【课程特色】**

1. 体验：经典的生活、管理案例，切身体会心理学在工作中的巨大威力；
2. 提炼：基于心理学的4类经典模型分析，具体的管理行动指南；
3. 升华：将西方心理科学与中国管理哲学结合，以术为入，以道为出。

**课程大纲**

**模块一 成交力：倾听心理需求**

1、案例引入：成人管理沟通

2、课题：如何关注人的倾听需求

3、结论：领导者的工作要关注“精神－目标”路径

4、应用： （1）、职业人的三类心理安全：权力/能力/地位

（2）、工作动力研究——找到工作的精神理由

（3）、团队管控研究——中国传统分类格局

**模块二 变革力：关注团队信念**

1、案例：《亮剑》李云龙

2、课题：墨家创业信念哲学

3、心理学研究：电击实验（1961，耶鲁大学，米尔格莱姆）

4、应用： （1）、示威激发信念的五种行动

（2）、提要求提升执行力的技巧

5、陷阱及解脱：个人信念自强模式——BVR系统

**模块三 创造力：对高手示弱**

1、墨家哲学的风险和机会

2、案例：《三国演义》刘备

2、课题：如何激发高手的机会开关

3、心理学研究：监狱实验（1971，斯坦福大学，津巴多）

4、应用： （1）、示弱的五种行动

（2）、示弱法的人品资本

5、示弱盲区克服：认知失调促进“化敌为友”（1959，费斯廷格）

**模块四 绩效力：心理风格的影响**

1、量表：领导和团队风格测验（费德勒，1970）

2、课题：领袖风格与团队风格的均衡

3、权变领导：“领袖-团队”性格互补的四种格局

4、应用： （1）、个人风格与团队文化互补

（2）、性格重叠的解决之道

5、延伸：将互补思想贯彻到体系内部设计：左右制衡与互补

**总结：领导者的人格魅力修炼**

**讲师介绍**

**吴建民——实战管理培训专家**

* 版权课程《MRCP管理心学TM》认证讲师
* 威莱学院院长
* 课匠堂领导力中心核心成员
* 曾任仁脉顾问资深管理顾问
* 曾任某知名地产集团、互联网公司培训负责人
* 多家高校、政府培训中心常年顾问



**服务客户**

中信银行、中国银行、浙商银行、工商银行广东省行、广西区公务员培训中心、广州市政府培训中心、环球资源、湖北农行、湖北建行、东莞工行、山西农信社、碧桂园地产、越秀地产、广州证券、三星电子、大参林、中交四航局航通船业、深国投等。

**《MRCP管理心学TM》报名表**

**填好下表后邮箱至： 联系方式：**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| 单位名称 |  | | 企业类型： □外资 □台资 □港资 □民营 □其它 | |
| 联 系 人 |  | | 公司地址 |  |
| 联系电话 |  | | E-mail |  |
| 参会人数 | 人 | | 参会费用 | ￥\_\_\_\_\_\_\_元 |
| 请将款项  汇至指定帐号 | 户 名：广州中智光华教育科技有限公司  开户行：中国建设银行广州琶洲支行  账 号：4400 1101 4740 5250 0736 | | | |
| 参会学员 |  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **2018中智光华学习卡价格表** | | | | |
| **会员系列** | **类型** | **价格(元)** | **数量(张)** | **平均价格（元/张）** |
| 集团系列 | 皇冠卡 | ￥288，800 | 2888 | 100 |
| 至尊卡 | ￥158，800 | 1324 | 120 |
| 翡翠卡 | ￥118，800 | 757 | 157 |
| 公司系列 | 金钻卡 | ￥94，800 | 499 | 190 |
| 钻石卡 | ￥70，800 | 331 | 214 |
| 白金卡 | ￥59，800 | 249 | 240 |
| 团队系列 | 金卡 | ￥46，800 | 170 | 275 |
| 银卡 | ￥32，800 | 100 | 328 |
| **说 明:**   1. 成功购买中智光华学习卡的企业，即成为中智光华的VIP会员单位； 2. 中智光华学习卡会员均可参加广州、深圳、东莞、佛山、杭州五地课程； 3. 企业参加课程学习所产生的食宿、交通、差旅等费用自理； 4. 中智光华学习卡会员可免费参加中智光华沙龙活动； 5. 产品手册内公开课程项目均可匹配企业以内训学习形式另行采购； 6. 会员单位购买中智光华E-learning网络学习产品可享受优惠； 7. 学习卡使用所有解释权归中智光华教育集团所有。 | | | | |