**前 言**

* 为今天工作成绩优异而努力学习，为明天事业腾飞培训学习以蓄能！是企业对员工培训的意愿，是学员参加学习培训的动力，亦是蓝草企业孜孜不倦追求的目标。
* 蓝草企业提供的训练培训课程以满足初级、中级、中高级的学员（含企业采购标的），通过蓝草企业精心准备的课程，学习达成当前岗位知识与技能；晋升岗位所需知识与技能； 蓝草企业课程注意突出实战性、技能型领域的应用型课程；特别关注新技术、新渠道、新知识创新型知识课程。
* 蓝草企业坚定认为，卓越的训练培训是获得知识的绝佳路径，但也应是学员快乐的旅程，**蓝草企业的口号是：为快乐而培训 为培训更快乐！**
* 蓝草企业为实现上述目标，为培训机构、培训学员提供了多种形式的优惠和增值快乐的政策和手段，恭请致电13601837936，了解详情。



* 2018年蓝草企业特别为学员终端客户推出“快乐Plus大礼包”政策（适用范围）
* 1.2人以上（含2人）同时报名，享受实际报价的90%。
* 2.5人以上（含5人）同时报名，享受实际报价的80%。
* 3.学员学习期间可以得到“快乐培训增值礼”
* 报名学习蓝草企业的培训等学员可以申请免费成为“蓝草club”会员，会员可以免费参加（某些活动只收取成本费用）蓝草club定期不定期举办活动，如联谊会、读书会、品鉴会等。
* 报名学习蓝草企业培训的学员可以自愿参加蓝草企业“蓝草朋友圈”，分享来自全国各地、多行业多领域的多方面资源，感受朋友们的成功快乐。
* 培训成绩合格的学员获颁培训结业证书，某些课程可以获得国内知名大学颁发的证书（学员承担成本费用）
* 成为“蓝草club”会员的学员，报名参加另外蓝草举办的培训课程的，可以享受该培训课程9折优惠。
* 4.学员学习期间可以得到“快乐Plus大礼包”
* 免费中午营养午餐
* 可获课件（PDF版）及教材
* 培训期间学习态度认真的，并表现优异可有机会获得奖学金
* 来临授课城市外地学员，享受当地旅游观光费用补贴（价值100元）
* 蓝草企业：为快乐培训 为培训更快乐！
* 未尽事宜，恭请致电13601837936，了解详情。

房地产全面预算管理与全面成本控制

培训受众：房地产企业中高管理层、财务、营销、工程

课程收益：目前在中国，只有很少的地产集团建立并运行了高质量的全面预算管理系统，本课程的系统化高度将帮助学员掌握全面预算管理的整体解决方案。

课程大纲：

议题一：房地产企业如何建立以计划预算为核心的管理系统 

中国房地产行业管理的特点

 中国房地产集团企业管理的误区

 构建国际一流管理平台的组成

 房地产企业内部管理的精髓

 房地产企业管理的核心：计划目标管理系统和全面预算管理系统

 如何建立高质量的计划管理系统

 房地产企业计划管理流程

 案例分析：中国著名房地产企业计划管理系统

 计划管理系统的组成

 营销计划的制定

 工程生产计划

 规划设计计划

 报建报批计划

 房地产企业计划系统之间的业务关联

 房地产企业计划管理系统的实施重点

议题二：房地产企业全面预算管理体系的组成与组织管理架构 

房地产企业全面预算管理的产生、发展与现状

 解读房地产企业全面预算管理的内涵

 全面预算管理：企业契约关系的贯彻、推行机制

 全面预算管理的特征与作用

 全面预算管理的组成内容

 保障全面预算管理成功的因素

 组织机构保障：设计保障全面预算管理系统推行的组织机构

 案例：一个房地产集团公司的全面预算管理组织机构

议题三：各预算责任单位预算指标的确定与分解 

预算目标的确定原则

 预算目标的确定、分解方法

 成本中心、利润中心、费用中心、项目管理等部门性质预算管理指标的设定

 4、预算指标与平衡计分卡的综合应用（传统以财务指标为核心的预算管理系统与现代企业竞争、适应变化、国际化经营环境的变革）

议题四：房地产企业的预算编制系统： 

房地产企业全面预算的编制计划

 全面预算管理系统与房地产企业计划管理系统的结合

 案例分析：房地产企业优异的计划管理系统

 房地产企业全面预算管理各种预算用表设计：结合自己企业情况设计

 预算编制的基础：费用标杆分析设定、成本分摊方法，各项支出与收入预测的准确性

 案例研讨：一个房地产企业完整的全面预算管理表单

议题五：预算执行，全面预算管理系统成功的的关键 

房地产企业全面预算管理执行的重要性

 预算执行的四大要素

 预算费用支出与财务授权管理系统建立

 预算责任单位每月结算数据的核实

 月度预算执行差异分析报告

 预算调整与反馈

 案例分析：地产公司总经理的授权管理

 案例分析：工程部出了什么问题？

议题六：全面预算管理系统的考核：绩效考核与薪酬激励制度的结合 

预算考核的基本原则

预算考核的基本程序

全面预算管理指标考核系统与企业综合绩效考核系统的管理

平衡积分卡回顾

关键财务指标的评价

财务指标与非财务指标的融合

薪酬激励制度的构建原则

现行薪酬制度的简要分析

预算管理与薪酬激励制度的结合

某房地产集团公司综合薪酬激励政策

议题七：房地产企业全面计划预算管理功能的延伸：全面成本管理 

土地政策变化对项目成本的影响

 金融政策变化对投资项目成本影响

 中国房地产开发行业变化趋势

 房地产开发企业全面成本构成

 案例分析：某项目成本分析

 全面成本管理核心内容：

 购买土地阶段的成本管理

 策划与定位阶段的成本管理

 设计阶段的成本控制

 施工阶段的成本管理

 竣工阶段的成本结算与分析

**黄老师资历**：中国首届企业管理咨询师，高级会计师、有多年大型企业集团高级财务管理经验和十年的培训咨询经验。黄老师目前是蓝草企业管理咨询有限公司首席财务讲师上海企业家协会特聘财务讲师。

**黄老师背景：**多年的实战经验，让他把繁琐的财务工作讲解通俗易懂，让非财务人员快速成为理财行家！黄老师曾在大中华集团公司，河南羚锐股份有限公司，圣象集团担任财务经理。

**黄老师主讲课程：《**总经理的财务管理》、《财务报表解读与分析》、《非财务经理的财务管理》、《内部控制及风险管理》、《EVA》、《成本会计》、《全面质量成本管理》、《税务策划与税务管理》、《全面预算管理与控制》、《成本控制与分析》

**培训过的客户中知名公司：**武钢、际华国际、中国国航、宁德时代、东风汽车、广本汽车、虹桥机场、欧姆龙国际、上海市政府下属发改委等单位。

推荐理由:黄老师分享都是干货，内容实战又不缺乏幽默；课程突出实用性、故事性、新鲜性和幽默性。通过一系列财务管理案例剖析点评，使企业管理人员快速掌握一些财务管理先进理念，分析技巧、提高解决问题的能力。

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **单 位 名 称:** | |  | | | | | | |
| **联系人姓名:** | |  | | | **部门/职务:** | |  | |
| **手 机:** | |  | | | **E-mail:** | |  | |
| **Q Q:** | |  | | | **微 信:** | |  | |
| **业务性质：** | |  | | | **企业规模/人数：** | |  | |
| **培 训 学 员 信 息** | | | | | | | | |
| **姓 名** | **性 别** | | **职 位** | **手 机** | | **E-mail** | | |
|  |  | |  |  | |  | | |
|  |  | |  |  | |  | | |
|  |  | |  |  | |  | | |
|  |  | |  |  | |  | | |
|  |  | |  |  | |  | | |
| **缴费方式** | □ 转帐 □ 现金 （请选择 在□打√） | | | | | **金 额** | |  |
| **费用总计** | ￥ 元　（共 人参会） | | | | | | | |
| **住宿要求** | 预定：双人房\_\_\_间；单人房\_\_\_间，住宿时间：\_\_ 月 \_\_ 至 \_\_ 日 (不用预定请留空) | | | | | | | |

（需要预定住宿的请参考我司课程《确认函》中的住宿酒店信息）

注意：

→ 请将报名表填写完整，发至我方即可。我方收到报名表后，将以电话、传真或E-mail等方式确认收到报名表。

→ 请在培训之前三个工作日内将报名表回传,课前一周另行发送详细会务安排

→ 本课程可针对企业需求，上门服务，组织内训，欢迎咨询。

→ 请参会学员准备一盒名片,以便学员间交流学习。

→ 请准备几个工作中遇到的问题以便进行讨论。

此表所填信息仅用于招生工作，对所填写的客户信息，我司严格保密，如需参加请填写回传给我们，以便及时为您安排会务并发确认函，谢谢支持！