**前 言**

* 为今天工作成绩优异而努力学习，为明天事业腾飞培训学习以蓄能！是企业对员工培训的意愿，是学员参加学习培训的动力，亦是蓝草企业孜孜不倦追求的目标。
* 蓝草企业提供的训练培训课程以满足初级、中级、中高级的学员（含企业采购标的），通过蓝草企业精心准备的课程，学习达成当前岗位知识与技能；晋升岗位所需知识与技能； 蓝草企业课程注意突出实战性、技能型领域的应用型课程；特别关注新技术、新渠道、新知识创新型知识课程。
* 蓝草企业坚定认为，卓越的训练培训是获得知识的绝佳路径，但也应是学员快乐的旅程，**蓝草企业的口号是：为快乐而培训 为培训更快乐！**
* 蓝草企业为实现上述目标，为培训机构、培训学员提供了多种形式的优惠和增值快乐的政策和手段，恭请致电13601837936，了解详情。



2018年蓝草企业特别为学员终端客户推出“快乐Plus大礼包”政策（适用范围）

1.2人以上（含2人）同时报名，享受实际报价的90%。

2.5人以上（含5人）同时报名，享受实际报价的80%。

3.学员学习期间可以得到“快乐培训增值礼”

报名学习蓝草企业的培训等学员可以申请免费成为“蓝草club”会员，会员可以免费参加（某些活动只收取成本费用）蓝草club定期不定期举办活动，如联谊会、读书会、品鉴会等。

报名学习蓝草企业培训的学员可以自愿参加蓝草企业“蓝草朋友圈”，分享来自全国各地、多行业多领域的多方面资源，感受朋友们的成功快乐。

培训成绩合格的学员获颁培训结业证书，某些课程可以获得国内知名大学颁发的证书（学员承担成本费用）

成为“蓝草club”会员的学员，报名参加另外蓝草举办的培训课程的，可以享受该培训课程9折优惠。

4.学员学习期间可以得到“快乐Plus大礼包”

免费中午营养午餐

可获课件（PDF版）及教材

培训期间学习态度认真的，并表现优异可有机会获得奖学金

来临授课城市外地学员，享受当地旅游观光费用补贴（价值100元）

蓝草企业：为快乐培训 为培训更快乐！

未尽事宜，恭请致电13601837936，了解详情。

**课程对象：**人力资源工作者、企业高层管理者、企业中层管理者、企业基层管理者

**课程价值：**

1.学术性强：主要针对具有一定管理经验，人力资源岗位工作者而设

2.实用性强：案例丰富而经典，相关技术操作为企业人力资源规划落地提供帮助

3.系统性强：关于人力资源规划的全部内容与各阶层均包容在内，是企业人力资源高、中、基层与管理层学习的最佳课程。

4.可操作性强：企业可依据课程进行辅导操作得明显效果

通过本课程的学习，将让员工达到掌握战略人力资源规划制定的步骤，学习战略分析工具，应用SWOT、RBV等工具分析企业核心竞争优势。学习人力资源规划中的需求预测技术、供给盘点技术，以及人力资源行动计划的有关方法。

**课程时间：**2天，6小时/天

**课程大纲**

**第一讲：新经济时代的人力资源“战略规划”——高度**

**一、战略HR 规划历程**

1. 经验管理

2. 科学管理

3. 人本管理

4. 现代管理

**二、战略HR规划标准**

1. 五个标准

**案例教学：**国家级战略HR规划

**案例教学：**三个企业战略HR规划

**案例教学：**大学生HR战略规划

**三、战略HR规划方法**

1. 本企业战略分析：物美、价廉型

2. 战略HR规划三套标准工具介绍

**分组演练**

**以本企业为案例+点评**

**第二讲：战略培训体系设计与“人才评估”——宽度**

**一、培训需求分析源自企业战略(分组演练)**

1. 战略导向的培训体系

2. 培训核心是组织学习

3. 培训是管理者的职责

4. 手把手教你做出需求

**二、培训需求分析与年度培训绩效(分组演练)**

1. 侧重在职培训

2. 与业务贴身走

3. 内容聚集业务

4. 手把手教你培训如何落地

**三、如何进行员工年度系统培训(分组演练)**

1. 搭起课程框架

2. 开发标准课程

3. 职业生涯规划

4. 手把手教你做出年度计划

**四、人才评估体系**

1. 测试员工的职业优势

2. 职业定位：对员工进行可塑性挖掘

3. 职业通路 ：为员工设计辅导

4. 人才盘点与人才评估体系

**第三讲：企业战略性绩效管理OKR模型——深度**

(绩效数据管理的OKR(Objectives and Key Results目标和主要成果) 模型

**一、绩效计划的OKR模型**

1. 绩效计划的2个OKR原则：必须量化与战略化

2. 绩效计划沟通的“5+3”OKR模型：PBC文书

3. 演示：心理学为OKR的贡献

**二、绩效控制的OKR模型**

1. 过程控制三步曲模型

2. 动态计划与复盘总结“表格与5个分级”

3. 授权管理的5个档位与企业网格积分管理

**三、绩效评估的OKR模型**

1. 潜能维度与绩效维度

2. 绩效评估的OKR模型：九宫格

**分组演练：**情境案例

**四、绩效面谈的OKR模型**

1. 绩效面谈的标准表格

2. 绩效辅导10要点(源自日资企业的辅导思考)

**大型演练：**情境绩效面谈与辅导(推演出：绩效面谈的OKR模型)

**五、绩效结果应用的OKR模型**

1. 绩效结果应用的OKR模型：人力资本的经营三方略

2. 一枚硬币的两个面：绩效结果与薪酬调整

3. 职业生涯规划的第一手资料

**第四讲：薪酬福利与激励政策设计——刻度**

**一、研讨：企业薪酬管理中存在的问题**

1. 影响员工薪酬的元素

2. 薪酬设计的五大法则

3. 分组：说说您的企业

**二、薪酬调查，把握外部竞争力**

1. 薪酬调查市场报告

2. 自己进行薪酬市场调查

3. 员工薪酬满意度调查

**二、岗位评价，把握内部的公平**

**案例：**我们一起来比较新老员工这两个岗位的收入

1. 国际上知名的评价方法介绍

**案例展示：**市场对标与贵企业薪酬设计(国内+国际案例)

**四、薪酬设计的成本管理**

1. 绩效结果的科学应用模型

2. 长工资的两个刚性理论

3. 绩效矩阵应用解读

**五、薪酬的激励配方**

1. 薪酬激励模式的选择与设计

2. 非物质激励的模型设计

3. 一图抵千言：薪酬激励的专业综合图

陈晓华  **英文名 lucky**



* 副总经理 资深自由职业培训师
* 心理学硕士 国家二级心理咨询师
* 众多知名企业总经理私人心理顾问及人才管理顾问；曾担任多家知名企业面试官，负责人才选拔晋升等评估工作
* 具有深厚幸福心理学研究背景的高级实战讲师，独创90后员工幸福指数、幸福度管理体系；（满意度-敬业度-幸福度）
* 2008年开始拜师美国著名的心理学家斯蒂文.海斯（Steven C.Hayes) 教授——接纳与承诺法ACT创始人，致力于ACT在人力资源方面的应用
* 曾担任多家知名企业人才管理专家，负责人才选拔晋升及绩效薪酬等工作
* 陈老师在心理学领域具有12年实战经验，2006年创建晨晓心理工作室，个案咨询累积超过1000小时
* 陈老师是以下课题组主要成员：教育部哲学社会科学研究重大课题攻关项目：中国心理健康服务体系的对策与现状研究（批准号：05JZD00031）；教育部人文社会科学研究规划基金项目 (08JAXLX014)，学生体质健康突出问题（超重和肥胖）的影响因素及干预研究

**授课风格：**

陈老师多年来一直致力于心理学在人力资源方面的应用，具有10余年心理学及人力资源实战经验，国家二级心理咨询师，人才管理专家，是一名实战派讲师。她从人才管理咨询培训基层研发岗做起，一直到副总，曾为数百家企业及政府部门做过培训或定制化咨询服务，长期负责人力资源管理，包括组织结构、岗位设置、人员招募、员工培训、雇佣管理、评估考核、绩效管理、薪酬奖惩和员工关系处理、员工规划和发展，熟悉现代企业人力资源管理体系建立、运行和操作实务。善于处理员工关系，协调和沟通劳资问题，以及在HR规划与开发，职位等级和薪酬设计、员工评估，绩效管理，员工满意度和激励等方面的管理实践。擅于讲解和辅导企业人力资源管理体系各模块的框架建立、流程设计和运行操作。服务过的客户不乏恒大地产、旭辉地产、城市地产、中国工商银行、中国银行、上海银行、一汽大众等知名企业。

陈老师有丰富的管理实践和培训经验，善于将日常生活中的点滴体会与课程相结合，并融入管理心理学理论、组织行为学和服务理论的知识，使深奥的理论提炼萃取简单显化，容易理解和掌握，启迪学员的思维。课程深入浅出，生动详实，感染力强，善于在潜移默化之间激发学员及团队思考潜力，学员反响热烈。陈老师的课程独具风格，尤其擅长“案例式深度互动培训”，易于激发思考，内容精彩纷呈，深受广大学员喜爱！

**最佳实践：**

* 《压力与情绪管理》ACT系列课程
* 《正念解压》八次系列课程
* 《正念领导力》
* 《非人力资源的人力资源管理》
* 《推倒沟通的心墙-实现职场的加速成长》
* 《职涯规划与职场人士的激励》
* 《职业化心态与职业规划》
* 《中层储备干部职业生涯规划与职场激励》
* 《管理层心态修炼》
* 《金牌面试官培训》

**部分客户：**

**政府学校及事业单位：**

复旦大学MBA、华东政法大学、上海工程技术大学、淮海街道、松江方松街道、松江妇联、上海司法警官学校、上海市13所监狱狱警

**金融保险：**

中国银行、上海银行苏州分行、工商银行、招商银行、上海印钞、上海造币、德丰杰、上海城投控股、鹏华资产、民生银行（上海）、光大银行（重庆分行、杭州分行）、中国农业银行（哈尔滨分行、浙江分行余姚支行）、邮政储蓄银行（深圳）、农村合作银行（浙江余杭）……

**互联网通信：**

腾讯、盛大游戏、游族网络；中国国航、中石化、达丰电脑、中移动、中国电信；上海移动、甘肃移动、兰州移动、贵州移动、四川移动……

**地产制造：**

恒大地产、旭辉地产、城市地产、越秀地产、中国建筑设计院上海分院、欣和企业、多利农庄、巴德富；一汽大众、吉利控股、佳通轮胎、正新轮胎；同仁堂医药、合生元、大金物流、上海美农……

**客户评语**

学习只是一个过程，学以致用才是目的，通过学习，发现自己的差距，通过学习、明白以后工作的方向。

中石化 人力资源部主任

本次培训感觉内容最为实用，效果也是立竿见影，对部门今后的工作很有帮助。

城市地产 副总裁

陈老师对课程深度的理解，以及专业又通俗的表述，让我们很容易结合工作并深入理解，获益良多。

吉利汽车 HRD

如老师所讲，Again, again……不断地重复与坚持，简单的事情重复做，重复的事情坚持做，我们就会在这重复而又螺旋上升的工作进程当中得到升华，企业团队建设与管理，不仅要做到学以致用，更要用以致学，这样学习型团队打造的目标才会真正落地。

和黄（中国）HRD

**培训风格**

激情、哲理、有料，实战、实训、实效；以感悟启发感悟，以心灵撞击心灵；幽默、生动之中领略概念的原理，案例、故事之余掌握技巧的精髓；

**联系方式**

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **单 位 名 称:** | |  | | | | | | |
| **联系人姓名:** | |  | | | **部门/职务:** | |  | |
| **手 机:** | |  | | | **E-mail:** | |  | |
| **Q Q:** | |  | | | **微 信:** | |  | |
| **业务性质：** | |  | | | **企业规模/人数：** | |  | |
| **培 训 学 员 信 息** | | | | | | | | |
| **姓 名** | **性 别** | | **职 位** | **手 机** | | **E-mail** | | |
|  |  | |  |  | |  | | |
|  |  | |  |  | |  | | |
|  |  | |  |  | |  | | |
|  |  | |  |  | |  | | |
|  |  | |  |  | |  | | |
| **缴费方式** | □ 转帐 □ 现金 （请选择 在□打√） | | | | | **金 额** | |  |
| **费用总计** | ￥ 元　（共 人参会） | | | | | | | |
| **住宿要求** | 预定：双人房\_\_\_间；单人房\_\_\_间，住宿时间：\_\_ 月 \_\_ 至 \_\_ 日 (不用预定请留空) | | | | | | | |

（需要预定住宿的请参考我司课程《确认函》中的住宿酒店信息）

注意：

→ 请将报名表填写完整，发至我方即可。我方收到报名表后，将以电话、传真或E-mail等方式确认收到报名表。

→ 请在培训之前三个工作日内将报名表回传,课前一周另行发送详细会务安排

→ 本课程可针对企业需求，上门服务，组织内训，欢迎咨询。

→ 请参会学员准备一盒名片,以便学员间交流学习。

→ 请准备几个工作中遇到的问题以便进行讨论。

此表所填信息仅用于招生工作，对所填写的客户信息，我司严格保密，如需参加请填写回传给我们，以便及时为您安排会务并发确认函，谢谢支持！