



**通用管理学习系列**

**领越TM领导力**

**主 讲：骆 天 实战企业高管教练**

**课程时间/地点：9月14-15日/东莞 课程费用：2800元/人（会员6张票）**

课程对象：董事长、总经理、副总、总监等中高级管理者

**【课程收益】**

通过本次培训项目，您将会：

* 全面认识当前阶段领导力的长短板，有意愿有针对性地提高领导能力，掌握持续提升领导力的方法；
* 建立领导者的信誉，树立领导者的威信，使自己的行动与组织共同理念保持一致，为团队树立榜样；
* 提高领导者的前瞻能力，掌握如何更好地传播团队基本价值观和理念；
* 培养领导者追求卓越的精神，优化工作流程，寻找机会壮大团队，并承担必要的风险；
* 提升领导者带领团队的高效执行力，掌握整合体系的方法，推动组织目标；
* 提升领导者激励他人、构建人才体系的能力，增强团队凝聚力；
* 将卓越领导者五种习惯行为应用到实际工作中，以应对具体的挑战带领团队走向卓越。

**课程大纲**

第一部分:角色转变

* 从独立贡献者到管理他人

工作重心的转变：由个人贡献重心转变为发展他人、完成工作。

* 时间安排的改变- 把更多时间投注于责任上
* 工作技巧的转变- 由掌握个人销售技巧转变为为他人树立榜样。
* 小组讨论：目前在工作中所面临的挑战

第二部分：有效反馈与解读

* 领导行为的反馈与解读
* 小组讨论：如何有效获取别人的反馈
* 客户的反馈
* 小组讨论：如何有效获取客户的反馈意见

第三部分:领导力本质

* 领导力的定义
* 领导力是每个人的事情
* 领导者所具备的四个最基本特征
* 小组讨论：管理与领导区别

第四部分:领导力提升

第一项行为：以身作则 – 建立领导者的信誉，做好领导者的自我管理

第二项行为：共启愿景–提升领导着的前瞻能力

* + 如何展望未来，描绘令人振奋的愿景
  + 如何与团队成员撰写共同的愿景
  + 如何感召团队成员为愿景自觉自愿贡献

第三项行为：使众人行–有效管理他人，提升领导者带领团队的高效执行力

* 通过强调共同目标和建立信任来促进合作
* 如何设立团队共同的工作目标

团队目标的设定/目标的分解与衡量

* 如何分解和衡量成员的重要工作目标
* 如何定岗及分配好关键性的工作-不同领导风格的运用
* 四种不同的领导风格/弹性运用四种领导风格/领导力与准备度的匹配
* 通过分享权力与自主权来发展他人的实力
* 如何对团队成员进行有效授权，提升他人工作的主动性
* 如何做个好教练，使他人变得强大

第四项行为：挑战现状–培养领导者追求卓越精神，不断优化工作流程

* 通过不断发展与革新，带领团队猎寻发展机遇
* 小组讨论：分析现有业务核心工作环节
* 主动尝试和创新，不断从“小”成功和“小”失败中学习提高
* 小组讨论：优化现有核心工作环节

第五项行为：激励人心–提升领导者激励他人、构建人才体系的能力

* 通过表彰团队个人的卓越表现来认可他人
  + 如何有效吸引和激励团队优秀人才
  + 小组分享：人才激励的最佳实践
* 通过创造集体主义精神来庆祝价值的实现
  + 如何释放他人的潜能和激情
  + 如何塑造企业文化

第五部分：领导力提升路径的成诺–把学习转化为行动

* 列出你在本次研讨会中的主要学习收获
* 列出你如何采取行动来应用这些体会（明确3-5个你将投入实施的具体行动步骤）
* 领导力提升承诺：与伙伴讨论你的行动计划

**课程总结**

**讲师介绍**

**骆天—领越TM领导力**

专注核心团队领导力培养

* 实战企业高管教练；
* 美国领越™领导力授权讲师；
* 美国柯氏四级评估（培训）认证；
* 九牛汇 异业口碑联盟创始人；
* 现为多家企业高管教练和管理咨询顾问
* 擅长核心团队领导力培养和企业教练项目；



**服务客户**

* 金融类企业：
* 广东贵金属交易中心、广东国际商品交易中心、金明集团，广东国储汇金、吉贵郑州运营中心、万银控股集团、川商邮币卡中心等......
* 服务业企业：
* 香港周大福、爱城婚纱摄影、路易投资、胜泽源农业集团、阳光味道、益力多、恒信国际商务、珠海飞企、因孚科技、深圳会展中心等……
* 地产酒店类企业：
* 保利地产 金林地产 天誉地产、碧桂园酒店、绿岛咖啡、北京文化硅谷等……
* 工业及制造企业：
* 天黎集团、万和电器、欧神诺陶瓷、珠江照明、樟树湾集团（茂德公）、广药集团、德众药业、百城鞋业、番禺电缆、广州卓扬机电、万控集团等.……

**《领越TM领导力》报名表**

**填好下表后邮箱至： 联系方式：**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| 单位名称 |  | | 企业类型： □外资 □台资 □港资 □民营 □其它 | |
| 联 系 人 |  | | 公司地址 |  |
| 联系电话 |  | | E-mail |  |
| 参会人数 | 人 | | 参会费用 | ￥\_\_\_\_\_\_\_元 |
| 请将款项  汇至指定帐号 | 户 名：广州中智光华教育科技有限公司  开户行：中国建设银行广州琶洲支行  账 号：4400 1101 4740 5250 0736 | | | |
| 参会学员 |  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **2018时代光华学习卡价格表** | | | | |
| **会员系列** | **类型** | **价格(元)** | **数量(张)** | **平均价格（元/张）** |
| 集团系列 | 皇冠卡 | ￥288，800 | 2888 | 100 |
| 至尊卡 | ￥158，800 | 1324 | 120 |
| 翡翠卡 | ￥118，800 | 757 | 157 |
| 公司系列 | 金钻卡 | ￥94，800 | 499 | 190 |
| 钻石卡 | ￥70，800 | 331 | 214 |
| 白金卡 | ￥59，800 | 249 | 240 |
| 团队系列 | 金卡 | ￥46，800 | 170 | 275 |
| 银卡 | ￥32，800 | 100 | 328 |
| **说 明:**   1. 成功购买时代光华学习卡的企业，即成为时代光华的VIP会员单位； 2. 时代光华学习卡会员均可参加广州、深圳、东莞、佛山、杭州五地课程； 3. 企业参加课程学习所产生的食宿、交通、差旅等费用自理； 4. 时代光华学习卡会员可免费参加时代光华沙龙活动； 5. 产品手册内公开课程项目均可匹配企业以内训学习形式另行采购； 6. 会员单位购买时代光华E-learning网络学习产品可享受优惠； 7. 学习卡使用所有解释权归中智光华教育集团所有。 | | | | |