



**通用管理学习系列**

**驱动：团队动机管理**

**主 讲：高正坤 实战管理培训专家**

**课程时间/地点：10月26-27日/佛山 课程费用：2800元/人（会员6张票）**

课程对象：各级管理者（尤其适用于 85-90 后员工较多的企业）

**课程概要**

现代化的管理帮助我们更加科学地处理事务，那么，我们能否科学地对待另一个管理对象——人？管理者们在这方面头疼的问题很多：

一、 员工积极性不高：信息爆炸的时代，员工不会轻易的被灌输理念，打鸡血式的激励能够维持的时间越来越短，需要更加精细化、深层次挖掘员工的内部动机，促使其主动工作。

二、 员工服从性差、忠诚度低下：尤其是对于 80、90 后员工，他们的生长环境造就了价值观的多元化，他们更注重工作与生活的平衡。权威式的领导风格造成了员工私下的不服，朋友式的风格又带不来绩效，想要有效差异化的管理则更要深入了解他们的各种工作动机类型。

三、 激励了小部分员工，造成剩余大部分员工消极：将利益分配给了一些人，必将损失另一些人的利益，而这是他们工作消极的根本原因。管理者需要了解管理手段带来的蝴蝶效应，更有效的打造你需要的团队类型。

四、 如何对待不受规章的高绩效老员工：他们经常不守规章制度，往往还会传播组织的负面信息。管理者需要了解他们的心里在想些什么，正确理解和传播规章制度的作用，将这些员工用好不仅是公司巨大的财富，更体现了你在管理上的高阶水准。

《团队动机管理》课程是一门通用的管理类课程，本课程源起于一次历时三年的对于管理者和员工的大型测量性调研，在本课程中，学员可以建立对员工的动机心理和行为模式的清晰的概念，可以深入的理解选择高效管理行为的核心要素，可以学会如何有效的打造不同类型的团队。

本课程的主旨在于帮助管理者了解如何通过自身的管理行为提升员工的动机和满意度，打造不同类型的团队，避免由于认知偏差、管理过度和管理缺失而带来的负面影响和用人风险，进而提升员工个人的绩效、团队的绩效和整个组织的满意度。

**【课程收益】**

1. **改变思维：**改变管理者固有的管理思维模式，让管理者意识到胡萝卜加大棒管理方式的局限性，帮助管理者找到驱动员工积极工作的方法和手段；
2. **提升能力：**揭示动机与绩效的关系，洞悉不同员工的基本诉求，掌握动机的 1+9 模型，掌握管理行为选择的四个要点和打造 5 种团队类型的基本方法，增强管理行为的针对性，提升管理者处理复杂问题的能力，
3. **保留人才：**提升对员工动机管理的重视度，提升员工对组织的满意度，从减少员工的流失率，降低企业人力成本，帮助企业留住优秀人才，有效达成组织的绩效目标。

**【课程特色】**

1. **心理动态沙盘化：**通过沙盘的形式探寻员工的内在心理需要，将社会心理学、组织行为的定性概念定量化，让课程趣味无穷，让学员在快乐体验中进行深度管理反思，让管理知识更容易内化和迁移；
2. **案例学习实战化：**课程中的管理事件都是源自实际工作的典型事件，而且看似正确的管理方式结果却往往不尽人意，这会不断冲击管理者固有的管理思维模式，通过对这些事件结果分析后的管理心得，可以直接应用于学员的管理工作实际，具有极强的指导意义；
3. **管理思想验证化：**课程以员工满意度调查的大数据为基础，学员可以通过课程的沙盘来验证自己的管理思想，从而提高实际管理工作的有效性和针对性。

**课程大纲**

第一模块：理念篇——工作动机、满意度与绩效

* 满意度背后的秘密

1. 管理者眼中的员工
2. 员工的不同观点
3. 员工为什么满意和不满意
4. 提升满意度：改善管理者的行为

* 动机的秘密

1. 动机的概念
2. 动机与绩效
3. 动机与行为

第二模块：规则篇——了解沙盘的运作和学习流程

* 工作动机水平模型
* 工作动机水平分布
* 沙盘推演流程

第三模块：探索篇——管理没有正确答案，只有合理方法

【沙盘体验：管理事件1讨论分析 】

* 团队管理原则与决策要点

1. 实践经验分享
2. ERG理论
3. 团队管理的三大原则
4. 管理决策的四个要点

【沙盘体验：管理事件2讨论分析】

* 员工心理需求9+1模型解锁：相对公平
  1. 亚当斯公平理论
  2. 建立相对公平的原则
  3. 使用统一的标准
  4. 公平的本质

【沙盘体验：管理事件3讨论分析】

* 员工心理需求9+1模型解锁：信任

1. 信任的力量
2. 信任的分类
3. 信任的运用

【沙盘体验：管理事件4讨论分析】

* 员工心理需求9+1模型解锁：安全承诺

1. 不安全感产生的原因
2. 如何营造安全感
3. 安全感的管理要诀

* 员工心理需求9+1模型解锁：归属

【沙盘体验：管理事件5讨论分析】

* 员工心理需求9+1模型解锁：尊重

1. 为什么需要尊重
2. 表达尊重的常见方式

* 员工心理需求9+1模型解锁：成就激励

1. 成就感的来源
2. 成就激励的方法

【沙盘体验：管理事件6讨论分析】

* 员工心理需求9+1模型解锁：责任寄予

1. 责任感建立的心理机制
2. 责任寄予的方法

【沙盘体验：管理事件7讨论分析】

* 员工心理需求9+1模型解锁：发展空间

1. 什么是真正的发展空间
2. 关注员工的发展空间需求
3. 提供发展空间的途径

* 员工心理需求9+1模型解锁：授权
* 员工心理需求9+1模型解锁：自由

【沙盘体验：管理事件8讨论分析】

* 85/90后的管理要点

1. 新型员工的成长环境
2. “Y世代”的心理需要
3. “Y世代”对管理的要求

【沙盘体验：管理事件9讨论分析】

* 六种团队类型

1. 家庭化团队
2. 差异化团队
3. 精英化团队
4. 能力化团队
5. 标准化团队
6. 聚合化团队

【管理实战WORKSHOP：结合课程理论的管理实践讨论】

第四模块：总结篇

* 驱动力3.0时代
* 权衡绩效与动机
* 行动改变计划

**课程大纲**

**高正坤——实战管理培训专家**

心理成长教练，管理培训讲师，课程设计专家

12年专业培训课程开发、咨询与授课经验，7年大型集团企业销售及营销管理经验



**擅长领域：**

结合自身多年的企业管理、培训教学、课程开发与心理咨询经验，高正坤老师擅长将心理学应用于企业管理与培训技术，并形成自己独特的培训风格与咨询特点。

**授课风格：**

高正坤老师为人稳健，富有亲和力，善于与学员沟通；条理清晰，逻辑性强，擅长分析与引导；职场经验丰富，控场能力强，善于根据课堂情况及时调整和应变，尤其善于提问互动，课堂氛围与互动效果极好；知识面广，能将各种知识技巧融入培训课堂，深受学员好评。

**服务客户**

**金融**：建设银行、工商银行、农业银行、招行银行、民生银行、浦发银行、邮储银行、农商行、中信银行、交通银行、广发银行、宁波银行、江苏银行、杭州银行、汉口银行、成都银行、北京银行、华夏银行、恒生银行、泰隆银行、平安保险、中国人寿、中意人寿、恒安标准、泛华保险、广发证券、佰仟金融、长汇财富等

**通讯**：中国移动（广州移动、山西移动、泸州移动）、中国电信（广东省电信）

**电力**：中国电网、南方电网、中电国际、柘溪电厂、凤滩电厂等

**地产**：保利地产集团、华侨城地产、绿地集团、南海发展集团、正域地产集团、华师粤海集团等

**汽车**：广汽丰田、广汽本田、东风汽车、马瑞丽汽车等

**医药**：康美药业、齐鲁制药、华瑞制药、葛兰素史克、鱼跃医疗等

**家电**：苏宁电器、国美电器、美的集团等

**IT互联网**：神州数码、韩都衣舍、浪潮集团、凤凰网、网易、搜狐、迅和电子、中孚信息、国信等

**商学院**：北京大学、清华大学、长江商学院、华南理工大学、北京交通大学等I等

**其他**：IBM、三星电子、思科、百事可乐、统一、箭牌、希赛瓶盖、迪斯尼、耐克森、中建三局、中石化、中航集团、西南空管局、顺鑫控股、泰豪集团、永济电机、金正大集团、中国电子研究所、华润涂料、李锦记、希望集团、山东广电、分众传媒、金耀集团、七天连锁酒店、伯顿餐饮连锁机构、真功夫餐饮连锁机构、7-11连锁机构、香港马会、居然之家等。

**《驱动：团队动机管理》报名表**

**填好下表后邮箱至： 联系方式：**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| 单位名称 |  | | 企业类型： □外资 □台资 □港资 □民营 □其它 | |
| 联 系 人 |  | | 公司地址 |  |
| 联系电话 |  | | E-mail |  |
| 参会人数 | 人 | | 参会费用 | ￥\_\_\_\_\_\_\_元 |
| 请将款项  汇至指定帐号 | 户 名：广州中智光华教育科技有限公司  开户行：中国建设银行广州琶洲支行  账 号：4400 1101 4740 5250 0736 | | | |
| 参会学员 |  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **2018时代光华学习卡价格表** | | | | |
| **会员系列** | **类型** | **价格(元)** | **数量(张)** | **平均价格（元/张）** |
| 集团系列 | 皇冠卡 | ￥288，800 | 2888 | 100 |
| 至尊卡 | ￥158，800 | 1324 | 120 |
| 翡翠卡 | ￥118，800 | 757 | 157 |
| 公司系列 | 金钻卡 | ￥94，800 | 499 | 190 |
| 钻石卡 | ￥70，800 | 331 | 214 |
| 白金卡 | ￥59，800 | 249 | 240 |
| 团队系列 | 金卡 | ￥46，800 | 170 | 275 |
| 银卡 | ￥32，800 | 100 | 328 |
| **说 明:**   1. 成功购买时代光华学习卡的企业，即成为时代光华的VIP会员单位； 2. 时代光华学习卡会员均可参加广州、深圳、东莞、佛山、杭州五地课程； 3. 企业参加课程学习所产生的食宿、交通、差旅等费用自理； 4. 时代光华学习卡会员可免费参加时代光华沙龙活动； 5. 产品手册内公开课程项目均可匹配企业以内训学习形式另行采购； 6. 会员单位购买时代光华E-learning网络学习产品可享受优惠； 7. 学习卡使用所有解释权归中智光华教育集团所有。 | | | | |