



**企业经营学习系列**

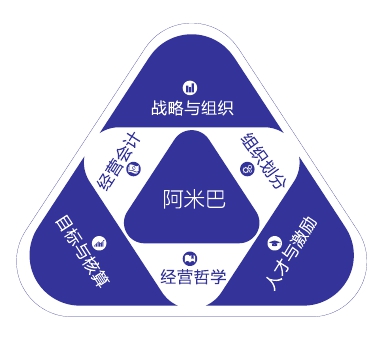
**阿米巴经营模式：人人都是经营者**

**主 讲：陈扬名 阿米巴实战落地专家**

**课程时间/地点：10月19-20日/广州 课程费用：3800元/人（会员8张票）**

课程对象：总经理、企业高管等

**课程概要**



为什么只有老板关注经营利润，而员工只关注做事本身？

为什么部门之间总有那么多扯皮推诿，而老板协调也达不到效果？

为什么员工总是觉得报酬不满意？

股权激励为什么达不到预期效果？对老板有什么影响？

为什么同样的订单，同行企业可以顺利接单，而自己企业却不能接？

为什么销售额在增长，但是利润停止不前？创造高利润的密码是什么？

赚了钱，为什么没有钱发年终奖（如何发）?

…………

阿米巴经营模式是中国企业应对金融危机的必然选择，是战胜金融危机、打造百年企业

的必经之路！

阿米巴经营模式是企业提升业绩，降低成本，培养人才的最佳选择！

**【课程收益】**

1. **掌握阿米巴经营模式的运作原理及导入阿米巴的流程和步骤！**

**2、落地实施——阿米巴经营助推企业持续扩大收益**

**课程大纲**

第一章 中国式阿米巴经营模式

第一节 阿米巴经营模式是什么

◆ 阿米巴经营模式的定义和内涵

◆ 阿米巴经营的目的和意义

◆ 阿米巴经营的三大平衡和三大辩证关系

◆ 中式与日式阿米巴在实施中有哪些区别

第二节 阿米巴经营模式的时代特点

◆ 阿米巴经营模式与互联网思维

◆ 阿米巴经营模式与平台化

◆ 阿米巴经营模式与合伙人

◆ 承包制阿米巴模式的异同点

第三节 阿米巴经营模式导入价值

◆ 导入阿米巴经营模式十大好处

◆ 阿米巴经营模式导入的体系价值

◆ 阿米巴经营模式志入的收益价值

第四节 阿米巴经营模式实施标志

◆ 阿米巴经营模式导入实施前标志

◆ 阿米巴经营模式导入实施中标志

◆ 阿米巴经营模式导入实施后标志

第二章 如何让哲学形成生产力

第一节 阿米巴哲学起源

◆ 阿米巴经营哲学与实学的关系

◆ 阿米巴经营哲学的起源与发展

◆ 企业为什么需要经营哲学？

第二节 阿米巴哲学体系

◆ 阿米巴经营哲学的同心圆

◆ 幸福型企业的构建模型

◆ 阿米巴的六项精进

◆ 阿米巴的经营十二条

第三节 阿米巴哲学应用

◆ 阿米巴经营哲学导入步骤

◆ 阿米巴经营哲学落地阶段

◆ 阿米巴经营哲学落地保障

第三章 阿米巴组织设计

第一节 阿米巴单元划分

◆ 阿米巴组织的模型与结构

◆ 阿米巴单元划分的基础

◆ 阿米巴单元划分的原则

◆ 阿米巴单元划分的条件

◆ 阿米巴单元划分的形态

◆ 阿米巴单元划分的维度

第二节 阿米巴组织构建

◆ 阿米巴组织设计的二种方式

◆ 阿米巴组织的三大基础工程

◆ 阿米巴组织管控的监察审计

◆ 阿米巴组织的定编定员

◆ 阿米巴巴长的确定方式

第三节 阿米巴组织特点

◆ 阿米巴组织与传统组织的区别

◆ 阿米巴组织的四大优势

◆ 阿米巴组织的分裂与合并

第四节 阿米巴资源划分

◆ 阿米巴资源划分口诀

◆ 阿米巴组织的客户划分

◆ 阿米巴组织的人才划分

◆ 阿米巴组织的场地划分

◆ 阿米巴组织的设备划分

◆ 阿米巴组织的财务划分

第四章 阿米巴经营核算

第一节 阿米巴会计报表

◆ 阿米巴实施运营的标志

◆ 阿米巴经营会计与传统会计的区别

◆ 阿米巴经营会计七原则

◆ 阿米巴经营报表的结构

◆ 阿米巴经营报表科目的设计

◆ 阿米巴经营报表的编码设计

第二节 阿米巴费用分摊

◆ 公共费用是否需要分摊？

◆ 如何确定阿米巴分摊对象

◆ 阿米巴费用分摊的原则

◆ 阿米巴费用分摊的维度

◆ 阿米巴费用分摊的系数

第三节 阿米巴定价交易

◆ 阿米巴经营理念：定价即经营

◆ 阿米巴内部定价方法

◆ 阿米巴交易规则建立

第四节 阿米巴目标预算

◆ 阿米巴年度经营目标设计

◆ 阿米巴经营目标分解

◆ 阿米巴全面目标预算

第五章 阿米巴运营管控

第一节 阿米巴推进组织计划

◆ 阿米巴运营提升三阶段

◆ 阿米巴运营前的准备工作

◆ 阿米巴经营模式学习计划

◆ 阿米巴经营模式组织构建计划

◆ 阿米巴经营模式实施纲要

第二节 阿米巴经营例会

◆ 阿米巴经营例会的意义和目的

◆ 阿米巴经营例会类型和流程

◆ 阿米巴经营例会内容和方式

第三节 阿米巴运营提升

◆ 提高单位时间核算值的三大方法

◆ 阿米巴运营提升的几个阶段

◆ 阿米巴运营提升的系统改善

第六章 阿米巴人才激励

第一节 阿米巴精神激励

◆ 阿米巴激励的意义和机制

◆ 阿米巴精神激励的类别和内容

◆ 如何通过精神激励传递阿米巴思想

第二节 阿米巴物质激励

◆ 阿米巴物质激励模型

◆ 阿米巴物质激励类型和内容

◆ 阿米巴经营模式如何进行薪资激励

◆ 阿米巴经营模式如何进行奖金激励

◆ 阿米巴经营模式如何进行股权激励

第三节 阿米巴巴长提升

◆ 阿米巴经营巴长的职责定位

◆ 阿米巴经营巴长应具备的经营意识

◆ 阿米巴经营巴长应具备的能力素养

◆ 如何提高巴长的经营意识和能力素养

**讲师介绍**



**陈扬名——阿米巴实战落地专家**

**工商管理硕士**

**阿米巴经营模式落地专家**

**高级人力资源管理师**

**AACTP认证高级培训师**

**中山大学等高校客座导师**

**人力资源管理师专业资格证考试”导师**

**擅长领域：**

阿米巴经营模式、管理诊断、战略管理、集团管控、组织体系、薪酬体系、绩效体系、股权激励、培训体系、企业文化体系等

**服务客户**

沈阳桃李面包股份-股票代码603866 （阿米巴和人力资源）、南风股份-股票代码300004、雷士照明-股票代码02222、惠州天宝集团-股票代码1979、中欧国际建工集团、雪莱特光电-股票代码002076、天创时尚-股票代码603608、山东蓝海酒店集团、山东东立集团、张家港第一人民商场、一呼百应网络技术股份、孔雀鱼马赛克、山东海威新材料、北京国信医药、安徽邮政、湖北福力德、中国重汽集团、天润曲轴集团、漳州富尔光电、惠达卫浴、益善生物、浙江志成等

**《阿米巴经营模式：人人都是经营者》报名表**

**填好下表后邮箱至： 联系方式：**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| 单位名称 |  | | 企业类型： □外资 □台资 □港资 □民营 □其它 | |
| 联 系 人 |  | | 公司地址 |  |
| 联系电话 |  | | E-mail |  |
| 参会人数 | 人 | | 参会费用 | ￥\_\_\_\_\_\_\_元 |
| 请将款项  汇至指定帐号 | 户 名：广州中智光华教育科技有限公司  开户行：中国建设银行广州琶洲支行  账 号：4400 1101 4740 5250 0736 | | | |
| 参会学员 |  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **2018时代光华学习卡价格表** | | | | |
| **会员系列** | **类型** | **价格(元)** | **数量(张)** | **平均价格（元/张）** |
| 集团系列 | 皇冠卡 | ￥288，800 | 2888 | 100 |
| 至尊卡 | ￥158，800 | 1324 | 120 |
| 翡翠卡 | ￥118，800 | 757 | 157 |
| 公司系列 | 金钻卡 | ￥94，800 | 499 | 190 |
| 钻石卡 | ￥70，800 | 331 | 214 |
| 白金卡 | ￥59，800 | 249 | 240 |
| 团队系列 | 金卡 | ￥46，800 | 170 | 275 |
| 银卡 | ￥32，800 | 100 | 328 |
| **说 明:**   1. 成功购买时代光华学习卡的企业，即成为时代光华的VIP会员单位； 2. 时代光华学习卡会员均可参加广州、深圳、东莞、佛山、杭州五地课程； 3. 企业参加课程学习所产生的食宿、交通、差旅等费用自理； 4. 时代光华学习卡会员可免费参加时代光华沙龙活动； 5. 产品手册内公开课程项目均可匹配企业以内训学习形式另行采购； 6. 会员单位购买时代光华E-learning网络学习产品可享受优惠； 7. 学习卡使用所有解释权归中智光华教育集团所有。 | | | | |