**《心理撬动管理—心理学在员工激励中的应用》**

开课信息

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **开课期数** | **开课时间** | **星期** | **课程费用** | **开课地点** |
| 第一期 | 2019年03月20~21日 | 周三-周四 | 3600元 | 上海 |
| 第二期 | 2019年10月10~11日 | 周四-周五 | 3600元 | 上海 |
| **备注** | 案例式教学，小班授课，限招35人；以报名先后顺序为准，满班后的报名学员自动转为下期；课程费用含教材、场地费、午餐、茶歇费及税金。 |
| **报名流程** | 填写最后一页的报名回执表并发送给相关联系人； |

课程背景

员工激励是企业管理中的永恒话题！中国现已进入发展新时期，大部分中国人（特别是一、二线城市）已脱离贫困，所以对于职场的白领们，大家上班不仅仅需要的是一份能够养家的薪水，更希望公司可以提供给他们一个发展的空间，一个可以施展的舞台和一个自我实现的通路。即员工想要的不仅仅是一份工作，还期望这份工作能带给他“美好的心理体验”：这里有梦想、有快乐、有互相给予的支持和温暖！

和过去传统的《员工激励》课程不同的是，我们更注重员工的内心体验。我们帮助企业管理者学习现代的心理科学的成果，带领管理者进入员工们奇妙的“心理世界”，并帮助他们掌握和激发员工的内在心理动力，并透过自我推动来实现自我价值的心理技术。

美国前管理协会会长赫尔雷格尔教授等人所著的权威著作《组织行为学》一书指出：“二十一世纪管理学的趋势是心理学化”。

本次课程，我们正是帮助企业的管理者学习运用多种的心理学技术，带领员工、潜发内在动力去实现个人、团队、企业目标，最终达到共赢的结果！

课程板块



课程收益

学员参加完本培训之后，管理者能够运用五种心理技术法来激励员工：

1. 掌握三阶段洞察法-破解员工行为的心理密码
2. 了解影响员工工作热情的内在关键要素
3. 运用心理撬动四步法沟通技术转化员工行为
4. 有效地提升领导者对员工行为的影响力

课程特色

1. 注重课前的调查和课后的辅导落地：让培训成为解决管理问题，达成管理目标的工具
2. 在情境中学习：模似真实管理情境，采用案例式教学，充分调动员工的学习研究热情
3. 采用学员为中心的引导式、教练式的培训方式，使学员在深度体验中获得感悟和领会
4. 老师经过多年的心理学和管理实践，研究总结出的方法和步骤高度精炼和具有实用性

课程形式

1. 小班授课
2. 采用讲授、小组讨论、教练式培训
3. 案例分析、角色扮演、体验式训练
4. 心理测验、启发式、互动式教学

课程对象

1. 企业中高层管理者
2. HR部门相关从业者（总监、经理、主管、员工关系等）

课程大纲

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **日期** | **时间** | **模块** | **具体模块** |
| 第一天 | 上午 | 破冰和开场 | * 破冰游戏：使学员快速和全身心投入到课程中来
* 在新形势下：员工的心理激励越来越重要
* 激励新方法的研究：最新第五代激励理论的结论
* 概述后现代的心理技术在员工激励当中可以起到的关键作用
 |
| 探索员工表面行为背后的心理 | * 管理困境：
* 当下领导者在员工激励中遇到的困难与困惑
* 员工激励的原理：
* 激发员工内在心理动力
* 学习重点
* 跨越管理激励的“黑匣子”
* **职场典型管理激励案例研讨（一）**
* 小组研讨与分析
* 点评与问题总结
* 管理激励的解决方案
* 学点心理学：解决问题的新装备——心理技术
* 萨提亚冰山理论：人的行为是从哪里来的？
* 读懂员工的行为：行为三种模式：
1. 自然模式
2. 面具模式
3. 防御模式（7种）
* 揭开员工内心奥秘的关键点：
1. 员工行为背后的感受、情绪
2. 学习掌握员工情绪的快速方法
3. 练习辨别员工复杂的情绪情感
 |
| 下午 | 找到员工激励的关键和确定激励方案 | * **暖身与心理游戏：动物游戏**
* 学点心理学：解决问题的新装备——心理技术
* 找准员工内在的心理动力源
	+ 情绪情感背后的心理需要
	+ 心理需要的类型
	+ 不同员工的心理满足来源
	+ 探索差异化管理激励行动
* 九个类型的心理需求对应的68种管理激励方案
 |
| 在实际职场中的具体应用 | * 典型职场案例示范
* 案例分解练习
* 实际案例演练：角色扮演
* 每组实战模拟
* 小组点评
 |
| 回顾和小结 | * 小结培训的收获
 |
| 第二天 | 上午：管理沟通与员工激励 | 激励的支点：员工关系强化 | * **增存与员工间的“情绪薪酬”**：

**员工情绪激励的**的四种互动技术* + 典型管理情境分析研讨
	1. 正面的语言
	2. 照顾的行动
	3. 进步与成功
	4. 开心与乐趣
 |
| 透过沟通激励员工的四个步骤  | * **建立开放又活力的管理沟通文化**：
* **职场典型管理激励案例研讨（二）**
* 小组研讨与分析
* 点评与问题总结
* 透过沟通激励的行动方案
* **运用心理咨询技术**推动员工心理动力
	+ 关注当下
	+ 聚焦感受
	+ 共绘愿景
	+ 探索行动方案
 |
| 下午 | 练习再练习 | * 典型职场案例示范
* 案例分解练习
* **员工引导与激励**
* 练习：表达事实中容易发生的误区
* 练习：表达中想法与情绪情感的不同
* 练习：如何让员工由被动转向主动
* 练习：行动方案制定与执行容易犯的错误
 |
| 在实际管理中的具体应用 | * 实际案例练习
* 学员--老师点评
* 小结--明确管理的方案
 |
| 回顾和总结 | * 总结培训的收获，制定行动计划
 |

讲师介绍

**王苑老师**

* 上海地平线培训网高级顾问
* 首都师范大学心理学研究生
* 原天力亚太中国区副总裁（跨国EAP公司）
* 国家EAP专业委员会首席顾问
* 德国MPE领导力测评师和教练
* 经理人的领导力教练
* EAP 资深实战型专业讲师
* 变革/危机/员工心理管理专家
* 11年心理学在管理中应用的经验
* 3000多个个案的咨询经验
* 配合企业重大变革管理50多起
* 配合企业危机管理100多起

**【背景介绍】**

13年外企，2年国企，6年民企工作经验；

2年在管理、教练、讲师、EAP顾问、心理咨询师等的相关工作经验；

13年在管理咨询行业：人才测评项目、变革管理项目、危机管理项目等；

综合教育背景：工学学士、首都师范大学应用心理学研究生、管理教练、心理咨询师；

**【授课风格】**

培训借鉴了心理咨询技术的各类体验式的方法，大量采用案例研讨、情境学习、实战模拟以及促动技术、行动学习等以学员为中心的训练等方式，使参与者在深度的体验中获得感悟和领会。

为多家跨国公司开发并实施培训课程，拥有丰富的培训经验和高级教练辅导经验，课程深受员工喜爱

　注重课前的调查和课后的辅导落地

　咨询式的培训、以学员痛点为核心

　案例式培训以情境学习为主要形式

　轻松幽默，互动性强，体验深刻

　亲和力强，引导思考、注重实用性

**报名表格**

**课程名称：**《心理撬动管理——心理学在员工激励中的应用》

**上课时间：**

**课程费用：**3600元/人

**上课地点：**上海

|  |  |
| --- | --- |
| 公司名称： |  |
| 公司地址： |  |
| 联系人： |  | 电话： |  |
| 性 别： |  | 传真： |  |
| 部门及职务： |  | E­\_mail |  |
| 参加人姓名： | 部门及职务： | 手 机： | E­\_mail |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
| **您的其他要求和相关说明：*** 付款方式：□现场交课程券 □课前汇款 □其他
* 预定宾馆：□需要 □不需要 住宿标准及预算要求
* 预定票务：□需要 □不需要 车次或航班要求
* 其他要求：

**银行账号：**同砺公司银行账号开户银行：农业银行上海四平路支行户 名：上海同砺企业管理咨询有限公司账 号：0337 4600 0400 1060 6银行行号：103290042095**联系方式：**林苗（渠道部经理）电话：021-58653259 手机：13564679986 邮箱：linmiao@tonglishare.com |