**《企业文化优势定制与推进落地》**

开课信息

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **开课期数** | **开课时间** | **星期** | **课程费用** | **开课地点** |
| 第一期 | 2019年04月25~26日 | 周四-周五 | 3600元 | 上海 |
| 第二期 | 2019年10月24~25日 | 周四-周五 | 3600元 | 上海 |
| **备注** | 案例式教学，小班授课，限招35人；  以报名先后顺序为准，满班后的报名学员自动转为下期；  课程费用含教材、场地费、午餐、茶歇费及税金。 | | | |
| **报名流程** | 填写最后一页的报名回执表并发送给相关联系人； | | | |

课程背景

就是企业倡导的一种价值观，一种氛围，一种风气，是企业倡导的一种导向，这种导向告诉员工什么是该做的，什么是不该做的，怎么做是对的，怎么做是错的！一个没有企业文化的企业等于没有灵魂！

资深海尔管理实战专家——孙海蓝老师 将以海尔企业文化建设为纲，通过大量企业咨询和辅导的企业案例，告诉企业如何建立企业文化，如何让企业文化去落地，如何去评价企业文化，如何克服文化两张皮的问题，企业文化落地实施有方法，有路径，帮助企业打造企业文化力！

——企业文化建设的核心是价值观的落地、理念的落地

——企业管理基础提升在制度；制度的实施在于建立文化；

——企业文化力是执行力、战斗力、凝聚力、塑造力，提升人、培育人、成就人，激励人。

——企业文化力越强，员工职业化素质越高，客户忠诚度越高。

课程板块



课程对象

企业老总、企业文化总监、企业中高层管理者、HR、文化专员

课程亮点

本课程告诉企业：

1. 如何去建立一套适合自己的企业文化理念体系
2. 如何适应企业文化转型，如何造势，让转型文化深入人心？
3. 如何推进建设体系，培训体系、传播体系、目视体系、评价体系。
4. 如何让这套体系去落地，落到每个员工心里，并能做到言行一致。
5. 企业文化不是虚的，可落地，有方法，有工具，有理念

课程大纲

**第一讲：文化解读——服务战略经营（简化讲）**

1. 文化服务于战略经营

* 一流的企业都是靠文化管理企业
* 案例：海尔、海底捞、青岛海景花园酒店、招商银行，邮储银行等案例

1. 企业文化的内涵

* 企业文化的三个层次
* 招商银行的案例

1. 文化是企业的DNA

* 著名企业案例故事
* 邮储银行的榆林精神

**第二讲：文化构建——四个核心体系 （简化，教练式辅导教学）**

1. 建设体系——经文

* 企业文化建设的1234原则
* 企业文化建设体系包含内容
* 青岛银行、移动、招商银行案例

1. 培训体系——洗脑

* 培训理念
* 搭建企业案例库

——营造学习氛围70/20/10理论

* 海尔、移动、招行等企业的培训做法

1. 传播体系（目视体系）——造势

* 传播企业文化的载体
* 目视文化的做法
* 企业文化漫画及范例
* 海尔、招行、移动、等企业目视和传播案例分享

1. 评价体系——结果

企业文化建设评价

* 企业文化评价设计原则
* 企业文化评价的实施方法
* 案例：海尔评价体系的2个维度

**第三讲、文化落地——落地方法和工具 （教练式辅导教学-重点讲）**

1. 高层重视 给予支持

* 高层重视 文化给力
* 高层管理者在企业文化的推动角色
* 干部先动 自上而下
* 案例：招行、青岛银行、华为案例
* 企业文化适合自己就是最好的

1. 导向落地——平台

* 企业文化导向的核心媒体
* 报纸、内刊、电视、网络、OA、桌面……
* 内训师队伍建设
* 干部自上而下讲文化，关注文化，践行文化
* 案例分享

1. 理念渗透——行为

* 文化从建立理念引导行为开始
* 一个文化理念如何诠释到员工
* 理念渗透 学讲故事
* 文化渗透方式：从思想到形式

1）讲故事、讲案例、树标杆 做典型

2）文化微小品、文化漫画、文化演说

……

* 抓导向 舆论监督
* 舆论鲜明 文化监督
* 身边人，身边事加强舆论引导
* 运用好内部媒体的力量
* 案例分享和案例演练

1. 氛围营造——造势

* 文化要学会策划
* 如何策划造势
* 通过造势激励人心。激发士气
* 案例练习和案例分享

1. 平台参与——聚力

* 企业搭台 员工唱戏
* 搭建平台，让员工参与进来
* 授人以娱 不断成长
* 让员工在参与中成长和进步
* 案例演练和案例分享
* 让员工在参与中得到快乐
* 设计活动参与
* 每一次活动要赋予它企业文化的意义

1. 关爱员工——聚心

* 建立员工关爱墙：海尔、移动、海景案例
* 学会凝聚人心，激活士气
* 案例分享
* 设计班组的家文化和关爱文化
* 互动演练

**第四讲：课程小结 优化提升**

1、我的行动

2、我的计划

讲师介绍

**孙海蓝老师**

* 上海地平线培训网高级讲师
* 海尔实战派资深培训师、高级咨询顾问
* 海尔企业文化、OEC、培训管理、服务管理推广专家
* 中国百强企业优秀讲师
* PTS国际职业培训师行业协会职业培训师
* IPTS国际职业培训师30强金牌培训师
* 北大、人大、华中理工MBA、EMBA企业文化和人力资源主讲老师。

**【背景介绍】**

曾任海尔职业经理人，海尔管理实战工作经验10年，海尔内部企业讲师5年。

原海尔企业文化体系主创人员、曾任海尔大学高级讲师。

10年工作经历走过企业文化、人力资源、目标管理、行政总监等中高级管理岗位。

借鉴海尔管理经验，创建了中国本土备增企业利润的管理咨询模式，国内多家企业管理咨询公司高级培训师、咨询师

**【擅长领域】**企业文化、培训管理、服务管理、行政统筹、中高层管理能力提升

**【授课风格】**

* 实用+分享+互动+参与，可以根据企业需求量身定做管理课程。孙老师的课程实用性很强，和企业结合紧密，不忽悠，课程朴实自然，课堂氛围活跃，学员参与很高。孙老师本着学以致用的原则，用心培训，用心分享。
* 孙海蓝老师授课中对学员加以引导、控场能力强、培训中提倡学员是培训的主角，对学员具有极大的吸引力和感悟力。互动参与性强，并结合自身丰富的实践经历，在培训中教授大量的方法和工具，倡导学以致用。使企业和学员感受到实战、实效、实用，通过实战的课程培训让学员和企业感受到培训是企业最好的投资，也是提高员工各种管理技能的最好手段和方法。

**报名表格**

**课程名称：**《企业文化优势定制与推进落地》

**上课时间：**

**课程费用：**3600元/人

**上课地点：**上海

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| 公司名称： |  | | |
| 公司地址： |  | | |
| 联系人： |  | 电话： |  |
| 性 别： |  | 传真： |  |
| 部门及职务： |  | E­\_mail |  |
| 参加人姓名： | 部门及职务 | 手 机： | E­\_mail |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
| **您的其他要求和相关说明：**   * 付款方式：□现场交课程券 □课前汇款 □其他 * 预定宾馆：□需要 □不需要 住宿标准及预算要求 * 预定票务：□需要 □不需要 车次或航班要求 * 其他要求：   **听课须知：**  案例式教学，小班授课，限招35人；（以报名先后顺序为准，满班后的报名学员自动转为下期。）  **银行账号：**  同砺公司银行账号  开户银行：农业银行上海四平路支行  户 名：上海同砺企业管理咨询有限公司  账 号：0337 4600 0400 1060 6  银行行号：103290042095  **联系方式：**  林苗（渠道部经理）  电话：021-58653259 手机：13564679986 邮箱：linmiao@tonglishare.com | | | |