**《企业运营管理与数据分析模型》**

开课信息

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **开课期数** | **开课时间** | **星期** | **课程费用** | **开课地点** |
| 第一期 | 2019年02月21~22日 | 周四一周五 | 6980元 | 上海 |
| 第二期 | 2019年06月20~21日 | 周四一周五 | 6980元 | 上海 |
| 第二期 | 2019年09月19~20日 | 周四-周五 | 6980元 | 上海 |
| **备注** | 案例式教学，小班授课，限招35人；以报名先后顺序为准，满班后的报名学员自动转为下期；课程费用含教材、场地费、午餐、茶歇费及税金。 |
| **报名流程** | 填写最后一页的报名回执表并发送给相关联系人； |
| **听课须知** | 1、 自备电脑，安装好2010或2013版本Office（注：不是WPS）；2、 一定携带鼠标（课程节奏紧凑，触摸屏会浪费时间）。 |

课程背景

* 在大数据时代技术改进使得管理这门看似复杂的学科变得简单和实用，更为重要的意义在于使管理者的“知其然”环节从经验主义的定性分析，进化成数据定量分析。更有效的落到操作实处，促进管理技能提升“知其然更知其所以然”的完美结合;是涵盖百年管理理论与大数据实践智慧结晶的高端管理课程体系，也是管理者追求高效管理必修的内容！
* 运筹帷幄，决胜千里，刻画了战略对最终战事结局举足轻重的作用。而这句话，套用到商战上，恐怕一点也不为过。尽管没有了战场上的刀光剑影，但商界的竞争同样残酷无情。尤其是在竞争与日俱增的今天，全球化的浪潮和日进千里的技术创新，使企业稍有闪失，便有可能招招致灭顶之灾。如何在激烈动荡的市场竞争中，制定和执行正确的企业经营目标，已经成为决定企业能否立于不败之地的关键。
* 针对公司在经营目标设定和执行中每一个关键节点，本课程根据现中国企业现状，结合讲师多年留学海外经历和在国内长期担任公司总经理和上市公司董事，以及创业成功和失败的实战经验，以西方理论为基础，以东方融会贯通实用简易的实战工具，提出适当的解决步骤，促进企业可持续发展。
* 通过学习此课程，全面提升企业领导群体战略、决策能力和风险能力以及公司盈利能力。

课程板块

课程对象

总经理、运营总监、运营官、财务总监等企业高层管理人员。

课程亮点

* + **主要特点：**详细阐述在读数据时代管理的实操精髓；
	+ **案例指导：**通过日常业务数据分析管理的经典实战个案；
	+ **案例训练：**掌握大数据时代管理的数据应用工具技能提升方法；
	+ **行动建议：**现场指导学员设计管理实战立项；
	+ **提升建议：**课后跟踪管理潜力的能力改进行动方案。

课程收益

1. 以简单实用为目标设计的学习课程，帮助学员了解并深刻领会企业在大数据环境下，运营报表体系建立方法和应用企业现有数据解决实际管理问题的思路和方法；
2. 找到最适合您的使用的数据管理工具，提升数据管理的功能和技巧，使你工作效率倍增；
3. 全面深入的了解运营分析等实用技术和高级运用，解决运营工作中的实际问题和操作。

课程大纲

**前言**

1. 什么是大数据？
2. 企业运营的竞争力
3. 标准化与信息化是数据应用的基础
4. 改善管理流程与运营数据的来源
5. 营运风险控制的关键与信息化管理

**第一部分：建立数据时代企业运营仪表盘**

1. 公司的反应有多快—**展示数据案例（销售分析）**
2. 运营分析是战略执行的保障
3. 报表的三大功能
4. 大数据时代企业报表成熟度模型与案例

**第二部分：市场分析（产品竞争策略）**

1. 面向竞争的市场分析与管理中的应用
* 如何进行市场和产品细分分析
* 产品策略的图表演绎
* 价格分析与对策
* 企业如何营造持续性的盈利结构（直观的量本利分析）

**案例分析与讨论**

1. 在市场推广活动中的应用
* 市场推广活动的全程分析与管理数据分析
* 整体促销活动进行监控、评估流程和数据结构
* 如何简便发现异常费用流向和预警机制的建立
* 如何利用方案工具寻求最佳市场方案

**案例分析与讨论**

**第三部分：运营分析（销售、财务、人力资源管理）**

1. 在销售管理中的应用
* 销售渠道的管理统计分析
* 渠道管理数据构架搭建（资金流、物流系统、渠道成员关系管理、台账建立和数据分析）
* 销售队伍的整体规划与综合诊断信息基础建立
* 销售代表业绩跟踪数据体系建立方法
* 有效的销售计划和销售目标设立
* 销售的有效计划和跟踪机制建立方式
* 建立在可持性发展基础上销售规模提升数据模型
1. 在财务管理中的应用
* 公司盈利能力趋势分析
* 直观、动态的预算体系建模方式
* 产品上市财务预测案例分析
* 固定资产投资判断模型
* 项目现金流量与投资回报模型
* 财务比例分析与财务模型应用
1. 在人力资源管理中的应用
* 公司员工结构多纬度分析
* 年度薪资预算方案模型制定
* 绩效驱动因素动态模型建立
* 业务人员行为分析建模

**第四部分：控制分析**

1. 产品质量控制
* 质量纪录中的问题
* 您不能高枕无忧，也许下一个问题马上出现。
* 质量控制流程过程**分析案例**
1. 采购控制
* 采购控制矩阵管理模型建立
* 主要原料价格变动的成本敏感性分析
* 采购价格趋势与结构监控方法
* 应付账款管理模型

**第五部分**

1. 管理假设
2. 相关因素分析
3. 建立台帐、数据整合
4. 数据分析，建立模型
5. 修正行为，预测趋势
6. 验证假设
7. 企业建立改进机制的步骤

讲师介绍

**杨云老师**

* 上海地平线培训网首席顾问
* 上海交通大学特聘教授
* 吉林大学兼职教授
* 中国顶级企业家俱乐部正和岛顾问
* 上海市品牌授权经营企业协会的创始人
* 潮牌大嘴猴服饰品牌和互联网爆款55度杯的背后推手
* 拥有十多年各行业丰富的咨询、项目顾问及培训经验，在品牌运营、数据和标准化管理等方面有丰富经验和独到见解
* 现为上海达橙实业有限公司董事长，同时是全球领先的CEO发展机构伟事达中国私人董事会主席和教练

**背景介绍：**

1. **职场经验：**

6年海外生活工作经验、5年外企工作经验、15年企业高管管理经验，目前自己运营一家合资实业公司。

曾任正和岛副总裁，在正和岛一年的工作过程中做了很多项目，包括风口论坛、创新大集和游学。

曾担任澳大利亚 BEVERLY HILLS教会学校中文教师；澳大利亚 Classique Furniture Pty. Ltd. Australia 上海办事处首席代表；宝隆洋行英特尔乳品有限公司行政主管；均瑶集团企业总裁办公室行政经理；均瑶集团人力资源总监助理、企业标准化部长；均瑶集团文化传播公司总经理；均瑶集团乳业股份公司总经理；上市公司大东方股份有限公司董事。

具有十多年各行业丰富的咨询、项目顾问及培训经验，尤其熟悉快销、零售、文化产业、制造业和房地产行业。

85年中国第一批程序开发员,主持实施SAP，用友等ERP软件，以顾问式、项目式管理方式，帮任职企业解决众多实际管理问题。

1. **学历及教育背景：**

上海师范大学 理论物理系 学士

澳大利亚悉尼大学 教育系 访问学者

上海交通大学 管理学院 MBA

美国西海岸大学 工商管理博士 DBA

**报名表格**

**课程名称：**《企业运营管理与数据分析模型》

**上课时间：**

**课程费用：**6980元/人

**上课地点：**上海

|  |  |
| --- | --- |
| 公司名称： |  |
| 公司地址： |  |
| 联系人： |  | 电话： |  |
| 性 别： |  | 传真： |  |
| 部门及职务： |  | E­-mail |  |
| 参加人姓名： | 部门及职务 | 手 机： | E­-mail |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
| **您的其他要求和相关说明：*** 付款方式：□现场交课程券 □课前汇款 □其他
* 预定宾馆：□需要 □不需要 住宿标准及预算要求
* 预定票务：□需要 □不需要 车次或航班要求
* 其他要求：

**听课须知：**1. 案例式教学，小班授课，限招35人；（以报名先后顺序为准，满班后的报名学员自动转为下期。）
2. 自备电脑，安装好2010或2013版本Office（注：不是WPS）；
3. 一定携带鼠标（课程节奏紧凑，触摸屏会浪费时间）。

**银行账号：**同砺公司银行账号开户银行：农业银行上海四平路支行户 名：上海同砺企业管理咨询有限公司账 号：0337 4600 0400 1060 6银行行号：103290042095**联系方式：**林苗（渠道部经理）电话：021-58653259 手机：13564679986 邮箱：linmiao@tonglishare.com |