**微信公众号运营全攻略**Comprehensive Strategies on WeChat Official Accounts Operation

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **时间/Time：**2018-11-14 | **时间/Time：**2018-12-06 | **时间/Time：**2018-12-13 |
| **地点/Location：**北京Beijing | **地点/Location：**上海 Shanghai | **地点/Location：**北京Beijing |
| **时间/Time：**2019-01-31 | **时间/Time：**2019-03-28 | **时间/Time：**2019-04-18 |
| **地点/Location：**深圳 Shenzhen | **地点/Location：**上海 Shanghai | **地点/Location：**北京Beijing |
| **时间/Time：**2019-05-24 | **时间/Time：**2019-07-12 | **时间/Time：**2019-08-15 |
| **地点/Location：**深圳 Shenzhen | **地点/Location：**上海 Shanghai | **地点/Location：**北京Beijing |
| **时间/Time：**2019-09-26 | **时间/Time：**2019-11-07 | **时间/Time：**2019-12-20 |
| **地点/Location：**深圳 Shenzhen | **地点/Location：**上海 Shanghai | **地点/Location：**北京Beijing |
| **类型/Type：**公开课 Public Training | | |
| **语言/Language：**中文Chinese | | |
| **费用/Fee：3800元/人**RMB 3800/one person | | |

* **培训议程/Agenda**

|  |  |
| --- | --- |
| * 08:30-08:55 签到 Register | * 12:00-13:00 午餐 Luncheon |
| * 09:00-10:30 培训 Training | * 13:00-15:30 培训 Training |
| * 10:30-10:40 茶歇 Coffee Break | * 15:30-15:45 茶歇 Coffee Break |
| * 10:40-12:00 培训 Training | * 15:45-16:30 结束Training end |

* **概述/Overview**

**课程背景：**

“互联网女皇”玛丽米克尔在她最新的《2017互联网趋势报告》中指出：

中国移动互联网用户数已破7亿，同比增长12%，占互联网总体用户数量高达95.1%。2016年，互联网已经占据中国用户55%的媒体时间，移动互联网使用时长超过电视。

中国移动支付市场迅猛发展，百元以下小额交易占比快速增长，逐步取代现金。

中国电商在全球各大市场中渗透率增长最快，占全国社会商品零售总额15%。

中国在线广告收入达400亿美元，同比增长30%。

以上数据表明，中国消费者的衣食住行正向移动端深度倾斜，越来越多的人已经习惯了移动支付带来的便利性，即便是路边贩卖小吃的大妈，也知道如何通过二维码的扫一扫来收钱。过去20年信用卡没有搞定的事情，微信和支付宝仅仅用了2年。

但同时，玛丽米克尔也认为，中国互联网公司很难再从数量上获得红利，正如马化腾和王兴曾提到的一样，每一个用户的时间、活跃度和购买力变得尤为重要。

* **活动纲要/Outline**

|  |  |
| --- | --- |
| **实战篇**  **第一讲 公众号的涨粉与变现**  •涨粉和变现的2个大前提  •快速涨粉的9个有效方法  •持续变现的3个盈利模式  **第二讲 如何让你的公众号和粉丝值钱**  •平台号、个人号、企业号怎么定位？  •如何让你的品牌更值钱？  •如何塑造公众号的品牌调性？  **第三讲 新媒体运营的五个软实力**  •选题：主编和小编，只差在这一点！  •标题：如何写一个10万+的标题？  •文案：高转化率的文案有什么创作套路？  •排版：如何订制公众号的排版风格？  •学习：如何拓宽新媒体行业的视野和见识？  **第四讲 如何花式玩转公众号后台**  •最全的公众号数据分析、解读、监测！  •为什么我的公众号后台和你的不一样？  •用上这些第三方插件，让公众号如虎添翼！ | **理论篇**  **第五讲 互联网产品认知**  •先从网红说起(绕不过去的2016)•认知升级& 知识变现(不可回避的2017)  •中国互联网20年(发展规律)  •互联网产品本质  •理解新媒体  •向正在生成的未来学习  **第六讲 互联网产品运营**  •运营黑客：AARRR•为新媒体准备一个故事  •内容和故事所扮演的角色  •新媒体的制胜『三角形』  •引诱、引诱、引诱，出击！  •套路，全都是套路！ |

* **讲师介绍/Lecturer**

**姜老师**

斜杠中年。业界人称『大胡子』。

18年软件职业生涯。

36Kr.Kr空间私董会创业导师，『跨界疯人院』院长，『VTC』社群的联合创始人。

2000~2003年，先后为中科院计算所、IBM提供服务

2003年，第一次创业。为中石化、中石油提供软件开发服务。

2009年，第二次创业。专注互联网2C类产品。

2017年，转型投资人。

当年荣获36Kr.Kr空间年度荣誉导师。

自2011年，开始出席各类产品、开发者大会。

作为商业模式闭环的一部分，2010年起以咨询顾问、企业教练及外聘讲师的身份与多家企业、公司交流学习，教学相长。

**作为教练和讲师先后服务过：**

•互联网相关：阿里、百度、网易、京东、唯品会、易车网、边锋、魅族、金山软件等；

•国有央企：上海电信、招商银行、工商银行、招商证券、蓝汛控股(ChinaCache)等；

•知名外企：Adobe中国、斯伦贝谢、思科、爱立信、花旗银行、玫琳凯中国等；

•上市企业：万科、平安、顺丰、汤森路透、摩托罗拉、东芝、奔驰等。

**所授课程内容涉及以下五大类别（可按企业实际需求定制）：**

•互联网+产品思维

•全脑思维下的用户体验

•敏捷开发落地研修之旅

•产品『黑客』

•新媒体运营系统全攻略