**薪酬体系设计实务**

Practice of Compensation System Design

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **时间/Time：**2018-11-21 | **时间/Time：**2018-12-06 | **时间/Time：**2019-03-14 |
| **地点/Location：**北京 Beijing | **地点/Location：**上海 Shanghai | **地点/Location：**北京 Beijing |
| **时间/Time：**2019-04-12 | **时间/Time：**2019-05-23 | **时间/Time：**2019-07-18 |
| **地点/Location：**上海 Shanghai | **地点/Location：**深圳 Shenzhen | **地点/Location：**北京 Beijing |
| **时间/Time：**2019-08-08 | **时间/Time：**2019-09-26 | **时间/Time：**2019-11-14 |
| **地点/Location：**上海 Shanghai | **地点/Location：**深圳 Shenzhen | **地点/Location：**北京 Beijing |
| **时间/Time：**2019-12-12 |  |  |
| **地点/Location：**上海 Shanghai |  |  |
| **类型/Type：**公开课 Public Training |  |
| **语言/Language：**中文Chinese |
| **费用/Fee：3500元/人**RMB 3500/one person |

* **培训议程/Agenda**

|  |  |
| --- | --- |
| * 08:30-08:55 签到 Register
 | * 12:00-13:00 午餐 Luncheon
 |
| * 09:00-10:30 培训 Training
 | * 13:00-15:30 培训 Training
 |
| * 10:30-10:40 茶歇 Coffee Break
 | * 15:30-15:45 茶歇 Coffee Break
 |
| * 10:40-12:00 培训 Training
 | * 15:45-16:30 结束Training end
 |

* **概述/Overview**

**课程背景**

老板希望企业人力资源能够像顾问一样设计企业的薪酬激励体系，但大部分人力资源却无法满足老板的诉求。

企业激励体系很重要，但不知道如何下手设计体系。

在有限的预算下，如何更合理的支配薪酬，如何有效的激励核心骨干员工？

**课程特色**

老师以辅导式培训模式，课程强调互动和练习，切实提高学员的知识、技能。案例丰富，练习紧密结合学员工作实际。

**培训收益**

* 全面了解现代企业职位薪酬体系设计的常用方法。
* 掌握现代企业薪酬体系设计的思路与操作流程。
* 了解岗位价值评估的相关知识，科学进行岗位价值评估。
* 通过现场模拟，掌握现代企业薪酬体系设计的技能。
* **活动纲要/Outline**

|  |  |
| --- | --- |
| **序言：**一、组织架构变革与薪酬管理趋势二、目前中国企业存在的薪酬管理“误区”三、薪酬体系设计理念与模型**第一章：以岗位定级—岗位体系与定级**1.1 部门职责分解工具（RASIC）1.2 岗位说明书撰写要求与技巧1.3岗位价值评估演练与岗位定级1.4 员工职业生涯发展通道建立**第二章：以市场定位—等级工资表的设计**2.1 回归曲线测算外部市场薪酬带宽2.2 薪酬内部公平性四个分析要点2.3 薪酬外部竞争性画图分析2.4 等级工资表设计2.5 档差、级差、重叠度、宽幅计算与说明2.6 宽带、窄带、宽幅薪酬比较说明2.7 薪酬套改测算及方案汇报2.8 其他薪酬数据分析图表制作（以上内容需要学员带电脑进行现场实操演练） | **第三章：单项奖金设定**3.1 从咨询顾问角度设计单项奖金方法（以工龄工资为例）3.2 项目人员单项奖金设计3.3 销售人员奖金设计3.4 研发人员奖金设计3.5 高管奖金设计3.6 绩效奖金设计**第四章：长期激励**4.1 长期激励的几种模式4.2 长期激励的优劣点**第五章：福利设计**5.1 弹性福利设计5.2 福利地图设计5.3 “好玩儿”、“体验度”高的几种福利形式 |

* **讲师介绍/Lecturer**

**王老师**

十年人力资源数据研究和管理咨询行业经验，浙江大学特聘讲师、湖南大学商学院特聘讲师，时代光华特聘人力资源专家、Hroot2015年度人力资源卓越贡献奖。专注于人力资源核心体系建设、人力资源效能管理等研究方向；案例故事详实，往往能针对客户需求切中问题要害。对于课前的准备更是精益求精，因此很多客户称他为“系统化培养人力资源管理人才的教练员”。课程以实战和落地著称！

王先生管理咨询服务涉及的行业十分广泛，涉及金融、化工、高科技、旅游、医药、机械制造、IT制造、家电、建筑、快速消费品等多个行业的国有、民营及合资企业，具有丰富的咨询和培训实践经验。

**主讲课程：**

《人力资源核心体系建设》、如何提高企业人力资源管理效能》、《组织变革管理》、《战略型人力资源管理体系建设》、《二元人力资源管理》、《薪酬体系设计实务》、《战略绩效体系设计方案班》

**培训代表企业：**

宝安集团、美的集团、福田戴姆勒、可口可乐、潍柴动力、华润置地、恒大商业、万科地产、万达集团、国美电器、深圳报业集团、中国人民银行、韩亚银行、农业银行、成都农商银行、金科控股、德银租赁、网易、百度、东易日盛、娃哈哈、蒙牛、麦当劳、内蒙华电、华润雪花啤酒、北冰洋集团、中联重科、南车时代、首创集团、居然之家、绝味食品、青年汽车集团、中国外运天津有限公司、湘鄂情、小肥羊、远大住宅、正荣集团、浙江省国贸、上海证大集团、中标建设集团、中国电子系统工程第四建设有限公司、中航国际控股、中源协和干细胞生物、德邦股份、厦门银鹭、隆平高科、远洋地产、首创集团、联投置业、越秀地产、杜莎夫人蜡像馆、良品铺子、石头记饰品、蓝鸽集团、远大医药、九州通集团、中地集团、中建三局、深圳市机场股份有限公司、酷派集团、好药师、PPTV、春雨医生、幸福蓝海影视、城市便捷酒店、泛海物业、天津港航物流、港中旅、广西投资集团、金夫人婚纱、广汽部件、国投罗钾、中集安瑞科…………