**TTT培训师培训——卓越培训师的授课技巧**

**TTT Trainer Training - Teaching Skills of Excellent Trainer**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **时间/Time：**2018-12-27-28 | **时间/Time：**2019-01-18-19 | **时间/Time：**2019-03-14-15 |
| **地点/Location：**上海 Shanghai | **地点/Location：**上海 Shanghai | **地点/Location：**北京 Beijing |
| **时间/Time：**2019-04-26-27 | **时间/Time：**2019-06-06-07 | **时间/Time：**2019-06-20-21 |
| **地点/Location：**深圳 Shenzhen | **地点/Location：**上海 Shanghai | **地点/Location：**北京 Beijing |
| **时间/Time：**2019-08-23-24 | **时间/Time：**2019-09-05-06 | **时间/Time：**2019-10-30-31 |
| **地点/Location：**深圳 Shenzhen | **地点/Location：**上海 Shanghai | **地点/Location：**深圳 Shenzhen |
| **时间/Time：**2019-11-15-16 |  |  |
| **地点/Location：**北京 Beijing |  |  |
| **类型/Type：**公开课 Public Training |
| **语言/Language：**中文Chinese |
| **费用/Fee：4980元/人**RMB 4980/one person |

* **培训议程/Agenda**

|  |  |
| --- | --- |
| * 08:30-08:55 签到 Register
 | * 12:00-13:00 午餐 Luncheon
 |
| * 09:00-10:30 培训 Training
 | * 13:00-15:30 培训 Training
 |
| * 10:30-10:40 茶歇 Coffee Break
 | * 15:30-15:45 茶歇 Coffee Break
 |
| * 10:40-12:00 培训 Training
 | * 15:45-16:30 结束Training end
 |

* **概述/Overview**

**课程介绍**

TTT，英文短语Training the Trainer to Train的缩写，意为培训培训师。通过选拔企业的中高层管理干部或业务骨干进行专业的培训师技能训练，使其在企业当中起到师傅、教师、引导师、教练的作用，从而提高员工的整体业务能力，带动组织绩效，完善企业人才梯队建设，进而促进企业的综合竞争力，最终服务于企业的战略目标。

培训教学是一个系统而科学的工作流程，很多企业内训师没有经过专业化的讲课训练，在实际授课过程中常常会遇到如下问题：

* 自我感觉良好，学员却不买账，不知什么是优秀培训师授课的标准？
* 课程开场无从下手，学员兴趣不足，不知如何成功开场？
* 内容组织混乱，学员听不明白，不知如何结构化表达？
* 课程信息量庞大，学员大脑信息过载，不知如何化繁为简，精准表达？
* 内容讲解方法单一，学员烦躁，感觉无趣，不知如何生动演绎？
* 教学互动形式单一、老套，学员参与度太差，不知如何有效互动？
* 课程收尾单调无味、目标不明、学习转化意识极差，不知如何完美收尾？
* PPT制作水平太LOW，对学员吸引力不够，不知如何速成？
* ……

本课程将针对以上问题进行突破性解决，现学现用，当场演练，确保学员在课程结束之后，能够轻松、生动、高效、标准化的完成培训授课工作

**课程特色**

* 实战

【工作经验】授课导师拥有甲（企业）、乙（培训机构）、丙（职业讲师）、高学四方从业及授课经验，深刻了解四方痛点与需求

【受训群体】业务专家、管理人员、兼职讲师、专职讲师、院校老师，受训学员累计过万

【服务客户】涉及欧美、韩日、台资、国企、民营等世界500强企业及中国500强

【服务行业】拥有生产制造、金融、通信、能源、零售、地产、烟草、物流、互联网、IT、等多行业服务经验

【授课年限】培训授课经验10年以上

* 专注

专注于培训师授课技巧、教学设计、课程开发系列课程的培训

专注于企业培训师培训系列课程的研发与升级

专注于大、中型企业的“内训师队伍建设咨询”项目

* 高效

【流程化】每一个模块都由讲解、演示、练习、点评，四大流程组成，确保学员课程学习节奏与现场体验

【工具化】全程干货，每个模块提供相应的流程表、学习卡、自检表、行动计划表等关键工具，确保课程落地及有效训后迁移

【轻松化】教学体验活动新颖、好玩、愉悦，寓教于乐，确保学员良好的学习气氛中提升与进步

【标准化】自有版权课程，内容千锤百炼，符合成人教学原理以及国际流行教学设计，中外结合，让学员听得懂、记得牢、做得到

**课程目标**

通过本课程的学习与训练，学员在课程结束后能够做到：

1、准确描述出优秀培训师授课的胜任标准

2、演示出课程开场的标准流程，确保学员的学习意愿

3、运用七大内容排序法当堂完成课程逻辑优化，清晰化表达

4、运用三大精加工技术提炼课程知识点，让学员秒懂，速记，训后迁移

5、演示出调整课程气氛，达成效果的三大类互动技巧

6、演示出课程收尾的标准流程，确保学员的学习绩效有效转化

7、运用敏捷课件美化及制作工具快速优化原有课程PPT

8、运用所学授课技巧完成对原有课程内容和形式的优化升级，高效授课

9、认可培训师的角色定位和价值，有意愿承担企业授课任务

**学习对象**

**有授课任务的专兼职讲师、业务专家、管理人员、院校老师：**学会应用标准化教学流程及方法，高效授课，同时加速个人职业发展

**培训专员、培训经理，人力资源管理者：**理解关键授课技巧标准，从根本上对企业正在及将要执行的课程进行有效评价，提升培训管理的专业度

**有意提高演讲与表达能力的爱好者**

* **活动纲要/Outline**

|  |  |
| --- | --- |
| **课程开场（第1天）****课程内容****开场调查：投票活动**1.囚禁型2.社交型3.度假型4.学习型**开场测评：3分钟微型课程模拟练习****优秀培训师授课胜任标准**1.一个中心：学员为中心，讲师为主导，内容为载体2.双向交流：动身、动脑、动心3.三部曲：导入、展开、收结4.四步骤：勾、讲、练、化5.五肢体：站法、走法、手法、眼法、身法**教学活动**开场投票活动；3分钟微型课程模拟练习； **课程产出**提升成为优秀培训师的意愿；明晰优秀培训师授课标准、讲课能力测评**第一单元：成功开场（第1天）****课程内容****一、引起注意（A）**1.提问法2.道具法3.引用法4.案例法5.投票法6.红包法**二、建立连接（L）**1.学员与学员：破冰/暖场2.培训师与学员：个人介绍**三、聚焦问题（P）**1.问题标签法2.成果投票法3.情景挑战法4.辩论PK法**四、明确目标（O）**1.区分教学目标与目的2.有效解释教学目标**五、介绍流程（P）**1.介绍课程内容安排2.介绍学习活动安排3.介绍课程时间安排4.介绍课堂纪律要求**教学活动**头脑风暴、标准课程开场模拟练习、开场水平测评**课程产出**开场水平测评得分、标准化课程开场现场（ALPOP开场法）**第二单元：理性升华（第1天）****课程内容****一、理性的价值**1.让学员思路清晰，容易跟上进度2.浓缩课程内容关键，化繁为简3.便于学员的记忆与提取4.获得学员对老师的尊重5.确保培训师结构化表达**二、内容排序**1.流程式2.要素式3.矩阵式4.时间式5.空间式6.三问（3W）式：WHY、WHAT、HOW7.问题（PRM）式：问题呈现、原因分析、解决措施**三、知识加工**1.高手表达：提概念2.专家表达：编口诀3.大师表达：建模型**四、理性语言**1.要素式语言表达技巧2.流程式语言表达技巧3.定义式语言表达技巧**教学活动**小游戏、案例分析、PPT案例优化、理性语言训练、3分钟授课模拟演练**课程产出**个人PPT逻辑及内容优化技术、3分钟纯理性微课程呈现、理性语言升级 | **第三单元：感性演绎（第2天）****课程内容****一、感性价值**1.有效抓住学员注意力，提升参与度2.塑造学员良好的学习气氛，获得学员喜欢3.加强学员对关键知识点的记忆与感悟4.让课程变得生动、趣味**二、九大感性形式运用**1.实物道具：勾的道具、讲的道具、练的道具、化的道具、课堂管理道具2.场景再现：故事、案例3.图形展示：实景图、示意图、图表、概念图、板书画图、挂图4.轻型互动：过渡问、邻座探讨、即时体验、笔记记录、朗读、小游戏、多巴胺鼓励、积分鼓励5.修辞手法：夸张、引用、排比、比喻6.才艺表演：唱歌、跳舞、书法、手工、魔术、口技7.幽默元素：自嘲、网络流行语、连连看、曲解、模仿、笑话、趣味视频8.视听材料：视频、音频9.现场示范：讲师示范、助教示范、辅助材料示范**三、三类感性语言应用**1.场景应用：热情似火、柔情似水、五觉通感2.语言变化：高低有变化，快慢有节奏、停顿有间歇3.语言模仿：肢体、表情、语气、语调、台词**教学活动**优秀讲师授课视频案例分析、各类关键感性形式练习、感性语言模拟练习、5分钟微课程练习**课程产出**个人PPT素材优化、故事/案例演绎水平提升、感性语言升级、5分钟理性加感性微课程呈现**第四单元：高效互动（第2天）****课程内容****一、互动的价值**1.塑造学习气氛2.达成学习目标3.确保学员能够学会**二、知识类课程互动方法**1.陈述性知识互动：有奖竞赛2.流程性知识互动：拼流程卡3.概念性知识互动：卡片分享4.原则性知识互动：选择与辩论**三、技能类课程互动方法**1.人际技能：角色扮演2.智慧技能：案例分析3.动作技能：实操训练**四、态度类课程互动方法**1.演讲比赛2.案例分享3.小组辩论4.小品剧表演**五、全程通用互动方法**1.提问法：训前提问勾兴趣、训中问做衔接、训后问做转化2.讨论法：邻座探讨勾兴趣、邻座探讨做转化3.笔录法：写答案勾兴趣、写收获做转化**教学活动**辩论会、常用互动模拟训练、8分钟微课程模拟训练**课程产出**课程五线谱、互动匹配卡、8分钟标准化（勾、讲、练、化）微课程呈现**第五单元：完美收尾（第2天）****课程内容****一、感恩听众**1.感谢学员参与2.感谢主办部门3.感谢相关领导**二、要点回顾**1.海外游学2.团队PK3.图形制作4.抛球回顾5.小组互考**三、行动计划**1.信心调动2.承诺执行3.任务转换531**四、提供支持**1.微信交流2.微课分享3.技能比武4.知识竞赛**教学活动**研讨会、课程收尾模拟练习、531表格填写练习**课程产出**531计划表、收尾模板、标准课程收尾现场呈现**课程收尾（第2天）****课程内容****一、课程总回顾****二、行动计划安排****教学活动**海外游学、表格填写**课程产出**课程核心知识点收获沙盘、训后改善动力、训后应用规划 |

* **讲师介绍/Lecturer**

**范老师**

实战派高级培训师

国际、国家高级注册职业培训师

国际职业培训师协会特约理事

中国名师学院副院长

全国20强优秀培训师

华人500强培训师

青年培训师论坛十佳培训师

曾任国内多家知名企业商学院院长与顾问

国际职业培训师协会、中国人力资源前沿特聘高级培训师

范老师从最底层的销售代表开始,历经金融、大型生产、管理咨询等多行业整合学习,并追随国内外最具代表的TTT、PTT、课程设计、课程开发训练导师学习，融合众家之长，拥有1000场以上的授课经验，可落地化1740组标准培训技巧，上百家企业内训师队伍建设项目经验。平均每年为100家国际、国内一流大企业进行培训师授课技能训练、课程设计与开发技能训练以及内训师队伍建设项目的操作与执行，授课过程轻松、实战、落地，融合演绎、点评、视频、分享、圆桌等，给学员带来深刻、持久的变化；企业内训师队伍建设过程，落地、简单、实用、科学，融合上百套实际操作工具，深受企业好评。

**主讲课程与咨询项目**

1.《TTT企业内部培训师培训训标准教程 》

1）初阶：TTT企业内部培训师培训（2天）

2）中阶：TTT企业内部培训师培训（3天）

3）高阶：TTT企业内部培训师培训（5天）

2.《PTT国际职业培训师培训标准教程 》

1）初阶：PTT国际职业培训师培训（2天）

2）中阶：PTT国际职业培训师培训（3天）

3）高阶：PTT国际职业培训师培训（5天）

3.《课程设计与开发标准教程》

1）初阶：课程设计与开发（2天1夜）

2）中阶：课程设计与开发工作坊（3天2夜）

3）高阶：课程设计与开发工作坊（4天3夜）

4.情景式教学4Ts版权课程

1）初阶：4Ts情景式教学技巧（1天）

2）中阶：4Ts情景式教学技巧工作坊（2天）

3）高阶：4Ts情景式教学技巧工作坊（3天）

5.《企业培训师队伍建设》微咨询项目（标准版，总计27天，3-4个月完成）

1）课程体系：企业课程体系目录建设与完善工作坊（2天）

2）师资选拔：企业培训师选拔（2天）

3）组织最佳实践复盘与粹取工作坊（2天）

4）授课技能：培训师授课技能训练（3天）

5）课程开发：课程设计与开发工作坊（4天或3天2夜）

6）微课程设计与开发（3天）

7）课程一对一辅导：课程开发与设计辅导（4阶段，每阶段2天）

8）讲师实习：内训师技能和课程落地（1天）

9）讲师管理：内训师管理体系工作坊（1天）

10）内训师师技能大赛

**授课风格**

完全实战 生动活泼 互动演练 全面专业

**解决方案**

帮助企业打造卓越团队, 提升团队战斗力，创造佳绩

**曾经服务过的客户（每类选取2-7家）**

汽车类：上海大众、一汽大众、北京奔驰、北京汽车、本田、宇通、一汽解放、汇众、奇瑞、江淮、利泰集团

汽配类：博世、麦格纳、大陆汽车电子、现代威亚、上海双钱轮胎、江苏兴达钢帘线

金融类：中国银行、工商银行、农业银行、中信银行、宁波银行、贵阳银行

保险类：中国人寿财险、中国人保财险、中国太平洋保险、建信人寿、中华财险

证券类：海通证券、中原证券、中国期货交易所、祥光金属、宁波股权交易中心

理财类：诺亚财富、新新贷、拍拍贷、中腾信

电信类：中国移动、中国电信、中国联通

互联网：饿了么、一号店、新新贷、拍拍贷

地产类：万达广场、海信地产、越秀地产、北京水电地产、思源地产、黄山永佳

服装类：海澜集团、拉夏贝尔服装、明德控股、热风、红豆

电器类：格力空调、创维、TCL、美的小天鹅、美的荣事达、方太、松下电器、九阳

电力类：国家电网、南方电网、大唐

化工类：中国石化上海石油化工股份有限公司、中化农化、中国石油

光伏类：美国晶澳太阳能、协鑫集成、保利协鑫、中利腾晖、阿特斯

机械类：三一重机、龙工集团、迪思科、常德烟机、中国船舶工业集团

珠宝类：周大福、老凤祥、老庙黄金、潮宏基

电子类：三星电子、精量电子、香港诚亿电子、台湾展华电子

医药类：美国礼来、华润三九、一心堂、南京同仁堂、恒瑞医药、惠氏、百特医疗、

家居类：宜家、赫曼德整体厨房、摩恩、顾家家居、美克美家、兔宝宝、方太柏厨、艺永股份

眼镜类：陆逊提卡、宝岛眼镜

食品类：亿滋、旺旺、洽洽、光明乳业、农夫山泉、维他奶、西王

商超类：华地集团、利群集团、台湾亚新生活广场、上海家得利超市、五星电器

航空类：上航、东航、南航、宁波机场、中航工业

地铁类：上海地铁、成都地铁

物流类：中外运集运、荣升、安达鲜

其他著名企业：惠普、艾默生、博思格钢铁、贝亲中国、潞安集团、泰豪集团、上海印钞厂、贵州广电、南水北调、上海烟草、新农集团、康力电梯、永大电梯、烨辉科技、文晔科技、航嘉、联化科技、海潮新技术研究所、瀚宇博德科技有限公司、冀东水泥