**整合全球资源**

**推动中国企业人力资源效能提升与组织转型**

**陪伴企业以及人力资源从业者下一个10年的成长**



**《用数据驱动人力资源效能提升》**

**【课程背景】**

**一方面**，HR在抱怨老板们看不到自己的价值，缺乏存在感,却很难说清自己对战略有什么贡献，只有坚守“人力资源管理是固本强基，必不可少”的逻辑。

**另一方面**，在激烈的市场竞争环境下，老板们却没有这么好的耐心，他们不养闲人，开始向HR们直接要结果——你们的贡献究竟在哪里？

**“润物细无声”VS立竿能见影” “边缘化”**

时代变了，HR们也许要改变自己的生存逻辑！

所以，是时候证明自己的贡献了，是时候搭建一个与老板们沟通的“界面”了，只有这样才能“与业务共舞”。换言之，一切不能被数据化的人力资源管理都是耍流氓！

**【课程收益】**

* 一套“沟通语言”

将人力资源管理数据化，让HR用数据证明自己的贡献，与老板和业务部门无障碍沟通。

* 一个“管理仪表盘”

用“人力资源效能仪表盘（HEIP）”显化本企业的人力资源管理运行状态，判断局部和整体的优劣势，明确管理改进的方向，做到有的放矢，不再埋头赶路，盲目“选用育留”。

* 一个“管理工具箱”

基于“人力资源效能仪表盘”盘点出的人力资源管理状态，提供若干精心设计的“管理工具”，方便HR定向发力，用最直接的手段，获取老板期待的“效能结果”。

**【课程特色】**

* 本课程基于穆胜博士多年的理论研究和实践验证，涉及方法论具备强劲的逻辑基础；
* 案例来源于实践，讲授方法无缝对接实践。拒绝炫技，力图实操！
* 基于案例讲授方法，以“企业剧场”辅导运用，把课堂变成“教练场”，力求让学员打够热身赛，能够“走出课堂即可上手”。

**【课程内容】**

第一部分 人力资源管理究竟管什么？（house模型）

* 组织模式设计
* 三大支持机制
* 三大管理基础
* 人才供应链管理
* 塑造组织能力

第二部分 数据化人力资源管理不是什么？是什么？

* 不是人力资源会计
* 不是人力资源审计或成熟度模型
* 不是ROI
* 不是人才盘点
* 要连接财务报表，反映效能
* 要呈现人在组织模式中的分布状态
* 要反映HRM职能的运行状态
* 要有大局观，去除对标强迫症

第三部分 数据化人力资源管理的焦点——人力资源效能

* 组织能力需要用人力资源效能来衡量
* 老板需要人力资源效能来决策
* 人力资源效能是什么，不是什么？
* 如何衡量人力资源效能？（几种典型的思路：人力资源会计、人力资源成熟度模型、萨拉托加系统、IIP、人力资源积分卡）

第四部分 HR需要人力资源效能仪表盘（HEIP）

* 人力资源效能传导模型
* 描绘人力资源战略地图
* 选择指标，分配权重
* 如何做出一个“老板视窗”（四大原则）
* 数据收集：数据从哪里来？

第五部分 人力资源效能盘点的7种武器——全套指标和算法

* 效能盘点7种武器1.0版
* 劳动生产率分析
* 人工成本投产比分析
* 人才素质分析
* 人员动态分析
* 人才成长分析
* 人才沉积率分析
* 人才活力曲线分析
* 7种武器2.0版

第六部分 人力资源效能管理模式

* 人力资源效能监测
* 人力资源效能监测系统
* 三级监控视窗
* 效能包干机制
* 人力资源效能干预（四把钥匙）
* 流程再造
* 排班优化
* 效能包干
* 人力资源配置模板

第七部分 未来——大数据人力资源管理

* HRM大数据的大未来
* HR们误会了大数据
* 大数据为何走不进人力资源管理？
* 下一站究竟在哪里？

**【讲师介绍】**

**穆胜**

* **北京大学光华管理学院工商管理博士后；**
* **“环球人力资源智库（GHR）”专家委员会执行主席；**
* **商界企业研究院首席顾问（《商界》杂志发起）；**
* **长期在电视媒体上担任独立财经评论员**。
* **学术背景**——北京大学光华管理学院工商管理博士后，同时拥有管理学博士、管理学硕士、法律硕士和经济学学士学位，商业模式和人力资源两个领域资深专家，专注于企业互联网转型研究。
* **实践背景**——真正理论与实践之间的“跨界人”，不仅拥有在实体企业的丰富任职经历，当前更作为顾问辅导了十余家企业的商业模式、生产模式和组织转型项目，也是几个互联网公司的天使投资人。
* **机构任职**——环球人力资源智库（人力资源第一原创新媒体）专家委员会执行主席；为中兴通讯等企业担任管理顾问和独立董事，是海尔研究院商业模式转型领衔专家；胜宴私董会、中外管理私董会首席构架师和总裁教练。
* **媒体影响**——《中欧商业评论》、 《中外管理》、 《北大商业评论》等国内一线商业媒体炙手可热的特约专栏作家和特约撰稿人，长期在电视媒体上担任独立财经评论员。
* **代表作品**——著有《叠加体验：用互联网思维设计商业模式》、《云组织：互联网时代企业如何转型创客平台》、《人力资源管理新逻辑》、《私董会2.0》。

**【报名详情】**

开课场次：

上海5月11-12日

深圳6月8-9日

北京 8月17-18日

上海 10月26-27日

费用： 6480元/ 人（差旅费用请自理）

热 线：Apple.liu 189-3062-6676

邮 件：apple.liu@ghrlib.com

特别声明：主办方保留对课程信息（包括价格、日期、地点、师资、课程安排和其他细节等）进行调整的权利。

**附：GHR环球人力资源智库9-12月公开课课程排期**

