**领导力与管理学习系列**

**向华为学习：高效执行力提升企业核心竞争力**

**主 讲：原华为高级项目经理、产品总监 冯南石**

**面授时长：2天 课程费用：4200元/人**

**课程对象：各部门经理、主管、各级中层管理人员、新提拔的从专业人才转型到管理人员等**。

**课程收获**

**企业收益：**

1. 帮助企业建立高效的执行制度和模型，提升团队的执行力；
2. 充分发挥员工的创造力和执行力，提升企业业绩；
3. 帮助学员学会将企业的战略目标分解执行，完成企业经营目标。

**岗位收益：**

1、学会管理时间，提升效率，提高个人执行力；

2、正确分析中层执行力提升关键要素，找出根本原因；

3、掌握提升团队执行力的系统模型，随时运用于工作中；

4、掌握企业执行力提升十大步骤。

**课程特色**

1、融入大量500强公司真实案例，实战为王；

2、上午学，下午用，招招实用；管理难，明理易，事事简易；

3、企业现状为导向，思维启迪为手段；

4、思想顿悟，方法落地。

**课程大纲**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **破冰：张经理的团队执行问题出在哪里？**  **一、认识执行力**  1、分析执行力乱象   1. 执行力概要—四大特征、三个流程   3、解决执行力问题的宏观思路  4、案例研讨  （1）华为的成功秘诀：三分战略、七分执行，执行力是企业核心竞争力  （2）杰克·韦尔奇如何解决GE的执行力问题  **二、如何提升个人执行力**  1、时间管理与效率提升  （1）哈佛案例：乱了头绪的经理人  （2）四象限理论  （3）高效时间管理的八个技巧  （4）对付拖延的技巧  （5）拒绝干扰的技巧  （6）提升行动力的技巧  （7）案例研讨  ① 海尔的“日事日毕、日清日高”法则  ② 华为的效率提升实例分析（操作模板）  2、善于沟通  （1）金字塔原理表达的技巧  （2）对上沟通技巧与实践  （3）平级沟通技巧与实践  （4）对下沟通技巧与实践  （5）跨部门沟通技巧与实践  （6）案例研讨  ① 华为的技术部和销售部沟通案例  ② 如何利用金字塔原理做汇报和布置工作？ |  | **三、如何提升团队执行力**  1、中层执行力提升关键要素分析  （1）心态方面：不想严格管理  （2）缺少科学的监督考核机制  （3）执行的过程过于繁琐  （4）缺乏目标管理及任务分解方法  （5）缺乏团队文化建设  （6）缺乏高效的激励及奖惩制度、技巧  2、中层执行力提升系统模型分析  （1）理解上级意图  （2）制订执行计划  （3）付诸实际行动  （4）校正执行偏差  （5）确保执行成果  （6）完善执行体系  3、企业执行力提升十大步骤  4、案例研讨  （1）为什么要设定里程碑目标？  （2）为什么王总定的目标无法执行？  （3）副总不批新增预算，如何达到双赢？  （4）华为某项目目标分解到计划执行实例(模板)  （5）华为某项目实施控制实例  （6）PDCA循环在管理中的应用（模板）  （7）某500强公司非物质激励实例  （8）华为某部门制度和规范解析（模板）  （9）某500企业部门执行力提升实践 |

**专家简介**



**专家简介**

**原华为高级项目经理、产品总监 冯南石**

**实战经验**

曾任华为大项目经理、产品总监，中兴产品团队总监。在华为与中兴等著名企业有着长达十余年的管理经验。任华为产品总监时，成功推动了无线产品在欧洲市场和国内沿海发达地区的全面突破，为华为成功培养了近200名优秀的中层管理者。

近11年培训经历，累计授课量超过1000余场次，培训人数超过3万人次。

**专业背景**

华为高级项目经理、产品总监、内训讲师

中兴通讯资深项目总监、管理咨询师、高级讲师

**授课特点**

从理论到具体执行方法、步骤和工具的授课方式，课程融理念、技巧、案例为一体，深入浅出、案例丰富、互动性强，被学员誉为“最能形象生动演绎干货的老师！”

**主讲课程**

金字塔原理—表达与问题解决技巧、MTP管理者实践、高效团队管理、高效管理沟通。

**服务客户**

华为、中国电信、中国联通、美的、广电集团、建设银行、农业银行、中国石油、华润三九、江中药业、一汽大众、一汽本田、南方航空、平安保险、中建三局、深圳创维……